



NETCOM SYSTEMS AB ("NETCOM") REDOVISAR STARK TILLVÄXT FÖR FÖRSTA HALVÅRET 1998

- ♦ Rörelseintäkterna ökade med 53 % till 2.785 Mkr
- ♦ Rörelseresultatet efter avskrivningar förbättrades med 54 % till 260 Mkr
- ♦ Rörelseresultatet efter avskrivningar för mobiltelefoni upp 158 % till 477 Mkr

NetCom Systems AB (Nasdaq:NECSY), Skandinavians ledande alternativa leverantör av telekom-munikationstjänster, redovisar idag, måndagen den 17 augusti 1998, resultatet för första halvåret 1998.

FINANSIELL SAMMANFATTNING, första halvåret 1998 (Mkr)

	Perioden 1 januari - 30 juni		Förändring
	1998	1997	
Rörelsens intäkter	2.785	1.817	53 %
Rörelseresultat			
före avskrivning	591	464	27 %
efter avskrivning	260	169	54 %
Resultat efter finansiella poster	122	-75	-
Periodens resultat efter skatt	38	-27	-
Vinst per aktie efter skatt och full konvertering	0,37 kr	-0,17 kr	-

PERIODEN I SAMMANFATTNING

- Rörelseintäkterna ökade med 53 % från 1.817 Mkr första halvåret 1997 till 2.785 första halvåret 1998.
- Rörelseresultatet efter avskrivningar förbättrades, upp 54 %, från 169 Mkr första sex månaderna 1997 till 260 Mkr samma period 1998.
- I början av augusti kunde Tele2 Norge redovisa 100.000 telefonikunder och Tele2 Danmark över 200.000. Den snabba tillväxten i Norge och Danmark har belastat rörelseresultatet efter avskrivningar med 157 Mkr jämfört med föregående års 38 Mkr.
- Comviq passerade en miljon mobila kunder och har ökat sin andel av nyförsäljningen med 39 %.
- Antalet aktiva kontantkortskunder ökade med 92 % till 438.000.
- Mobiltelefonins resultat efter avskrivningar förbättrades med 158 % från 185 Mkr till 477 Mkr.
- Tele2 i Sverige ökade antalet kunder för fast telefoni med 91 % till 533.000.
- Tele2 hade den 30 juni 317.000 Connect2Internet-kunder, en ökning med 66 %.
- Totalt hade NetCom per den 30 juni, 1998, 800.000 kunder för fast telefoni och 474.000 Internetkunder.

FÖRVALTNING

Koncernens resultat för de första sex månaderna 1998

Nettoomsättningen uppgick under första halvåret 1998 till 2.785 Mkr, en ökning med 53 % jämfört med 1.817 Mkr för motsvarande period 1997.

Verksamhetsgrenen Mobiltelefoni bidrog med en nettoomsättning på 1.353 Mkr. Det är en ökning med 48 % jämfört med 917 Mkr första halvåret 1997. Verksamhetsgrenen Fast telefoni och Internet ökade nettoomsättningen med 50 % från 737 Mkr till 1.105 Mkr. Verksamheten Kabel-TV hade en nettoomsättning på 81 Mkr under de första sex månaderna 1998 mot 108 Mkr samma period föregående år. Minskningen beror till större delen på en utförsäljning av SMATV-verksamheten under senare delen av 1997.

Rörelseresultatet före avskrivningar ökade med 27 % från 464 Mkr första halvåret 1997 till 591 Mkr. Rörelsemarginalen före avskrivningar minskade till 21 % från 26 %. Minskningen är en följd av ökade marknadsföringskostnader i Danmark, uppstartskostnader i Norge. Förbättringen i aktiekursen har ökat avsättningen avseende optionsförpliktelser till ledningen till 58 Mkr.

Under första halvåret 1998 ökade rörelseresultatet efter avskrivningar med 54 % till 260 Mkr från 169 Mkr motsvarande period 1997. Rörelsemarginalen efter avskrivningar hölls konstant på ca 9 %.

Mobiltelefonins rörelseresultat efter avskrivningar var 477 Mkr, vilket är en ökning med 158 % jämfört med de första sex månaderna 1997. Fast telefoni och Internets rörelseresultat efter avskrivningar uppgick till 75 Mkr, jämfört med 70 Mkr första halvåret 1997. 1998 års halvårsresultat har påverkats av en prisreduktion på telefonitjänster som genomfördes våren 1998 varvid NetCom behåller sin position som prisledare på marknaden.

