

25 februari 2009

PRESSMEDDELANDE

Konjunkturbarometern Företag och hushåll. Februari 2009

Barometerindikatorn, som sammanfattar företagens och hushållens syn på svensk ekonomi, ändrades inte nämnvärt mellan januari och februari. Indikatorn uppgår till 72,0 och indikerar att stämningssläget bland företag och hushåll fortfarande är mycket svagare än normalt.

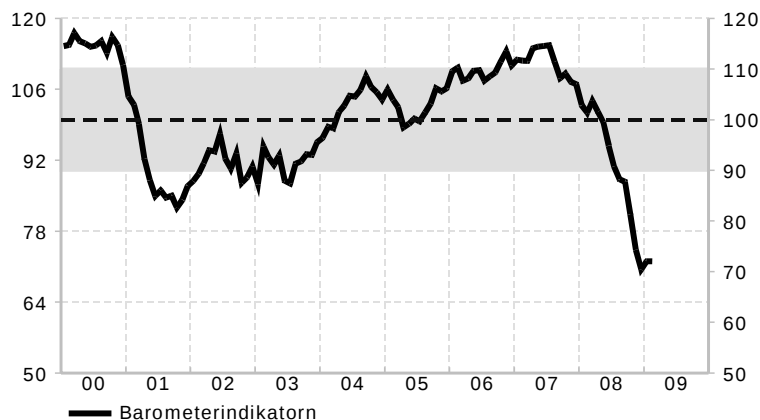
Medel	Max	Min	Dec 08	Jan 09	Feb 09	Läget
100	117,1	70,5	70,5	72,1	72,0	--

++ Läget är mycket starkt, + Läget är starkt, - Läget är svagt, -- Läget är mycket svagt

Hushållssektorn bidrar positivt till barometerindikatorn även denna månad. Hushållens pessimism har minskat mer och mer de senaste månaderna och konfidensindikatorn (CCI) steg med närmare 3 enheter i februari. Företagen inom **detaljhandeln** är inte heller lika pessimistiska som tidigare. Konfidensindikatorn har stigit rejält, med 10 enheter, och bidrar också positivt till barometerindikatorn i februari. Trots uppgången är dock läget fortfarande mycket svagare än normalt inom både detaljhandeln och hushållssektorn.

Läget inom **tillverkningsindustrin** är fortfarande mycket dystert, men konfidensindikatorn har inte försämrats de senaste månaderna.

Byggindustrin och de privata tjänstenäringarna bidrar negativt till barometerindikatorn denna månad. Inom byggindustrin är läget svagt och konfidensindikatorn har fallit med hela 9 enheter från förra månaden. Även inom de privata tjänstenäringarna är läget fortsatt mycket svagare än normalt och konfidensindikatorn har fallit med 6 enheter.



Företag: Näringslivets sysselsättningsplaner fortsatt pessimistiska

Konfidensindikatorn, som sammanfattar läget i näringslivet, har stabiliserats efter 1,5 år med successiv försvagning. De senaste tre månaderna har indikatorn legat kvar på en näst intill oförändrad nivå. En nivå som samtidigt indikerar att läget i näringslivet är mycket svagare än normalt. Sysselsättningen har minskat betydligt de senaste månaderna och företagens planer pekar mot fortsatt kraftiga nedskärningar.

Orderingång och produktionsvolym för tillverkningsindustrin har fallit ytterligare de senaste månaderna. Orderläget är mycket svagt och nästan 70 procent av företagen är missnöjda med orderstockens storlek. Sysselsättningen har minskat kraftigt och företagen räknar även med betydande nedskärningar de närmaste månaderna. Pessimismen är dock inte lika stor som tidigare när det gäller produktionsutvecklingen framöver.

Byggnadskonjunkturen har försvagats ytterligare och konfidensindikatorn har fallit 9 enheter mellan januari och februari. Nästan 90 procent av företagen rapporterar att anbudspriserna har sänkts och fortsatt lägre priser aviseras för de närmaste månaderna. Även orderingång, byggande och sysselsättning väntas fortsätta att minska.

Konfidensindikatorn för detaljhandeln har stigit 10 enheter den senaste månaden. Försäljningsvolymen har minskat, men det är färre företag än tidigare som redovisar en minskning. Denna utveckling är tydligast i sällanköpsvaruhandeln. Sammantaget räknar detaljhandeln med ungefär oförändrad försäljning de närmaste månaderna. Sysselsättningen bedöms dock fortsätta att minska.

För tjänstesektorn har konfidensindikatorn fortsatt att falla och den ligger nu på sin lägsta nivå sedan mätningarna startade 2003. Såväl efterfrågan som sysselsättning har minskat betydligt de senaste månaderna och utvecklingen har varit likartad för flertalet branscher. Förväntningarna pekar mot en liknande utveckling de närmaste månaderna.

