Stockholm den 10 mars 2009

Manpower Arbetsmarknadsbarometer inför andra kvartalet 2009:

Alarmerande nedgång i transport- och kommunikationsbranschen

Arbetsgivarna inom transport- och kommunikationsbranschen räknar med en kraftig nedgång i sysselsättningstrenden även under nästa kvartal. Sysselsättningen är -28 procent och är därmed branschens svagaste jobbprognos på sex år. Krisen slår mycket hårt även inom tillverkningsindustrin samt detaljhandeln. Detta visar Manpower Arbetsmarknadsbarometer, ett av världens mest ansedda analysverktyg för arbetsmarknaden som använts internationellt under mer än fyrtiofem år.

Sysselsättningstrenden *(se fotnot)* för transport- och kommunikationsbranschen inför det andra kvartalet är -28 procent. Det innebär en minskning med hela 34 procentenheter jämfört med föregående kvartal och 39 procentenheter jämfört med samma period förra året. Sysselsättnings-trenden för Sverige som helhet är -5 procent, vilket är tio procentenheter lägre än förra kvartalet och sexton procentenheter lägre än samma tidpunkt förra året.

> - Jag är tyvärr inte förvånad, säger **Peter Jeppsson, vd för TransportGruppen**. Det är tufft nu och utvecklingen i branschen de närmaste månaderna är strakt beroende av hur det går i andra branscher. Ju mindre konsumtion i samhället, desto färre transporter.
>
> - Raset inom transport- och kommunikationssektorn är dramatiskt. Det bekräftar det kritiska läget på arbetsmarknaden och vi ser även att krisen eskalerar under det andra kvartalet. De som vågar gasa och satsa på olika flexibla lösningar kan bli morgondagens vinnare i branschen, säger **Peter Lundahl**, **VD för Manpower Sverige**.

Investerar i ny teknik

Samtliga tio undersökta branscher rapporterar kraftiga nedgångar i sysselsättningen där transport- och kommunikationsbranschen lämnat den i särklass svagaste prognosen jämfört med förra kvartalet och jämfört med samma period förra året.

> - Positivt är dock att vissa delbranscher såsom kollektivtrafiken växer. Vi får också signaler på att flera transportföretag passar på att rusta sig i lågkonjunkturen genom att utbilda personal och investera i ny teknik, fortsätter **Peter Jeppsson, vd för TransportGruppen**.

Även tillverkningsindustrin med -13 procent störtdyker både jämfört med förra kvartalet (ned 15 procentenheter) och jämfört med samma period förra året (ned 36 procentenheter). Den starkaste sysselsättningsprognosen står arbetsgivarna inom energisektorn för (+3 procent), vilket dock är ett mycket svagt resultat jämfört med de två senaste årens toppnivåer.

Västra Götalands län mest drabbat

Samtliga fem svenska regioner minskar sysselsättningsplanerna rejält. Värst är det i Västra Götalands län med en sysselsättningstrend på -18 procent, en minskning med 22 procent på

kvartalsbasis. Även arbetsgivarna i övriga Götaland samt norra och mellersta Sverige räknar med en dramatisk minskning av antalet jobb. I Stockholms och Uppsala län samt Skåne finns trots allt visst hopp på arbetsmarknaden; sysselsättningstrenden är försiktigt optimistiska +8 procent respektive + 4 procent.

