

Pressmeddelande
Lund 16 februari 2009

Doros framgångsrika satsning på enkla mobiltelefoner fortsätter – premiär för fem nya modeller under mobilmässan GSMA i Barcelona

Under det kommande halvåret lanserar Doro inte mindre än fem nya mobiltelefoner i sin framgångsrika produktserie av enkla mobiltelefoner. Riktlinjerna har varit desamma oavsett modell. Användaren i fokus, telefonerna är enkla att ringa med och användarvänliga. Under kommande dagar visas de i Barcelona.

2008 innebar ett verkligt genombrott för Doro på mobiltelefonmarknaden och det fjärde kvartalet visar en tillväxt på 197 procent. De enkla mobiltelefonerna, framför allt riktade mot en äldre målgrupp, uppmärksammades stort av återförsäljare, konsumenter och vann flera prestigefyllda priser som IDEA, Bio21 och "Wonder Vision award", en utmärkelse som delas ut av Stevie Wonder.

– Vi har fortsatt stor efterfrågan på våra mobiltelefoner och märker att vi har träffat helt rätt i målgruppen. Vi har satsat på att utveckla enkla mobiltelefoner med tydliga knappar, lättläst display och de mest självklara funktionerna, som t ex att kunna ringa och skicka SMS, säger Jérôme Arnaud VD på Doro.

I Barcelona presenterar Doro för första gången sina fem färskas mobiltelefoner som tar det framgångsrika konceptet vidare. Fyra av dem är telefoner som riktar sig till seniorer som vill ha en enkel, snygg mobiltelefon med tydliga funktioner, Doro PhoneEasy® 338gsm, 342gsm, 345gsm och 410gsm. Särskilt utmärkande är Doro PhoneEasy® 410gsm – en så kallad vikmodell. Det är Doros första mobiltelefon som går att fälla ihop, en funktion som varit efterfrågad av många äldre. Den femte telefonen, Doro HandlePlus 334gsm, riktar sig till seniorer med större behov av enkla och tydliga funktioner.

– Med våra fem nya modeller befäster vi vår ledande ställning på mobiltelefonmarknaden för enkla mobiltelefoner. Vi har det bredaste, mest moderna och anpassade urvalet för alla som vill ha en lättanvänd och snygg mobiltelefon, säger Jérôme Arnaud VD på Doro.

De nya mobiltelefonerna lanseras i Barcelona den 16-18 februari.



Välkommen att besöka Doro i Barcelona den 16-18:e februari på Hotel Principal i central Barcelona. Kontakta Camilla Nilsson på telefon +46 706 98 82 65 för ytterligare information.

Högupplösta bilder på de nya telefonerna finns att ladda ner på www.doro.com

För ytterligare information kontakta:

Jérôme Arnaud, VD Doro, telefon +46 46 280 50 05, e-post jerome.arnaud@doro.com

Kjell Reidar Mydske, Marknadschef och Global säljchef Doro, telefon: +47 90 73 84 79, e-post: kjell.reidar.mydske@doro.no

Om Doro

Med över 30 års erfarenhet inom telefoni kännetecknas Doro idag av innovativa och användarvänliga konsumentelektronikprodukter. Verksamheten omfattas av utveckling, marknadsföring och försäljning av ett brett produktsortiment inom tre affärsenheter; Home Electronics, Business Electronics och Care Electronics. Bolagets produkter säljs i över 30 länder världen över via en rad återförsäljare, däribland elektronikbutiker, onlinebutiker och specialåterförsäljare. 2008 omsatte bolaget 363 MSEK. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com.