Konfidensindikatorn Företag

Bransch	Medelvärde	Dec 2008	Jan 2009	Feb 2009
Totala näringslivet	9	-26	-25	-27
Tillverkningsindustri	-4	-37	-34	-35
Byggnadskonjunktur	-17	-20	-27	-36
Detaljhandel	13	-27	-25	-15
Privata tjänstenärings	24	-17	-17	-23

Branscher på väg upp



Kemisk industri
Handel med motorfordon
Sällanköpsvaruhandel

Branscher på väg ner



Textil-, beklädnads- och
lädervaruindustri
Maskinindustri
Annan transportmedelsindustri
Byggnadskonjunktur
Livsmedelshandel
Transport
Uthyrning
Datakonsulter och dataservice
Uppdragsverksamhet

Läget är bra inom



Livsmedels-, dryckes- och
tobaksindustri
Annan elektroindustri

Läget är svagt inom



Sågverk
Övrig trävaruindustri
Massaindustri
Pappers- och pappindustri
Förlag, grafisk o annan
reproindustri
Jord- och stenvaruindustri
Gummi - och plastvaruindustri
Järn- och stålverk
Metallvaruindustri
Motor- och släpfordonsindustri
Hotell och restauranger
Researrangörer och resebyråer
Egna fastighetsförvaltare
Fastighetsmäklare och -förvaltare
Post och telekommunikation

Hushåll: Hushållen mindre pessimistiska om svensk ekonomi

Hushållen blev något mindre negativa till det ekonomiska läget i februari. Konfidensindikatorn (CCI) steg för fjärde månaden i rad i februari, till -14,6 från -17,5 månaden innan. Men trots att CCI stigit fyra månader i rad är det fortfarande långt upp till det historiska snittet, vilket indikerar att hushållen fortfarande är mycket mer pessimistiska än normalt. Uppgången i CCI förklaras främst av att hushållen nu blivit betydligt mer positiva till utvecklingen av den svenska ekonomin på ett års sikt. Det är nu något fler hushåll som tror på en förbättring än som tror på en försämring.

Egen ekonomi: Mikroindex ligger kvar på en i stort sett oförändrad nivå och indikerar att hushållen fortfarande är mer pessimistiska än normalt om sin egen ekonomi.

Man har något dystrare förväntningar på utvecklingen de närmaste tolv månaderna, medan omdömet om läget just nu är oförändrat positivt.

Hushållens inställning till om det är rätt tidpunkt att köpa kapitalvaror har förbättrats något. Samtidigt tror man att det egna hushållet kommer att använda mindre pengar till sådana inköp de närmaste tolv månaderna.

11 procent av hushållen uppger att det är troligt att man kommer att köpa bostad inom tolv månader. Förra månaden var motsvarande andel 9 procent.

Fler hushåll uppger att man sparar just nu, medan färre uppger att man skuldsätter sig och/eller utnyttjar sparade medel.

Svensk ekonomi: Makroindex steg med drygt 7 enheter mellan januari och februari. Uppgången beror främst på att hushållen ser mer positivt på utvecklingen i den svenska ekonomin på tolv månaders sikt. Andelen hushåll som tror på en ljusning framöver har ökat betydligt och mer än en tredjedel tror nu att den svenska ekonomin kommer att förbättras.

Hushållens syn på utvecklingen av arbetslösheten på ett års sikt är också mindre pessimistisk än tidigare. 81 procent tror på en ökning av arbetslösheten i landet framöver, jämfört med 85 procent förra månaden. Ändå tror fler hushåll att risken för att själv bli arbetslös har ökat.

Hushållens inflationsförväntningar på tolv månaders sikt har ökat från 0,9 procent förra månaden till 1,4 procent i februari.

Hushåll	Medel	Max	Min	Dec 08	Jan 09	Feb 09	Läget
Konfidensindikator (CCI)	4,5	30,0	-38,3	-23,4	-17,5	-14,6	--
Makroindex	-2,6	47,3	-69,8	-59,0	-57,9	-50,7	--
Mikroindex	5,4	18,8	-21,3	-8,6	-1,7	-2,6	-
Arbetslösheten om 12 månader	3,5	79,8	-59,8	78,0	77,7	72,0	--
Förväntad inflation om 12 månader	2,1	3,7	0,5	1,4	0,9	1,4	

++ Läget är mycket starkt, + Läget är starkt, - Läget är svagt, -- Läget är mycket svagt

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:

Roger Knudsen, enhetschef Konjunkturbarometern, tel: 08-453 59 06 eller 070-491 36 04

Maria Billstam, ansvarig Konjunkturbarometern Hushåll tel: 08-453 59 04

Anna Maria Böök, informationschef, tel: 08-453 59 11 eller 070-250 23 07