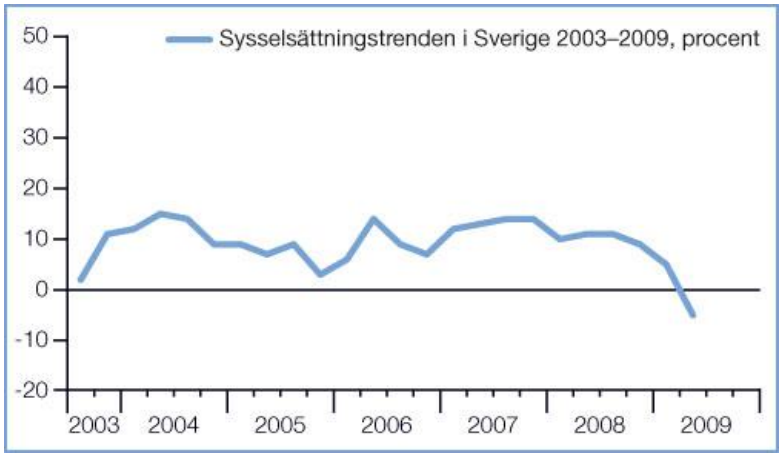
USA:s lägsta jobbprognos på 25 år

Av de 33 länder som ingår i undersökningen rapporteras en positiv sysselsättningstrend från 13länder inför den kommande tremånadersperioden. Jämfört med förra året har dock samtliga länder lämnat betydligt svagare jobbplaner, och 23 av dem lämnar sina svagaste sedan undersökningen infördes i respektive land.

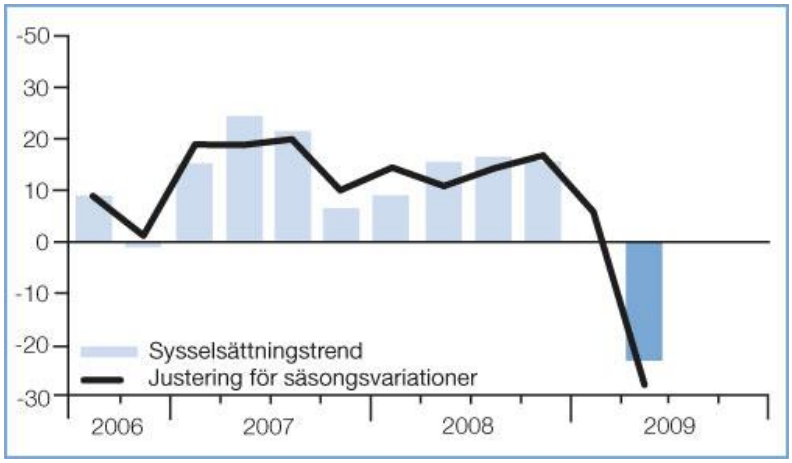
I USA fortsätter efterfrågan på arbetskraft att minska kraftigt (sysselsättningstrenden ned 11 procentenheter), och de amerikanska arbetsgivarna lämnar de svagaste sysselsättningsplanerna sedan 1982.

Singapore, Irland, Spanien, Nya Zeeland, Taiwan, Italien och Storbritannien har lämnat de svagaste prognoserna globalt medan de starkaste återfinns i Indien, Sydafrika, Colombia, Peru, Polen, Kina och Holland.

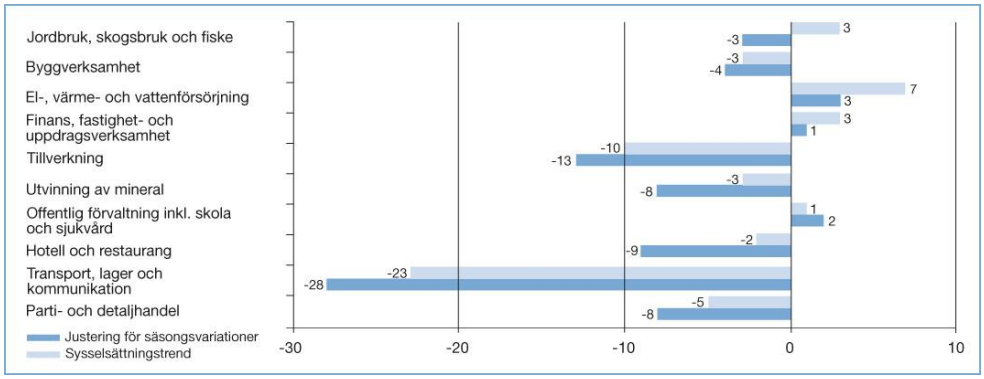
Fotnot: Sysselsättningstrenden definieras som det antal arbetsgivare som tror att sysselsättningen ökar, minus det antal som tror att den minskar. Under det första kvartalet förväntar sig nio procent av de svenska arbetsgivarna att öka antalet anställda, nio procent förväntar sig att minska arbetsstyrkan medan majoriteten (80 procent) förutser en oförändrad sysselsättning.