NetComs norska börsnoterade intressebolag NetCom ASA redovisade ett resultat efter avskrivningar på MNOK 111 första halvåret 1998, jämfört med en förlust på MNOK 62 under motsvarande period 1997. NetComs ägarandel i NetCom ASA är 25,02%. NetComs resultatandelar i intressebolag för årets första sex månader innehåller även goodwillavskrivningar om 15 Mkr.

Räntenetto och övriga finansiella kostnader uppgick till 136 Mkr jämfört med 146 Mkr första halvåret 1997. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 122 Mkr jämfört med en förlust på 75 Mkr motsvarande period 1997.

Latent skatteintäkt redovisas endast för förlustavdrag till den del det beräknas kunna komma att utnyttjas i en nära framtid. Det innebär att förluster i Tele2 A/S i Danmark samt Tele2 Norge AS värderas till noll.

Vinsten efter skatt för perioden uppgick till 38 Mkr, eller en vinst på 0,37 kr per aktie, jämfört med en förlust på 27 Mkr, eller -0,17 kr per aktie för samma period 1997.

NetComs totala tillgångar den 30 juni 1998 minskade något under halvåret till 8.623 jämfört med 8.684 Mkr per den 31 december 1997.

Koncernens resultat andra kvartalet 1998

Nettoomsättningen ökade med 46 % till 1.448 andra kvartalet 1998 jämfört med 990 Mkr samma period 1997.

Rörelseresultatet före avskrivningar ökade med 18 % till 284 Mkr andra kvartalet 1998 jämfört med 240 Mkr samma period 1997. Resultatet har påverkats av en prisreduktion på telefonitjänster som genomfördes våren 1998, en avsättning avseende optionsförpliktelser till ledningen samt av kostnader i samband med den snabba tillväxten i Danmark och Norge.

Rörelseresultatet efter avskrivningar ökade med 31 % till 115 Mkr andra kvartalet 1998 jämfört med 88 Mkr samma period 1997.

Räntenetto och övriga finansiella kostnader uppgick till 62 Mkr jämfört med 68 Mkr andra kvartalet 1997. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 58 Mkr jämfört med -16 Mkr motsvarande period 1997.

Tele2 AB

Tele2 ABs verksamhetsgrenarna i Sverige är Mobiltelefoni, Fast telefoni och Internet samt KabelTV vilka marknadsförs under varumärkena Comviq, Tele2 och Kabelvision.

Mobiltelefoni

Tele2 ABs mobiltelefoniverksamhet gick starkt framåt första halvåret 1998 med kraftigt ökande antal abonnenter. Per den 30 juni 1998 hade Comviq 1.063.000 kunder, kontantkortskunder inkluderade, motsvarande en ökning med 83 % jämfört med 582.000 vid samma tidpunkt 1997. Samtidigt har nivån på "churn" (kundomsättning) exklusive kontantkunder, hållits konstant på cirka 20 %.

Under första halvåret 1998 ökade antalet aktiva kontantkortskunder med 92 % från 228.000 till 438.000. Antalet sålda kort till återförsäljare ökade samtidigt med 85 % från 297.000 till 550.000. Comviq Kontants framgångar är en starkt bidragande orsak till att Comviq under våren kraftigt lyckats öka sin andel på den svenska mobiltelefonimarknaden.

Samtalstiden per abonnent och månad, exklusive kontantkorts-kunder, har ökat från i genomsnitt 99 minuter andra kvartalet 1997 till 112 minuter andra kvartalet 1998. Samtidigt har den genomsnittliga intäkten per månad och kund, exklusive kontantkortskunder, ökat från 391 kr till 335 kr.

Under juni började Comviq sampaketera en GSM-telefon och ett Comviq Kontant-kort. Kampanjen, som medför minskade återförsäljarprovisioner, rönste stor framgång och medverkade till att antalet kunder fortsatte öka.

I slutet av april startade kampanjen Joker. Precis som i november, då kampanjen lanserades första gången, blev Joker en succé, vilket visar att efterfrågan på denna typ av kundanpassade abonnemang är stor på marknaden.

