



Rekord för IKEAs mjukdjurskampanj som stödjer barns utbildning

Senaste mjukdjurskampanjen slog alla tidigare rekord på IKEA. IKEA skänker genom IKEA Social Initiative 54 miljoner kronor till UNICEF och Rädda Barnen. Pengarna går till olika utbildningsprojekt för barn i världen. Sedan starten 2003 har den årliga mjukdjurskampanjen bidragit med 167 miljoner kronor till ett 40-tal projekt i 20 länder.

- Tillsammans kan vi förbättra framtiden för barn i världen. Tusentals barn med funktionshinder, barn från fattiga områden eller etniska minoriteter har fått tillgång till utbildning tack vare IKEA Social Initiative. Genom att ge barn tillgång till bättre utbildning, minskar deras sårbarhet och stärker deras förmåga att skapa sig ett bättre liv samt möjligheten att förverkliga sina drömmar, säger Elisabeth Dahlin, generalsekreterare Rädda Barnen Sverige.

De 54 miljonerna från den senaste mjukdjurskampanjen går till åtta Rädda Barnen projekt i Albanien, Bangladesh, Kina, Indien, Pakistan, Elfenbenskusten, Ryssland och Vietnam och åtta UNICEF projekt i Makedonien, Moldavien, Sierra Leone, Sydafrika, Tadjikistan, Uzbekistan och Vietnam.

- UNICEF är mycket glada för att IKEA, alla medarbetare och kunder än en gång kan åstadkomma förbättringar för utsatta barn genom mjukdjurskampanjen, säger Véronique Lönnblad, generalsekreterare UNICEF Sverige.

För mer information kontakta

Eva Stål, koordinator miljö och socialt ansvar IKEA Sverige 0708-35 10 11

Lotta Linden, ansvarig företag UNICEF 0708-99 28 56

Jonas Olsson, ansvarig företag Rädda Barnen Sverige 08-698 91 36

Om IKEA social Initiative

IKEA Social Initiative samordnar det sociala engagemanget globalt inom IKEA. Uppdraget är att förstärka barns rättigheter och möjligheter i världen - att slå för barns rätt till en hälsosam och trygg barndom samt möjlighet till bra utbildning. UNICEF och Rädda Barnen är de största samarbetspartners, projekten utgår från en helhetssyn för att skapa betydande och långsiktiga förändringar: förbättra hälsan hos mödrar och barn, se till att det finns bra utbildning, stärka kvinnor möjligheter att skapa en bättre vardag för sig själva och familjer. För mer information besök www.IKEA.se/ansvar

Om UNICEF

Unicef, världens största barnrättsorganisation, finns på plats i 155 utvecklingsländer. Uppgiften är att skapa varaktiga förändringar, inte bara för några barn i en by eller i ett land, utan för alla barn i hela världen. Därför arbetar Unicef förebyggande och långsiktigt - ända upp på regeringsnivå. Det handlar om att förverkliga barnkonventionen och se till att alla barn får rent vatten, hälsovård, vaccin, skola, hjälp i katastrofer och skydd mot våld, övergrepp och diskriminering. De barn som har störst behov får hjälp först - oavsett nationalitet, religion eller landets politiska ledning. Unicef är helt beroende av frivilliga bidrag från privatpersoner, företag och regeringar. www.unicef.se

Om Rädda Barnen

Rädda Barnen kämpar för barns rättigheter. Vi väcker opinion och stöder barn i utsatta situationer – i Sverige och i världen. Med Barnkonventionen som grund arbetar vi för att barn ska få det bättre och för att barns rättigheter ska respekteras. Vår vision är en värld där Barnkonventionen är förverkligad och alla barns rättigheter tillgodosedda. Läs mer på www.raddabarnen.se