



Pressmeddelande 2009-03-03

TV ÅRE och EUROSPORT inleder lokalt samarbete

Amatörfilmtävlingen Guldpjäxan blir gemensam ungdomssatsning

Nu har TV Åres amatörfilmtävling Guldpjäxan dragit igång för sjätte året i rad. Eurosport är i år samarbetspartner vilket medför att tävlingen får större räckvidd än tidigare, både distributionsmässigt och geografiskt. Utmaningen för samtliga tävlande är att producera en snösportfilm med fokus på bräd- eller skidsport. De 10 bästa bidragen kommer att sändas på TV Åre och visas på Eurosport.se. Den lyckliga vinnaren presenteras på Guldpjäxangalan i Åre under sista helgen i april.

Alla kan och får vara med i TV Åres amatörfilmtävling Guldpjäxan. Av alla skickade bidrag väljs 10 finalister ut som tävlar om ett prisbord till ett värde över 100 000 kronor. Totalsegraren av Guldpjäxan 2009 vinner dessutom ett specialpris från Eurosport: En filmkamera, Panasonic HPX 171 E, till ett värde av cirka 60 000 kronor.

- Vi ser detta som en möjlighet att visa att vi är en lokal spelare och som en del i vårt arbete med att ta en ny position på marknaden. Guldpjäxan vänder sig till en ung och spännande målgrupp och samarbetet går också helt i linje med vår satsning på vintersport och vårt programutbud säger Fredrik Montgomery, kommunikationsdirektör på Eurosport i Norden.

Tävlingen och poäng:

Tävlingen består av fem kategorier som bedöms av varsin jurymedlem. Varje jurymedlem delar ut poäng i sin kategori samt poäng i en helhetsbedömning av filmerna. Priser delas sedan ut till varje kategorisegrare samt 1:an, 2:an och 3:an i den totala Guldpjäxan 2009. Segraren i Guldpjäxan 2009 är den filmmakare som skrapat ihop flest kategoripoäng och helhetspoäng tillsammans.

Juryn består av fem personer med specialkunskap i sitt ämne.

Regissören Kjell Sundvall med många tunga meriter i filmbranschen bedömer guldpjäxans deltagare i kategorin bästa story för 6:e året i rad.

Kategorier och jury:

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| • Bästa Story | - Kjell Sundvall |
| • Bästa Foto | - Sebastian Garhammer |
| • Bästa Redigering | - Henrik Rostrup |
| • Bästa Grafik | - Anders Neuman |
| • Bästa Team/åkare | - Stina Jakobsson |

- Amatörfilm kan vara enkel, omedelbar, charmig och sann. I bästa fall. Men den kan också vara jävligt dålig, säger Kjell Sundvall rakt på sak.

Bästa sättet att charma Kjell Sundvall, som sedan Guldpjäxans start varit medlem i juryn, är att satsa på handlingen. Filmen ska berätta något enligt Kjell. Och just det brukar vara ett problem i skid- och snowboard films genren enligt honom.

- Bland årets bidrag hoppas jag på någon eller några filmer med en riktig story från A till Ö. Inte bara en massa "hopp-porr", avslutar Kjell.

Henrik Rostrup är med för första året i Guldpjäxans jury men är på inget sätt ny i skidfilmsbranschen:

- Det ska bli kul att se vad folk hittar på. Det finns så många talanger där ute med grym utrustning, men framför allt bra idéer. Det som behövs för att delta är motivation, tålamod och lite fingertoppskänsla, säger Henrik och menar vidare att tekniken nu gör filmproduktion mycket mer tillgänglig för allmänheten.

För mer information var vänlig kontakta:

Pressansvarig TV Åre:

Hedi Wiesner
hedi.wiesner@skistar.com
 +46(0)647-13900

Marknadschef Eurosport i Norden:

Fredrik Montgomery
fmontgomery@eurosport.com
 +46(0)708-211055

Guldpjäxan genomförs i samarbete med:



Avid



ÅkaSkidor

HEAD

SCOTT

Lindqvist Radio
 WWW.LRTV.SE