I mars lanserades Tele2Mobil kommersiellt. Tele2Mobil är marknads enda aktör med mobila kommunikationstjänster enbart för företag. Tele2 Mobil erbjuder bland annat låga priser mellan kundernas kontor och deras mobiltelefoner och mellan kundernas mobiltelefoner samt kundservice 24 timmar om dygnet.

Fast telefoni och Internet

Från den 30 juni 1997 till den 30 juni 1998 ökade Tele2 antalet kunder för fast telefoni med 91 %, från 279.000 till 533.000, varav 113.000 har anslutits genom samarbete med Cancerfonden, Ringo, ett telefonlotteri där Tele2s fasta telefonitjänster används.

Tele2 hade den 30 juni 1998 317.000 Connect2Internet-kunder (kunder som ansluter sig via modem och uppringd telefonförbindelse till Internet). Det är en ökning med 66 % från 191.000 kunder ett år tidigare.

Under första halvåret 1998 lanserade NetCom en ny typ av direktanslutning till sitt fasta nät för Internet och telefoni, In2loop. Med In2loop kan företag med små trafikvolymmer erbjudas detta. Tjänsten använder vanlig ISDN-signalering, och den enda specialutrustning kunden behöver är en liten radiomottagare.

I maj lanserade Tele2 en ny tjänst, Click2Call, som gör det möjligt för kunder som besöker ett företags hemsida, att direkt ringa till t.ex. företagets kundtjänst från hemsidan. Det kan göras utan att Internet kopplas ner, så att kunden kan tala med företaget och samtidigt titta på sidan. Click2Call stärker integrationen mellan rösttjänster och Internet-användning.

KabelTV

Kabelvisions abonnentstock har hållit sig relativt konstant under perioden. Det nyss påbörjade samarbetet med ViaSat förstärker programutbudet för kunderna.

NätTeknik/Datamatrix

I juli förvärvade NetCom Datamatrix-bolagen i Danmark, Finland och Norge från Innova International Corporation. Priset för förvärvet uppgick till 11 miljoner USD. NetCom Systems förvärvade tidigare i år Datamatrix i Sverige. Datamatrix-bolagen ingår nu i NetComs enhet för systemintegration, NätTeknik/Datamatrix, som har sin verksamhet inom systemintegration och underhåll av lokala telekom- och datanät både till interna och externa kunder.

I augusti inledde NätTeknik/Datamatrix ett samarbete med Lucent Technologies som är världsledande på call centers och en av världens största leverantörer av telekomutrustning. Tillsammans skall man ta upp kampen mot konkurrenterna om den kraftigt ökande nordiska call center-marknaden.

Tele2 A/S, Danmark

Tele2 A/S växer snabbt. Bolaget är Danmarks näst största privata operatör inom fast telefoni med tjänsten "1001", som marknadsförs mot både företag och privatpersoner. Tele2 A/S hade drygt 191.000 kunder för fast telefoni den 30 juni 1998 vilket innebär en ökning med 66 % sedan årsskiftet.

"get2net" är Tele2 A/S uppringda Internettjänst som marknadsförs mot privatmarknaden. Den 30 juni 1998 fanns 72.500 get2net-kunder vilket ger en ökning med 263 % sedan årsskiftet. Under varumärket UNI2 säljs Internettjänster till företag och offentlig sektor. UNI2 ökade antalet kunder med 113 % under första halvåret 1998, till 17.000.

Tele2 Norge AS

Den 1 januari 1998 bröts ett mer än hundraårigt monopol på publika teletjänster i Norge. I samband med avregleringen av den norska telekommarknaden lanserade Tele2 Norge sin tjänst "1502" som också är det prefix kunden slår för att ringa ett samtal via Tele2s nät. Per den sista juni kunde Tele2 Norge redovisa 75.000 telefonikunder.

I juni lanserade Tele2 Norge en försäljningsmässigt mycket framgångsrik sommarkampanj för "1502" och i början av augusti passerade man 100.000 kunder för fast telefoni.

I september 1997 relanserade Tele2 Norge sin uppringda Internettjänst mot privatmarknaden, Connect2Internet. Företaget hade per den 30 juni sålt ca 67.000 abonnemang.

NetCom ASA

Per den 30 juni 1998 hade NetCom ASA knappt 454.000 kunder, jämfört med 339.000 motsvarande tidpunkt förra året, en ökning med 34 %. Vidare har samtalstiden per abonnent och månad ökat: från i genomsnitt 137 minuter andra kvartalet 1997 till 145 minuter andra kvartalet 1998.

