



KVARTALSRAPPORT LIMT AB

Januari – September 2000

- **Nettoförlust om -37.2 miljoner kronor(-41.7), inkluderande jämförelsestörande poster på -10,5 (-3,9) miljoner kronor**
- **Orderingång om 16.8 miljoner kronor (19.2)
-Flertalet nya DMM system levererade till USA, Mexiko och Korea**
- **Företags-TV och Digital Mediadistribution – nya marknadssegment med stor potential för Limt**
- **Nyemissionen avbryts och återbetalas på grund av rådande börs klimat**
- **Huvudägarna tillskjuter lån för fortsatt drift**
- **Limt säljer dotterbolaget Channelmatic Inc. i USA och avvecklar sitt engagemang inom TV-Automation**

Försäljning och Marknad

Koncernens fakturering uppgick till 5,7 miljoner kronor (5.3) under tredje kvartalet. Den ackumulerade faktureringen för perioden januari - september uppgick till 19,9 miljoner kronor (20.0).

Orderstocken uppgick per den 30 september till 2.8 miljoner kronor (12.6). Orderstocken avseende Channelmatic Inc. har tagits bort då bolaget avyttrats.

Limits digitala enkanals server-system DMM fortsätter att vara företagets huvudprodukt. Under perioden har ett flertal nya system levererats till framför allt marknaderna i USA, Mexiko och Korea. Tillsammans med sin exklusiva distributör i Korea har Limt till dags dato genomfört sin 17:e installation och har därmed över 130 digitala kanaler för infogning av reklam i landet. Limt har därmed säkrat 100 procent av försäljningen innevarande år inom detta segment och har därmed en total marknadsandel på 95 procent i Korea.

Limt har erhållit en ny order avseende utrustning för infogning av reklam för den tyska marknaden genom sin distributör, Deutsche Telekom. Detta avtal har en ytterligare potential från andra operatörer på den tyska marknaden.

Limits system för infogning av lokala reklamslag bygger på en unik kompetens som kommer att användas inom det nya marknadssegmenten Företags-TV och Digital Mediadistribution.

Marknaden för lokal TV-reklam

Limt AB (publ.)
Box 1033
Isafjordsgatan 19
164 21 KISTA
SWEDEN

Telephone
Nat. 08 - 562 110 00
Int. +46 8 562 110 00
E-mail: info@limt.se
Limt AB (publ.) Registered in Sweden No. 556466-3077

Telefax
Nat. 08-562 110 50
Int. +46 8 562 110 50
www.limt.se



Marknaden för infogning av lokal TV-reklam fortsätter att vara viktig för Limt. Intäkterna från den här marknaden förutses fortsätta att vara stabila från 2000 och framåt. Marknaden genomgår en dramatisk förändring vartefter digitala nätverk införs. Som en konsekvens av detta kommer Limt inte att kunna basera hela sin verksamhet på system för infogning av lokal TV-reklam och därigenom uppnå tillfredsställande lönsamhet.

Marknaden för Företags-TV

Limt har genomfört en egen marknadsundersökning som utvisar att det, inom medelstora till stora företag och organisationer i Sverige, finns ett stort intresse att använda system för Företags-TV (video streaming) för marknadsföring, utbildning, information och annonsering. Limt har utvecklat en första prototyp för denna marknad, som visades på en fackmessa under september 2000. Denna lösning är en vidareutveckling av Limts nuvarande system för infogning av lokala reklaminslag. Limt kommer att marknadsföra produkten med början på den svenska marknaden under sista kvartalet i år samt därefter utanför Skandinavien genom återförsäljare.

Marknaden för digital mediadistribution

Medan helhetslösningar för Företags-TV inkluderar både teknologi och videomaterial, avser Digital Mediedistribution endast mjukvara.

Distribuerad Video i bredbandsnäten växer kraftigt framöver och kräver att s.k. nätverksperifera servers (edge server) installeras nära kabelanslutna hushåll för att kunna leverera video på beställning (video on demand). Varje sådan server behöver mjukvara av den typ som Limt utvecklar. Konsumentmarknaden för video på beställning förutses komma igång inom de närmaste åren för att sedan få en stark tillväxt. Det kommer att vara möjligt att använda Limts teknologi som en viktig komponent i systemen för video på beställning för konsumenter.

Marknadsundersökningsinstitutet Frost & Sullivan har genomfört en marknadsundersökning som utvisar att segmentet digital mediadistribution, enbart i USA, representerar en marknadspotential om MUSD 123,5 år 2000 med en årlig tillväxt på 32 procent för perioden 1996-2006. Därmed beräknas marknaden i USA inom digital mediedistribution uppgå till cirka MUSD 600 år 2006.

Dotterbolaget Channelmatic Inc.

Under oktober har det amerikanska dotterbolaget Channelmatic Inc. sålts till en amerikansk köpare. Försäljningen av Channelmatic innebär att Limt nu kan sänka kostnaderna med cirka 25 miljoner kronor på årsbasis.

Forskning & Utveckling

Under de senaste månaderna har samtliga utvecklingsprojekt inom tidigare prioriterade områden fullföljts. Därmed är alla utvecklingsresurser engagerade i utvecklingen av Företags-TV och programvara för digital mediadistribution.

Finansiellt resultat

Rörelseresultatet för koncernen var -45,5 miljoner kronor (-40,8) under perioden januari-september 2000, inkluderande avvecklingskostnader för Channelmatic Inc. I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster med - 10,5 miljoner kronor (- 3,9). Posten avser i huvudsak

Limt AB (publ.)
Box 1033
Isafjordsgatan 19
164 21 KISTA
SWEDEN

Telephone
Nat. 08 - 562 110 00
Int. +46 8 562 110 00
E-mail: info@limt.se
Limt AB (publ.) Registered in Sweden No. 556466-3077

Telefax
Nat. 08-562 110 50
Int. +46 8 562 110 50
www.limt.se



förlust vid avyttring av dotterbolaget Channematic Inc (ca -9,5 miljoner kronor) vilket inte haft någon likviditetspåverkande effekt.

