

PRESSINFORMATION

2000-11-09

Merkantidata levererar datalagringslösning till WinEasy

Med en centraliserad lösning för datalagring och backup från Merkantidata får WinEasy en säkrare och effektivare administration av ett par hundra server. För WinEasys kunder innebär det förbättrad säkerhet och skalbarhet och en flexiblere prissättning. Ordervärdet uppgår till ca 6 Mkr.

WinEasy som ingår i Tele1 Europe, är totalleverantör av Internettjänster med fokus på serverhostingtjänster. Bland de större kunderna, märks bland andra Letsbuyit, Nokia och Andersen Consulting.

WinEasy hanterar driften av flera hundra server, var och en utrustad med sina egna skivminnen – i många fall överdimensionerade med 200 – 300 procent för att klara tänkta expansionsbehov. Det är en onödig kapitalbindning, samtidigt som det är dyrt och krångligt för WinEasy att underhålla skivminnen av ett flertal fabrikat, där alla konfigureras och övervakas på olika sätt.

Merkantidata presenterade en lösning på problemet, ett SAN-system¹ bestående av ett centralt skivminnessystem från Hitachi kombinerat med ett redan levererat backupsystem baserat på en helautomatisk bandrobot från IBM kombinerat med backup programvaran Tivoli Storage Manager och servrar från SUN.

För WinEasy medför lösningen en betydligt enklare och säkrare administration, samtidigt som man kan erbjuda sina kunder högre säkerhet, skalbarhet och en flexibel prissättning:

- Genom att köpa utrymme på det centrala skivminnessystemet behöver kunderna inte betala för mer utrymme än vad de faktiskt behöver.
- Med hjälp av automatiserade backuprutiner, får WinEasys kunder ett fast pris för sitt kapacitetsbehov, istället för att offereras från fall till fall. Dessutom får kunderna snabbare och säkrare rutiner för återstart.

¹ SAN (Storage Area Network) är ett högprestandanätverk för datalagring, server och infrastrukturenheter.

- *Egen backupserver* är en tjänst som innebär att kunden får tillgång till en egen backupserver ansluten via SAN:et till skivminnessystemet och bandrobot. Servern placeras i kundens egna nät, vilket innebär att all information rör sig inom det privata nätet som ger lösningen hög säkerhet och tillgänglighet.

”Tidigare hade vi svårt att överblicka skivminnet som låg spritt i alla servarna. Idag har vi fullständig övervakning och ett mycket effektivare utnyttjande av befintlig kapacitet. När vi behöver bygga ut kapaciteten görs det på ett enda ställe”, säger Christian Pallinder hos WinEasy.

”Tack vare vår lösning kan WinEasy erbjuda sina kunder konkreta mervärden samtidigt som deras interna hantering förenklas. Det är en situation som alla vinner på”, säger Patrik Dahlebo på Merkantildata.

Kontaktpersoner: *Merkantildata* **Patrik Dahlebo**, tfn 08-566 235 23, 0708-28 21 02, patrik.dahlebo@merkantildata.se eller marknadschef **Torbjörn Fjeldgård**, tfn 08-566 235 46, 0708-36 26 15, torbjorn.fjeldgard@merkantildata.se eller WinEasy, **Christian Pallinder**, tfn 08-56 31 10 00, c.pallinder@wineasy.se

Merkantildata är en ledande rådgivare och integratör av informations- och kommunikationsteknologi. Med unik kompetens och förståelse för kundens verksamhet, tillför Merkantildata varje enskild kund ett långsiktigt mervärde. Merkantildata är ett av Nordens största och snabbast växande IT-företag. Koncernen med 4 500 medarbetare är noterade på Oslobörsen och omsatte 13,4 miljarder under 1999. Se även www.merkantildata.se

WinEasy startade Internetverksamheten 1995 och blev en del av Tele1 Europekoncernen i december 1999. Företaget är totalleverantör av Internettjänster, med fokus på serverhosting-tjänster. Bland de större kunderna, märks bland andra Letsbuyit, Nokia och Andersen Consulting. Bolaget omsätter ca 70 miljoner under 2000 och sysselsätter idag ett 70-tal medarbetare. Mer information finns på bolagets hemsida, www.wineasy.se