

Citroën DS INSIDE on Genevessä ensi kertaa yleisön edessä

Suuri yleisö pääsee ensi kertaa ihastelemaan uuden Citroën DS Insiden uutta tasapainoisen kaunista olemusta Geneven autonäyttelyssä. Uusi hienostunut automalli esitellään Citroënin osastolla, joka ilmentää myös ulkoasultaan valmistajan uutta ulkonäköä ja toimintamallia.

Kokonaisuus kiteytyy uuden Tupla Chevron – tunnuksen ympärille, joka on jännittävällä tavalla kolmiulotteinen. Uusi olemus kuvaa Citroënin johtajuutta, josta käytetään määritelmää ” Créative Technologie ”. Määritelmän henki on tarkan täsmällinen ja toisaalta moniulotteinen mahdollisuus.

Uudella DS – mallistolla Citroën haluaa käytännössä todistaa muutoksen alkaneen. DS tulee sanoista Different Spirit, mutta sen sisällön käänös tarkoittaa paremminkin älykkään erilaisuuden kunnioitusta. Todistaakseen toimintansa uuden johdonmukaisen suunnan, aikoo Citroën esitellä seuraavan kolmen vuoden aikana kaksi kertaa vuodessa uuden mallin, jotka tulevat olemaan totutuista erilaisia. Ne tulevat olemaan poikkeuksellisen käytännöllisiä, taloudellisia, edullisia, urheilullisia ja ylellisiä. Kaikkia näitä ominaisuuksia ei tietenkään aina voida pakata samaan pakettiin.

Genevessä esiteltävä Citroën DS Inside on tulevan DS - malliston ensimmäinen tuote. Englantilainen suunnittelija Mark Lloyd tiimeineen on pyrkinyt luomaan autolle voimakkaan ilmeen, joka pehmenee hienostuneisiin yksityiskohtiin. Ennakkoluulottomuus ja viimeistely ovat Citroënin mielestä yhä tärkeämpiä uuden ajan ajattelevalle ihmiselle.

Uutuus on hyvin lähellä tuotantomallia, jonka mallinimi tulee olemaan DS3. Se esitellään ensi vuonna ja sen jälkeen DS – mallisto laajenee vielä DS4 – ja DS5 – mallilla. Citroënin DS – mallisto tulee olemaan se tuote, josta käytetään ylellisyyttä kuvaavia laatusanoja.

Citroën C3 Picasso – mallista tullaan sen sijaan varmasti käyttämään sanoja erilainen, hauska, käytännöllinen ja taloudellinen. C3 Picasso tulee pian tutuksi myös Suomessa, koska se saapuu sopivasti täydentämään Citroënin tila - autoperhettä aurinkoisille kevätmarkkinoille. Osastolla on tietenkin esillä uuden ilmeen saanut Citroën C1, joka tunnetaan ennennäkemättömän pienistä 110 g/km CO2 päästöistään. Täydellinen mallisto on läsnä aina huippumalliin C6 asti. Tulevaisuutta määrittelevänä mallina on valokeilassa ympäristötietoinen konsepti C - Cactus.

Uuden tuotemerkin ja DS – malliston julkistuksen ohessa Citroën esittelee lukuisat toimintansa, jotka se on uudistanut ja uudistaa. Näin mittavien muutosten ja tavoitteiden ansiosta Citroën katsoo pystyvänä puhumaan uudesta tarinasta. Citroën on jälleen löytänyt intohimonsa, jossa uusien ratkaisujen ja näkökulmien etsintä toimii johtajuuksena.

Uusi ilme tulee esiintymään näyttelyosaston lisäksi kaikkialla Citroën – maailmassa. Myyntitilojen ilme nostetaan uudelle johdonmukaiselle, toimivalle ja valoisalle tasolle, jota asiakastytyväisyys tutkimukset ovat heijastaneet.

Nettisivut on uudistettu. Yritysassiakkaille on kehitetty uusia tuotteita, jotta ” Citroën Business ” järjestelmä olisi palveluiltaan aukoton. Lisäksi Citroënin menestyvä rallitalli on saanut uudet värit ja nimen ” Citroën Racing ”. Citroënin maahantuojan Auto-Bon Oy:n toimitusjohtajan Lasse Ahlstedtin mukaan: ” Tällä hetkellä on todella kiitollista toimia Citroënin organisaation jäsenenä. Muut autonvalmistajat viivyttävät tai peruuttavat automalliensa esittelyjä, mutta Citroën katsoo uusin ajatuksin luottavaisena tulevaisuuteen ja esittelee todisteeksi vielä sytyttäviä ja haastavia automalleja. Tänään meillä on täällä uutuutena C3 Picasso, joka on totta jo tänään, ja huikean DS3:n saamme esitellä teille tuota pikaa. On mukava todistaa, että Citroën uskaltaa tulkita auton olemuksen uudelleen ”.

Lisätietoja:

*Hanna Räisänen, viestintäkoordinaattori, Auto-Bon Oy, 050 351 2674,
hanna.raisanen@veho.fi*