



Pressmeddelande 2009-02-09

Tuffa affärssysstrar expanderar genom exemplarisk drift:

Systrarna Linda och Liza Petersson från Göteborg utsedda till Årets Köpmän på 7-Eleven

I samband med Reitan Servicehandels årliga Riksmöte som hölls i Örebro i helgen, utsågs systrarna Linda och Liza Petersson till Årets Köpmän 2008 på 7-Eleven. Linda och Liza, som driver 7-Elevenbutiken på Linnégatan i Göteborg, har enligt juryns bedömning på ett osannolikt kostnadseffektivt sätt och med en hundra procentig driftstandard lyckats driva sin butik på ett exemplariskt sätt. Sporrade av framgången tar systrarna nu nästa steg och övertar ytterligare en 7-Elevenbutik i Göteborg.

Systrarna Petersson har en lång historia inom 7-Eleven. De började att jobba extra och blev sedan säljare på heltid för att till slut ta klivet och bli köpmän. Butiken på Linnégatan i Göteborg har de drivit sedan oktober 2006 och förra året lyckades de med bedriften att nå en kundtillväxt på 21 procent och en bruttovinstökning på 27 procent. Sporrade av framgången tar systrarna nu nästa steg och övertar ytterligare en 7-Elevenbutik, en av de största butikerna i Sverige på Järntorget i Göteborg.

– Linda och Liza Petersson är två tuffa och mycket arbetsamma tjejer med skinn på näsan som är riktigt bra företagare. Samtidigt som de alltid är positiva och sköter sin butik med stor omsorg, har de med stor framgång satsat på kampanjer. Nu tar de över en butik till och det blir spännande att se hur det går, säger Arne Heim, Regionchef på Reitan Servicehandel.

Juryns motivering:

Genom deras otroligt hårda arbete, starka tro på 7-Elevens varumärke och koncept samt suveräna drift har de i år ökat sin omsättning med 26,4 procent. De driver sin butik på ett osannolikt kostnadseffektivt sätt vilket har resulterat i en mycket hög resultatgrad. Detta utan att någonsin ge vika på deras höga driftstandard som alltid är 100 procent. Deras aldrig sinande positiva inställning smittar av sig på deras personal vilket innebär att servicegraden alltid är på topp. Det i kombination med hög följsamhet, att butiken utan undantag är skinnande ren och full med varor gör att de är regionens bästa kampanjbutik. 7-Eleven på Linnégatan 26 drivs på ett exemplariskt sätt av systrarna Linda och Liza Petersson.

– I Reitangruppens företagsvärderingar säger vi att vi ska motivera till vinnarkultur, vara positiva och offensiva samt ha det kul och lönsamt! Linda och Liza Peterssons framgångar är goda exempel på när våra värderingar omsätts i praktik i butik. De är goda ambassadörer för varumärket 7-Eleven och förtjänar till 100 procent vår mest prestigefyllda utmärkelse – Årets Köpman, säger Johan Rosenblom, Marknadschef på 7-Eleven.

De övriga nominerade 7-Elevenbutikerna var butikerna på Järnväggsgatan i Helsingborg och Götgatan 57 i Stockholm.

Om utmärkelsen Årets Köpman

Varje år utser Reitan Servicehandel "Årets Köpman" på 7-Eleven. Utmärkelsen går till en köpman som under året målmedvetet och framgångsrikt utvecklat sin verksamhet i linje med 7-Elevens koncept. Det ärofyllda priset delas ut på Reitan Servicehandels årliga Riksmöte där franchisegivarorganisationen och samtliga franchisetagare är samlade.

För mer information, vänligen kontakta:

Arne Heim, Regionchef, Reitan Servicehandel Sverige AB, tel: 070-454 31 00

Johan Rosenblom, Marknadschef 7-Eleven, tel: 070-454 31 40

7-Eleven är världens största närbutikskedja med fler än 35 200 butiker världen över. I Reitan Servicehandels affärsverksamhet ingår 7-Eleven i Norge, Sverige och Danmark. Verksamheten omfattar 422 försäljningsplatser (183 i Norge, 107 i Sverige och 132 i Danmark). Butikerna erbjuder ett omfattande sortiment av produktgrupper som fresh food, kaffe, nybakat bröd, dryck, konfektyr, dagligvaror och tjänster. Reitan Servicehandel ägs av det norska bolaget Reitangruppen AS som är verksamt inom affärsområdena dagligvaruhandel, servicehandel och distribution. För mer info se: www.7-eleven.se