Under första halvåret 1998 redovisade NetCom ASA en omsättning på MNOK 1001, att jämföra med MNOK 723 under samma period 1997, en ökning med 38 %. Rörelseresultat efter avskrivningar var MNOK 111 att jämföra med en förlust med MNOK 62 samma period 1997.

Redovisningsprinciper

Sedan första kvartalet 1998 upprättas kvartalsrapporten enligt samma redovisningsprinciper och redovisningsmetoder som för årsbokslutet 1997.

För jämförelseändamål har 1997 års siffror per bolag anpassats efter den organisationsstruktur som föreligger under 1998. Det innebär bland annat att de bolag som bedriver kabelTV-verksamhet i egen juridisk person redovisas under övriga verksamheter, till skillnad från den kabelTV-verksamhet som bedrivs i Tele2 AB. 1997 års nettoomsättning för dessa fristående bolag uppgick till 14 Mkr, samt rörelseresultat

efter avskrivningar till -1 Mkr. Det innebär även att omsättningen under 1997 för mobiltelefoni respektive fast telefoni inom Tele2 AB reduceras för internförsäljning mellan Comviq och Tele2.

FINANSIELL STÄLLNING

Soliditet

Koncernens soliditet (definierad som koncernens eget kapital inklusive konvertibla förlagslån, i procent av summa tillgångar) var 37 % per den 30 juni 1998, dvs detsamma som per den 31 december 1997.

Likviditet

Koncernens likviditet, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick den 30 juni 1998 till 1.448 Mkr, jämfört med 1.499 Mkr den 31 december 1997.

Nettoupplåning

Koncernens nettoupplåning (definierad som räntebärande skulder exklusive konvertibelt förlagslån, minus räntebärande tillgångar) uppgick den 30 juni 1998 till 3.677 Mkr jämfört med 3.542 Mkr den 31 december 1997.

Genomsnittlig räntekostnad

Den genomsnittliga räntekostnaden för perioden (definierad som räntekostnad i relation till genomsnittligt räntebärande skulder, exklusive ränta och skuldbelopp för konvertibelt förlagslån) uppgick till 7,0 % jämfört med 7,2 % under samma period 1997.

Investeringar

Koncernens investeringar under första halvåret 1998 uppgick till 660 Mkr och till 546 Mkr under motsvarande period förra året. Utöver detta har under första halvåret 1998 investeringar skett genom finansiell leasing inom fast telefoni med 94 Mkr.

Av Tele2 ABs investeringar årets första sex månader under 1998 om 535 Mkr (482 Mkr) avser 304 Mkr (265 Mkr) mobiltelefoni, 216 Mkr (211 Mkr) fast telefoni och Internet, 4 Mkr (6 Mkr) kabelTV samt investeringar i aktier om 11 Mkr. Investeringar i norska verksamheten uppgår till 49 Mkr (8 Mkr) samt i danska verksamheten 53 Mkr (66 Mkr). Siffror inom parentes avser motsvarande period 1997.

Avskrivningar

Koncernens avskrivningar under de första sex månaderna 1998 uppgick till 331 Mkr jämfört med 295 Mkr under samma period 1997.

Av Tele2 ABs avskrivningar årets första sex månader under 1998 om 264 Mkr (251 Mkr) avser 133 Mkr (119 Mkr) mobiltelefoni, 100 Mkr (84 Mkr) fast telefoni och Internet samt 31 Mkr (48 Mkr) kabelTV. Avskrivningar i norska verksamheten uppgår till 9 Mkr (2 Mkr) samt i danska verksamheten 17 Mkr (4 Mkr). Siffror inom parentes avser motsvarande period 1997.

Vinst per aktie

Vinst per aktie baserat på årets resultat i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier under räkenskapsåret uppgår till 0,37 kr (-0,29 kr). Vinst per aktie baserat på årets resultat exklusive räntekostnader för förlagslån efter skatt i förhållande till vägt utestående antal aktier under räkenskapsåret som uppkommer efter full konvertering av konvertibla förlagslån uppgår till 0,37 kr (-0,17 kr).

Aktiestructur

Antal utestående A- och B-aktier uppgick per den 30 juni 1998 till 103.850.246 och vägt genomsnittligt antal aktier uppgår till 103.346.543.

