

Stockholm, 8 November 2000

PRESSMEDDELANDE

GRATIS LOKALSAMTAL TILL WISE KUNDER

Uppstickaren Wise Connections är först ut på plan med att erbjuda sina kunder gratis telefoni utan reklamavbrott. Kunderna kan nu ringa gratis lokalsamtal kvällar och helger till alla andra med ett Wise abonnemang. Erbjudandet gäller till och med januari år 2001. - Detta är vår julklapp i förskott till våra kunder och de ideella organisationer vi samarbetar med, säger Wise marknadschef Johan Mc Carthy.

Teleoperatören Wise Connections låter en betydande del av sitt överskott gå till Sveriges idrottsföreningar och hjälporganisationer. Förutom att kunderna erbjuds en av marknadens lägsta telefontaxor kommer nu en julklapp som kommer glädja både abonnent och förening. Abonnenten kan nu ringa gratis lokalsamtal kvällar och helger till alla andra med ett Wise abonnemang.

Julklappen för idrottsföreningarna och hjälporganisationerna är att detta ger en extra draghjälp. Föreningarna vinner på detta genom att kundtillströmningen ökar. Ju fler som ansluter sig, desto fler kan man ringa gratis till, och desto mer stöd går till favoritklubben eller den hjälporganisation man stödjer. Med alla övriga samtal och det faktum att detta är en kampanj ökar bidraget till föreningen totalt sett.

Genom denna julklapp i förskott tackar Wise för ett första framgångsrikt år.

- Om man vill ha något, måste man ge något. Ju mer man ger, desto mer får man. Det här ger vi våra kunder för att de stöder den ideella verksamheten i Sverige, säger Johan Mc Carthy.

För mer information kontakta:

Johan Mc Carthy, Marknadschef, Wise. Tel. 08-598 89 181 alt. 0733-10 91 81

Se även: www.wise.se

Wise Connections är en teleoperatör som ger en del av sitt överskott till Sveriges idrottsföreningar och hjälporganisationer. Abonnenten ringer till en av Sveriges lägsta telefontaxor och stöder samtidigt utan kostnad ett gott ändamål, genom att 5% av samtalskostnaderna oavkortat går till föreningen eller hjälporganisationen. Wise Connections Nordic AB som startade sin verksamhet våren 2000 är ett svenskt bolag. Huvudägare är Target Invest, Uptown Invest samt Texcel International.