Tabell 1: Sysselsättningstrenden i Sverige 2003-2009 (justering för säsongsvariationer) är - 5 procent, en minskning med tio procentenheter jämfört med Q1 2009.



Tabell 2: Sysselsättningstrenden för transport- och kommunikationsbranschen Q2 2009 (justering för säsongsvariationer) är -28 procent, en minskning med 34 procentenheter jämfört med Q1 2009.



Tabell 3: Sysselsättningstrenden branschvis inför Q2 2009 (justering för säsongsvariationer).

För mer information, kontakta:

Hans Makander, informationschef Manpower Sverige, tel. 070-377 45 43.

hma@manpower.se

På www.manpower.se under Pressrum kan följande laddas ner:

- Rapporten i sin helhet
- Diagram
- Bild VD Peter Lundahl

Manpower Arbetsmarknadsbarometer för det tredje kvartalet 2009 presenteras den 10 juni.

Fakta om Manpower

Manpower skapar och levererar tjänster som gör kunderna till vinnare på en föränderlig arbetsmarknad. Manpower genererar drygt 20 000 jobb per år i Sverige. Manpower är med sina 4 400 kontor i 82 länder världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster såsom uthyrning, rekrytering, hälsa, jobbförmedling, outsourcing och omställning. Manpower Sverige finns på 70 orter, har 12 000 medarbetare. Manpower omsatte 6,5 miljarder kr under 2007.

Om Manpower Arbetsmarknadsbarometer

Manpower Arbetsmarknadsbarometer (Manpower Employment Outlook Survey) har funnits i Sverige i snart sex år och är den enda undersökning som mäter framtida sysselsättning globalt, det vill säga hur arbetsgivare bedömer det kommande kvartalet, istället för att mäta vad som redan har hänt. Undersökningen baseras på intervjuer med närmare **72 000** arbetsgivare inom näringsliv och offentlig sektor i 33 länder. I Sverige har **752** intervjuer genomförts. De som tillfrågas utgör ett representativt urval bland arbetsgivare i respektive land, och de har inte hämtats från Manpowers kundregister. Under mer än fyrtiofem år har samma fråga ställts till arbetsgivare i bland annat USA, Storbritannien och Kanada. Resultatet av undersökningen är väl använt av beslutsfattare och analytiker världen över.

Sedan drygt två år tillbaka har de svenska resultaten, i likhet med bl a de amerikanska och brittiska resultaten, justerats utifrån säsongsvariationer.

Unik: Undersökningen är unik när det gäller storlek, geografisk spridning och branschtäckning.

Framtidsinriktad: Arbetsmarknadsbarometern är den enda undersökningen som mäter hur arbetsgivarna bedömer personalsituationen inför det kommande kvartalet. De flesta andra undersökningar mäter vad som hänt bakåt i tiden, så kallad retrospektiv analys.

Konsekvent: Under mer än 45 år har en och samma fråga ställts till arbetsgivarna i bland annat USA och Kanada.

Oberoende: Deltagarna i enkäten utgör ett representativt urval bland arbetsgivarna i respektive land och hämtas inte från Manpowers kundregister.

Pålitlig: Undersökningen baseras på intervjuer med närmare 72 000 arbetsgivare från näringslivet och den offentliga sektorn i 33 länder. Tack vare undersökningens omfattning kan detaljerade analyser göras av både branscher och regioner.