Moderbolaget

Moderbolaget redovisar en förlust efter finansiella poster på 38 Mkr för första halvåret 1998 jämfört med en förlust på 30 Mkr samma period 1997. I resultatet för 1998 ingår en avsättning avseende optionsförpliktelser till ledningen om 58 Mkr. Investeringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till -2 Mkr första halvåret 1998 jämfört med 12 Mkr under motsvarande period 1997. Under det andra kvartalet 1998 konverterades konvertibla skuldebrev till 755.555 B-aktier. Eget kapital ökar därmed med 38 Mkr.

ÖVRIGT

Delårsrapport januari - september 1998

NetComs delårsrapport för perioden januari till och med september 1998 kommer preliminärt att offentliggöras den 17 november 1998.

Stockholm den 17 augusti 1998

Styrelsen i NetCom Systems AB

GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har översiktligt granskat denna delårsrapport och därvid följt rekommendation utfärdad av Föreningen Auktoriserade Revisorer FAR.

En översiktlig granskning är väsentligt begränsad i förhållande till en revision.

Det har inte framkommit något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt årsredovisningslagen.

Pål Wingren
Auktoriserad revisor

Hans Karlsson
Auktoriserad revisor

NetCom Systems AB bildades 1993. Koncernen är med dotterbolag och intressebolag den ledande alternativa leverantören av telekommunikationstjänster i Skandinavien. Koncernen verkar inom området mobila GSM-tjänster, i Sverige under varumärket Comviq och i Norge genom det börsnoterade intressebolaget NetCom ASA. Inom publik tele- och datakommunikation och Internet verkar koncernen under varumärket Tele2 i Sverige samt dotterbolagen Tele2 A/S i Danmark och Tele2 Norge AS i Norge. Koncernen verkar dessutom inom området kabelTV-tjänster. Bolaget är noterat på Stockholms fondbörs O-lista samt på Nasdaq under symbolen NECSY.

För ytterligare information kontakta:

Anders Björkman
Verkställande Direktör, NetCom Systems AB

Tel: 08 - 56 26 40 00

Jörgen Latte
Ekonomi- och finansdirektör, NetCom Systems AB

Tel: 08 - 56 26 40 00

Mediafrågor: Janerik Larsson Tel: 070-762 00 85

Internet: www.netcom-systems.se

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (Mkr)

	1998	1997	1997
	1 jan - 30 juni	1 jan - 30 juni	helår
Nettoomsättning	2 785	1 817	4 036
Rörelsens kostnader	-2 613	-1 759	-3 850
Övriga rörelseintäkter	94	128	217
Övriga rörelsekostnader	-6	-17	-11
Rörelseresultat	260	169	392
Resultat från andelar i intressebolag	-2	-59	-81
Jämförelsestörande poster*	-	-39	-38
Räntenetto och övriga finansiella kostnader**	-136	-146	-310
Resultat efter finansiella poster	122	-75	-37
Skatt***	-84	48	86
Periodens resultat	38	-27	49

Vinst per aktie efter skatt och full konvertering 0,37 kr -0,17 kr 0,57 kr

* Jämförelsestörande poster 1997 avser de tillkommande resultatandelarna av NetCom ASA:s resultat, till följd av att resultatandelarna i intressebolaget förskjutits från att släpa ett kvartal under 1996 till att under 1997 överensstämmer med NetCom Systems räkenskapsår.

** Finansiella kostnader för helåret 1997 inkluderar 45 Mkr i engångskostnader, vilket avser kostnader i samband med lösen av den gamla finansieringen.

*** Latent skatteintäkt redovisas endast för förlustavdrag till den del det beräknas kunna komma att utnyttjas i en nära framtid. Det innebär att förluster i Tele2 AS i Danmark samt Tele2 Norge AS värderas till noll.

KONCERNÖVERSIKT (Mkr)

