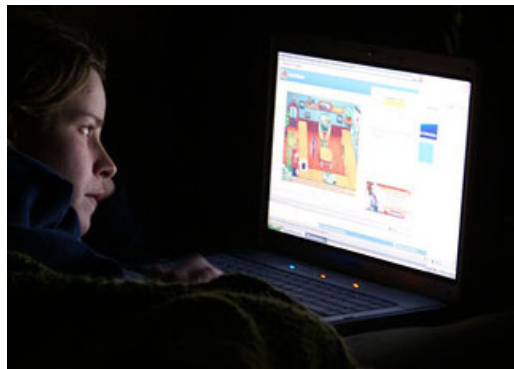


PRESSMEDDELANDE

5 mars 2009

Resenärer får betala högt pris för att koppla upp sig

Semesterfirare och affärsresenärer blir blåsta med höga och förvirrande avgifter för att få tillgång till det trådlösa nätet på flygplatsernas lounge, caféer och topp-hotell . Priserna varierar med upp till 1100 % på en och samma destination, enligt en undersökning som Hotels.com har gjort.



Priserna för trådlöst internet jämfördes mellan en global hotellkedja, femstjärniga och tvåstjärniga hotell, en internationell kafékedja och flygplatslounge på tio populära resmål. Undersökningen visar att hotell med lägre stjärngradering är mer benägna att erbjuda gratis uppkoppling än internationella eller femstjärniga hotell, där det kan kosta upp till 240 kronor per timme för att ansluta sig. Eftersom svenskarna inte är villiga att skära ner på resandet under 2009 kan det vara ett smart drag för att hålla kostnaderna nere genom att välja ett hotell lite lägre ner på stjärngraderingsskalan. Ingår gratis uppkoppling är det ytterligare en fördel.

De höga avgifterna för trådlös uppkoppling kan för resenärer inte bara bli en dålig affär utan prismodellerna är också svårjämförda - från en halv timme eller per timme till per dag. Det är dyrast att vara uppkopplad i Europa, med Venedig som toppar listan med en genomsnittlig avgift på 87 kronor per timme, jämfört med bara 11 kronor i Florida, där resenärer har tillgång till Internet oavsett var de önskar koppla upp sin bärbara dator.

Resmål	Pris i genom-snitt per timme	Lounge på flygplats	Global hotell-kedja	Fem-stjärnigt hotell	Två-stjärnigt hotell	Global café kedja	Högsta och lägsta pris-variation i %
1. Venedig	87SEK	117 SEK	247 SEK	70 SEK	59 SEK	-	320%
2. Madrid	74SEK	106 SEK	117 SEK	106 SEK	Gratis	-	11%
3. Paris	68SEK	117 SEK	88 SEK	59 SEK	Gratis	47 SEK	50%
4. Barcelona	60SEK	106 SEK	117 SEK	70 SEK	Gratis	-	66%
5. Amsterdam	59SEK	117 SEK	141 SEK	59 SEK	Gratis	59 SEK	140%
6. Dubai	54SEK	23 SEK	117 SEK	117 SEK	94 SEK	Gratis	400%
7. Prag	49SEK	-	223 SEK	70 SEK	Gratis	Gratis	280%
8. Rom	41SEK	35 SEK	141 SEK	12 SEK	Gratis	-	1100%
9. New York	27 SEK	94 SEK	59 SEK	Gratis	Gratis	Gratis	60%
10. Florida	11 SEK	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis	-

"Att kunna koppla upp sig på nätet på resande fot borde på 2000-talet vara enkelt och kostnadseffektivt - istället verkar det vara förvirrande och dyrt, berättar Alison Couper, kommunikationschef på Hotels.com. "Vi rekommenderar resenärer som vet att de kommer att behöva komma åt Internet utomlands att kolla upp kostnaden för direkt webbåtkomst innan de åker ."

"Att välja ett hotell lägre ner på stjärngraderingssystemet är ett bra sätt att minska dina resekostnader 2009. Vår undersökning visar att det lönar sig, eftersom många av de olika tjänster hotell erbjuder - som gratis uppkoppling – är gratis, oavsett om du är affärsresenär eller semesterfirare."

Hotels.coms bästa tips för att undvika höga uppkopplingskostnader:

- 1. Nedgradera dig ner en stjärna** - offra en eller två stjärnor och det kan ge dig gratis uppkoppling för hela din vistelse. Då en del globala hotellkedjorna tar upp till 240 per timme - skulle en fem dagars vistelse innebära en besparing på nästan 5550 kronor. Prisberäkningen baseras på att vara online under en 7,5 timmars arbetsdag.
- 2. Planera i förväg** - ring hotellet i innan du åker och ta reda på hur mycket de tar betalt för tillgång till Internet eftersom det kan vara mer kostnadseffektivt än att använda lokala Internet-caféer .
- 3. Trådlös uppkoppling kontra Business Centre** – avgiften för att ansluta sin bärbara dator via det trådlösa nätet på rummet kan vara hög, i jämförelse med ett eget businesscenter som många hotell har, där man oftast kan använda nätet fritt.

- 4. Var inte rädd för att be om ett bra pris** - på samma sätt som hotell är mer öppna för att förhandla om rumspriser i det nuvarande ekonomiska klimatet, varför inte fråga om du kan göra en överenskommelse om tillgången till Internet, särskilt om du bor på hotellet under några dagar.

För mer information vänligen kontakta press@hotels.se eller:

Ina Zackari-Näär, ina.zackari-naar@jmw.se, 08-53 48 07 56

Lin Kleiven, lin.kleiven@jmw.se, 08- 534 807 52

Cordy Griffiths, a-cgriffiths@hotels.com, +44 20 7019 2268

Om Hotels.com

Hotels.com ingår i Expedia gruppen och är verksam på alla de stora marknaderna, med kunniga medarbetare, och kan erbjuda över 99 000 kvalitetshotell, världen över. www.hotels.com har ett av de största hotellteamen i branschen, som förhandlar sig till de bästa priserna och får hotellgästernas recensioner på hotellen. Hotels.com erbjuder prisgaranti. Om en kund kan hitta samma hotell till ett lägre pris (vid betalning i förväg) matchar www.hotels.com det. Hotels.com vann guld för bästa hotellbokningssajt i tidningen Webuser i februari 2009. Resenärer kan boka online eller kontakta det svenska kundcentret på 0771 59 30 59.