

Pressmeddelande, 3 mars 2009

Bang & Olufsen höjer modegraden och lanserar hörlurar i starka accentfärger

Bang & Olufsen lanserar nu sina prisvinnande Earphones i vitt, grönt, gult och orange. Earphones karaktäriseras förutom av sin höga ljudkvalitet av att de sitter mycket bra på örat och att de går att anpassa till örats kontur och form.

Earphones tillverkas av anodiserad aluminium och hårt gummi som ger dem flexibilitet och hållbarhet. Earphones är idealiska att ha på sig när man rör på sig vid joggning, cykling och promenader.

Med dem nya färgerna höjs modegraden och även känslan av sport. " Jag var på jakt efter klara accentfärger och jag hittade inspirationen i sportvärlden", säger designer Anders Hermansen. "Färgerna signalerar rörlighet och mode på samma gång", säger Anders.

De justerbara delarna i aluminium är ej infärgade eftersom den ofärgade aluminiumen känns mer elegant i kombination med de färgade delarna i gummi. Sammantaget blir det en genuin Bang & Olufsen-produkt: elegant och med hög finish i detaljerna.

Kritikerrosade lurar

Earphones har redan sedan tidigare fått fyra musar i ett test i MacWorld Magazine. Earphones har även fått fem av fem stjärnor i BBC Music Magazine, världens största klassiska musikmagasin. Efter att ha testats utförligt av redaktörerna utnämndes Earphones till månadens "star product" och fick full pott eftersom de "ger full rättvisa åt det ljud som kommer från hörlursuttaget på vilken Ipod eller MP3-spelare som helst".

Earphones kostar ca 1 390 kr och finns nu tillgängliga hos Bang & Olufsens återförsäljare.

För mer information kontakta:

Ulrika Kjellström Attar, PR Manager Region North, uka@bang-olufsen.dk,
tel 070-550 76 90.

Bilder kan även laddas ner från Bang & Olufsens Mediacenter:
<http://mediacenter.bang-olufsen.dk>

***Bang & Olufsen** grundades 1925 i Struer i Danmark av Peter Bang och Svend Olufsen, två innovativa, unga ingenjörer som var hängivna ljudåtergivning av hög kvalitet. Sedan dess har varumärket, genom företagets tidlösa hantverksskicklighet och starka engagemang i högteknologisk forskning och utveckling, blivit en symbol för framstående prestanda och design.*

Bang & Olufsen ligger fortfarande i framkant när det gäller hemteknik och har under de senaste åren utökat sin omfattande erfarenhet med integrerade video- och audiolösningar för hemmet och för andra områden som hotellbranschen och bilindustrin. Därför omfattar dagens produktutbud integrerade medieupplevelser för hemmet, bilen och resan.

Mer information om Bang & Olufsen finns på www.bang-olufsen.com.

BANG & OLUFSEN