	1998	1997	1997
	1 jan - 30 juni	1 jan - 30 juni	helår
Nettoomsättning per bolag			
Tele2 AB:			
-Mobil telefoni	1 353	917	2 058
-Fast telefoni och Internet	1 105	737	1 584
-KabelTV	81	108	227
	<u>2 539</u>	<u>1 762</u>	<u>3 869</u>
Norge	60	12	35
Danmark	233	69	192
Övriga verksamheter	53	20	64
Moderbolaget	2	-	3
Koncernintern försäljning	-102	-46	-127
Summa	<u>2 785</u>	<u>1 817</u>	<u>4 036</u>
Rörelseresultat per bolag			
Tele2 AB:			
-Mobil telefoni	477	185	444
-Fast telefoni och Internet	75	70	211
-KabelTV	-22	12	-9
	<u>530</u>	<u>267</u>	<u>646</u>
Norge	-83	-17	-43
Danmark	-74	-21	-76
Övriga verksamheter	-6	3	-2
Moderbolaget	-69	-26	-60
Koncernmässiga avskrivningar	-38	-37	-73
Summa	<u>260</u>	<u>169</u>	<u>392</u>
Resultat efter finansiella poster per bolag			
Tele2 AB	350	133	332
Norge	-89	-19	-48
Danmark	-81	-23	-82
Övriga verksamheter	20	-1	-8
Moderbolaget	-38	-30	-39
Resultatandelar i intressebolag	-2	-59	-81
Jämförelsestörande poster, intressebolag*	-	-39	-38
Koncernmässiga avskrivningar	-38	-37	-73
Summa	<u>122</u>	<u>-75</u>	<u>-37</u>

* Jämförelsestörande poster 1997 avser de tillkommande resultatandelarna av NetCom ASA:s resultat, till följd av att resultatandelarna i intressebolaget förskjutits från att släpa ett kvartal under 1996 till att under 1997 överensstämmer med NetCom Systems räkenskapsår.

KONCERNENS BALANSRÄKNING (Mkr)

	1998	1997	1997
	30 juni	30 juni	31 dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1 647	1 907	1 707
Materiella tillgångar	5 062	4 108	4 583
Finansiella tillgångar*	503	603	624
Summa anläggningstillgångar	7 212	6 618	6 914
Omsättningstillgångar			
Varulager	18	7	9
Kortfristiga fordringar	1 229	898	1 182
Likvida medel	164	239	579
Summa omsättningstillgångar	1 411	1 144	1 770
Summa tillgångar	8 623	7 762	8 684
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	4 315	4 325	4 332
Ansamlad förlust	-1 092	-1 244	-1 176
Summa eget kapital	3 223	3 081	3 156
Minoritetsandel i eget kapital	2	2	2
Avsättningar	93	-	35
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	3 842	3 594	4 146
Konvertibelt förlagslån 96/98	-	36	37
Summa långfristiga skulder	3 842	3 630	4 183
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	7	4
Icke räntebärande skulder	1 463	1 042	1 304
Summa kortfristiga skulder	1 463	1 049	1 308
Summa eget kapital och skulder	8 623	7 762	8 684

* I finansiella tillgångar ingår latent skattefordran om 491 Mkr per 30 juni 1998, 545 Mkr per 30 juni 1997 respektive 580 Mkr per 31 december 1997.

FINANSIERINGSANALYS FÖR KONCERNEN (Mkr)

	1998 1 jan - 30 juni	1997 1 jan - 30 juni	1997 helår
Justerat resultat	460	323	650
Förändringar i rörelsekapitalet	186	-288	-239
Kassaflöde från rörelsen	646	35	411
Investeringar	-660	-546	-1 084
Finansiering	-401	530	1 032
Förändring av likvida medel	-415	19	359
Likvida medel vid årets början	579	220	220
Likvida medel vid perioden slut	164	239	579

FINANSIERINGSANALYS FÖR MODERBOLAGET (Mkr)

	1998 1 jan - 30 juni	1997 1 jan - 30 juni	1997 helår
Justerat resultat	-39	-38	-88
Förändringar i rörelsekapitalet	71	-30	33
Kassaflöde från rörelsen	32	-68	-55
Investeringar	-40	-12	-350
Finansiering	-	198	404
Förändring av likvida medel	-8	118	-1
Likvida medel vid årets början	36	37	37
Likvida medel vid perioden slut	28	155	36

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

30 juni 1998	Bundet eget kapital		Ansamlad förlust	
	Aktiekapital	Övrigt bundet	Kapitalandel	Ansamlad förlust
Ingående eget kapital	516	3 816	-304	-872
Konvertering av skuldebrev	3	34		
Förskjutning avseende:				
-Andel i intresseföretag			-3	3
-Latent skatt		-73	-3	76
-Övrigt		27		-27
Omräkningsdifferens		-8		
Periodens resultat				38
Utgående eget kapital	519	3 796	-310	-782
Bundet respektive fritt eget kapital	4 315		-1 092	