Nettoresultatet för samma period uppgick till -37,2 miljoner kronor (-41,7), inkluderande valutakursvinster på 8,4 miljoner kronor (0,7).

Finansiell ställning och investeringar

Koncernens likvida medel uppgick per 30 september 2000 till 2.6 miljoner kronor (3.2).

Vid en extra bolagstämma den 28 september 2000 godkändes styrelsen förslag om en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Efter avslutad teckningstid har styrelsen konstaterat att emissionen på grund av det osäkra börsklimatet ej tecknats i en omfattning för att kunna fullfölja beslutade planer. Styrelsen har därför beslutat att återbetala samtliga emissionslikvider. För att trygga fortsatt drift av verksamheten har huvudägarna Kistefos AS och Elgudden Invest AB ställt medel till förfogande.

Diskussioner med strategiska partners och investorer har inletts för att långsiktigt kunna säkerställa bolagets nya inriktning.

Organisation

Antalet anställda inom koncernen uppgick den 30 september 2000 till 42 (69), varav 22 i Sverige.

Framtidsutsikter

Förutsatt att bolaget finner en strategisk partner/investor och därmed kan implementera den nya inriktningen ser styrelsen ljus på Limts möjligheter att lyckas i framtiden.

Limts verksamhet inriktar sig mot marknadsområdena Företags-TV, Digital Mediadistribution och infogning av lokal TV-reklam. Limt har inlett utveckling av en produktportfölj inriktad mot interaktiva lösningar, baserad på Limts kunskap och erfarenhet inom mediehantering och systemintegration, för att möjliggöra distribution av videoinformation över företags Internet/intranet.

Limts planer är att under kommande år lansera flertalet system och lösningar inom de nya områdena Företags-TV och Digital Mediadistribution. Limts mål är att bli en ledande aktör när det gäller säker och tillförlitlig distribution av medieinnehåll. Området förutspås en stark marknadstillväxt, i och med att bredband blir mer tillgängligt och videoinslag blir ett naturligt sätt att presentera och marknadsföra sig även utanför de traditionella TV medierna.

I och med företagets nya inriktning bedömer bolaget det möjligt att utifrån beslutade planer visa ett positivt resultat från och med 2002.

Limt aktien

Aktiehandel i LIMT AB, har sedan 1997 administrerats av D. Carnegie AB. Per den 29 september 2000 var antalet aktieägare 3.285.

Limt i korthet

Limts affärsidé är att utveckla marknadsledande lösningar och tjänster för säker och tillförlitlig distribution av digital medieinformation. Företaget utvecklar och marknadsför lösningar och

Limt AB (publ.)
Box 1033
Isafjordsgatan 19
164 21 KISTA
SWEDEN

Telephone
Nat. 08 - 562 110 00
Int. +46 8 562 110 00
E-mail: info@limt.se
Limt AB (publ.) Registered in Sweden No. 556466-3077

Telefax
Nat. 08-562 110 50
Int. +46 8 562 110 50
www.limt.se



tjänster inom områdena Digital Mediedistribution, Företags-TV och system för infogning av lokal TV-reklam i en nationell eller regional TV-sändning

Resultaträkningar

Belopp i miljoner kronor

	Juli–Sept 2000	Jan – Sept 2000	Jan-Sept 1999
Nettomsättning	5,7	19,9	20,0
Rörelsens kostnader	-17,3	-54,9	-56,9
Jämförelsestörande poster			
	-11,1	-10,5	-3,9
Rörelseresultat	-22,7	-45,5	-40,8
Finansiell netto	6,8	8,4	-0,8
Minoritetsandel	-	-0,1	-0,1
Redovisat resultat	-15,9	-37,2	-41,7

Balansräkningar per den 30 september

Belopp i miljoner kronor

	000930	990930
Tillgångar		
Immateriella Anläggningstillgångar	0,6	0,8
Materiella anläggningstillgångar	3,8	7,9
Finansiella anläggningstillgångar	1,9	2,0
Omsättningstillgångar	28,1	46,9
Summa tillgångar	34,4	57,6
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	328,5	236,8
Fritt eget kapital	-319,8	-265,5
Minoritet	0,5	0,4
Räntebärande skulder	12,4	42,9
Icke räntebärande skulder	12,8	43,0
Summa eget kapital och skulder	34,4	57,6

Stockholm den 14 november 2000

LIMT AB (publ)

Limt AB (publ.)
Box 1033
Isafjordsgatan 19
164 21 KISTA
SWEDEN

Telephone
Nat. 08 - 562 110 00
Int. +46 8 562 110 00
E-mail: info@limt.se
Limt AB (publ.) Registered in Sweden No. 556466-3077

Telefax
Nat. 08-562 110 50
Int. +46 8 562 110 50
www.limt.se



Styrelsen

Denna rapport har ej varit föremål för revisorernas granskning.

För mer information kontakta:

Kaj Björkman, CEO och Verkställande Direktör, 08-562 110 00

Björn Bengtsson, CFO, 08-562 110 00

Limt AB (publ.)
Box 1033
Isafjordsgatan 19
164 21 KISTA
SWEDEN

Telephone
Nat. 08 - 562 110 00
Int. +46 8 562 110 00
E-mail: info@limt.se
Limt AB (publ.) Registered in Sweden No. 556466-3077

Telefax
Nat. 08-562 110 50
Int. +46 8 562 110 50
www.limt.se