

Stockholm 2000-11-09

Volvia tecknar kundavtal för SurfBuys e-Phone

Volvo och Renaultägarnas eget försäkringsbolag Volvia ger nu sina kunder direktaccess till kundtjänst via företagets hemsida. Detta blir möjligt tack vare SurfBuys e-Phone, en telefonbaserad tjänst som skapar direktkontakt mellan företag och sina kunder på webben. Syftet är att göra det enklare för Volvia att ge sina kunder ännu bättre service. Volvia har närmare 50% av alla Volvo och Renault bilar försäkrade.

- e-Phone ökar service och kundnyttan dramatiskt, vilket leder till en väsentlig ökning av genomförda köp, säger **Patrick Grimlund** VD för SurfBuy. I samband med Internet World Mässan (7-9/11) lanserar SurfBuy ytterligare en rad applikationer som kompletterar e-Phone, bl a säkra betalningar via tjänsten TonePay.

Sex av tio konsumenter avbryter handel på Internet på grund av brist på personlig service och osäkerhet i samband med betalningar. Med e-Phone kan företag smidigt fånga upp sina kunder genom direkt access via telefon. Kunden behöver inte vänta i telefonkö utan blir snabbt uppringd och säljaren blir på samma sätt automatiskt uppringd av SurfBuy's system.

SurfBuys affärsidé är att koppla ihop köpare och säljare i alla digitala försäljningskanaler och samtidigt göra betalningar enklare och säkrare. Främsta målgrupperna är tjänstesäljande bolag t.ex. försäkringsbolag, resebolag och banker/fondbolag. Genom att integrera de enskilda applikationerna med varandra erbjuder nu SurfBuy dessutom ett komplett system, SalesBooster System, för personligare och effektivare försäljning i samtliga digitala media (t ex Internet, Digital TV, Telefoni, WAP och E-mail)

Om SurfBuy

"Intelligent Technology for Secure Payment and E-services"

SurfBuy AB är ett ungt svenskt högteknologiskt företag som utvecklar, marknadsför och säljer avancerade system och applikationer i gränssnittet Internet/data/telefoni. De patentsökta tjänsterna för säkra betalningar och "Customer Respons" ökar servicenivån och effektiviserar handel via digitala försäljningskanaler som t ex Internet, digital TV, telefoni och lösningar inom wireless-området. Några av SurfBuys kunder är: A1 Comms (UK), Fondex, EO.net (UK), Eventguiden, Evita Travel (UK), Holmia, Hotellexpress, ICA, Länsförsäkringar, Silja Line, Skandia Link, Skandia Fonder, SPP, Stuckforagift.com(UK), Skyways, Östgöta Enskilda bank med flera. Företaget har kontor i Stockholm och London samt utvecklingsavdelning i Linköping. www.surfbuy.net

För ytterligare information:

Patrick Grimlund, VD SurfBuy, 0709-29 09 88

SurfBuy AB, Mjärdevi Science Park, Teknikringen 1F, 583 30 Linköping. 08-562 302 30