

Bokserie ska motverka torftig samhällsdebatt

"Dumma banker gör dumma saker mot småspararna". Det är kontentan i debatten kring finanskrisen och ett förenklat exempel på hur torftig samhällsdebatten har blivit de senaste decennierna. Det anser initiativtagarna till en ny serie böcker *BeGreppbart* vars syfte är att ge dagens samhällsvetare fördjupad kunskap om moderna samhällsfenomen.

Bokserien *BeGreppbart* är en serie kortfattade böcker som var för sig tar upp moderna samhällsfenomen såsom "konsumtion", "makt" och "ansvar". Böckerna vänder sig till alla som i sitt yrke eller sina studier behöver förstå nutida samhällsfenomen såsom politiker, kommunarbetare och journalister. Enligt professorerna Alf Rehn och Mats Börjesson, redaktörer för serien, behöver dagens samhällsvetare få djupare kunskap om begreppen.

– Samhällsdebatten, oavsett om den handlar om kultur, ekonomi eller politik, har blivit för platt. Många saknar en tillräcklig förståelse för moderna samhällsfenomen både i djup och bredd. Ett talande exempel är finanskrisen där summan av många debatter handlar om dumma banker, när det på ett djupare plan handlar om fenomenen "konsumtion" och "identitet", säger Alf Rehn.

Varje bok i *BeGreppbart* representerar ett teoretiskt ställningstagande för hur begreppen kan användas på nya och innovativa sätt. Läsaren introduceras till den diskussion och samhällsvetenskapliga forskning som omgärdar respektive begrepp samt dess motsatser.

– Ju skickligare samhällsvetare kan behärska dessa begrepp desto bättre förståelse får vi för vad som händer i vårt samhälle. *BeGreppbart* är också ett verktyg för gemene man att få ökad förståelse för samhällsskeenden och delta i viktiga samhällsdebatter, säger Alf Rehn.

Först ut i serien är titlarna *Makt*, *Retorik* och *Erkännande*. Böckerna i serien *BeGreppbart* är skrivna av ledande forskare och under våren kommer titlar såsom *Identitet*, *Etnicitet* och *Kommunikation* att ges ut. Omkring tio böcker kommer att lanseras under 2009.



Alf Rehn

Mats Börjesson

Om redaktörerna:

Alf Rehn är professor i organisation och management, Åbo Akademi och KTH i Stockholm. Kontakt: alfrehn@mac.com

Mats Börjesson är professor i sociologi vid Mälardalens högskola. Kontakt: mats.borjesson@mdh.se

Fakta om bokserien:

Titel: *BeGreppbart*

Rek internetpris: 150 kronor

Information:

Förläggare: Ola Håkansson, ola.hakansson@liber.se, 040-25 86 12, samt Peter Söderholm, peter.soderholm@liber.se, 040 25 86 89.

För recensionsexemplar eller högupplöst bild kontakta Nina Kerfstedt, nina.kerfstedt@liber.se, 08-690 92 34.



Liber AB, etablerat 1973, är ett av Nordens största läromedelsförlag med utgivning som riktar sig till hela utbildningsmarknaden och till professionella yrkesutövare inom ekonomi, juridik, beskattning, medicin/vård, pedagogik, teknik och offentlig förvaltning. Ägare sedan 2007 är Bridgepoint Capital Ltd.