



Företagskommunikation

Eva-Maria Elstner

Informationschef Audi Sverige

Telefon: 08-553 865 35

Mobil: 070-766 65 35

23 februari, 2009

Skärande svängar i ny Audi quattrokampanj

Södertälje – På gatorna i San Fransisco far den rödklädda störtloppsåkaren ner för backarna mellan spårvagnar och parkeringsstolpar. Audis nya reklamkampanj för den permanenta fyrhjulsdriften quattro tar vara på känslan i carving och visar att bilkörning och alpin skidåkning har mer gemensamt än vad man kan tro.

Att ta långa, skärande svängar när man åker skidor är en fantastisk känsla som kan liknas med känslan av att accelerera ut ur en kurva i en Audi med quattro permanent fyrhjulsdrift. Audi har i sin senaste reklamkampanj tagit vara på just detta och spelat in en spektakulär film i centrala San Franciscos sluttningar.

Audi som sedan 2002 varit huvudsponsor till den alpina världscupen, Audi FIS World Cup, och till svenska alpina skidlandslaget sedan 1997, tar nu sitt alpina engagemang ännu ett steg längre. I den nya "carvingkampanjen" för quattro permanent fyrhjulsdrift, åker en störtloppsåkare skidor nedför de branta backarna och gör skärande svängar som lämnar perfekta spår i asfalten. Kampanjen kommer att gå i TV, print, magasin och som bannerannonser. Film och printbilder är framtagna centralt, Stenström Red Cell har anpassat enheterna efter till den svenska marknaden.

Den spektakulära reklamkampanjen som är något av en uppföljare till Audis välkända quattroreklamfilm där en Audi A6 kör upp för en hoppbacke, startar i mitten av februari och pågår till slutet av mars, det vill säga under den alpina säsongen och fram till världscupavslutningen i Åre. Reklamfilmen kommer att gå i kanalerna TV4, Kanal 5, Discovery, TV8 och Kanal 9. På micrositén www.upplevquattro.se finns bland annat reklamfilmen i sin helhet med en "making of-del" där man kan följa med bakom kulisserna under inspelningen.

– I den här kampanjen vill vi lyfta fram fördelarna med Audis unika fyrhjulsdrift,



quattro. Känslan av att köra en Audi quattro kan liknas vid att carva med skidor, en känsla som många av våra kunder kan relatera till då alpin skidåkning är ett stort intresse i vår målgrupp, säger Irene Bernald, marknadschef på Audi Sverige.

Se reklamfilmen på www.upplevquattro.se.

Audi är en internationell tillverkare av premiumbilar. 2008 såldes mer än 1 003 000 nya Audibilar över hela världen. Audi omsatte under 2007 mer än 33,6 miljarder euro och hade närmare 54 000 medarbetare. Audi Sverige ingår i Volkswagen Group Sverige AB. 2009 firar Audi 100 år av försprång.

För ytterligare information, kontakta: Eva-Maria Elstner, informationschef Audi Sverige, 08-553 865 35 eller 070-766 65 35.