



Tisdag den 10 mars 2009

Nike+ presenterar Men vs Women

Agnes ska få Ara på fall i årets tyngsta utmaning

Den 13 mars går startskottet för Men vs Women, årets tyngsta och viktigaste utmaning. Artisten Agnes Carlsson ställs öga mot öga med brottaren Ara Abrahamian i en löpartävling där det under 38 dagar gäller att springa så långt som möjligt. Självklart kommer de att behöva så mycket hjälp de kan få. Men vs Women är en lagtävling för alla killar och tjejer i Sverige, på www.nikeplus.com kan alla med Nike+ sportkit välja att gå med i antingen Aras eller Agnes lag. Under fliken "Athlete Ambassadors" väljer man sitt lag och där kan man även följa tävlingen från början till slut. Det lag som fått ihop flest kilometer när tävlingen är slut vinner.

"Jag älskar att träna, har gjort det i hela mitt liv och vill få igång fler tjejer & killar att börja träna. Tävlingsmomentet är bara en kul grej men visst bor det en tävlingsmänniska i mig också," säger Agnes.

"Löpnings är bra motion och alldeles för många ungdomar av idag rör inte på sig. De äter bara chips, godis och spelar TV-spel. Min målsättning är att motivera ungdomar att börja träna," säger Ara Abrahamian.

Agnes kommer i första hand att försöka värva sina lagmedlemmar via sin hemsida och fanclub. Ara börjar på hemmaplan, i brottarklubben. Att Ara är en vinnarskalle och en fantastisk idrottsman behöver inte ens kommenteras närmare, men underskatta inte Agnes för det. Hon tränade gymnastik tills hon gick i åttan på högstadiet och efter det blev Agnes en flitig Friskis & Sveltis-utövare. Om inte musikkarriären kommit i vägen skulle Agnes i dag varit en utbildad instruktör på Friskis.

"Hela familjen är entusiaster så att röra på sig har funnits i blodet sedan födseln," säger Agnes.

Nike's kampanj Men vs Women är en global lagtävling där killar och tjejer utmanar varandras lag om vem som springer längst. Kampanjens mål är att inspirera och motivera fler till att börja träna.

"I dag är majoriteten av Nike+-användarna män, men svenska kvinnor är lite annorlunda. Var tredje deltagare Göteborgsvarvet 2008 var kvinna, Tjejmilen satte också nytt deltagarrekord förra året och i Midnattsloppet i Göteborg var 47 procent av löparna kvinnor. Jag tror säkert att Men vs Women kommer få både män och kvinnor ur TV-soffan," säger Ninni Lindertz, marknadschef på Nike i Sverige.

Men vs Women pågår mellan 13 mars och 19 april. Aktuell ställning finns på www.nikeplus.com, där man också kan anmäla sig till antingen Aras eller Agnes lag.

**Agnes Carlsson**

Ålder: 21 år.

Kort historik: Medverkade i Idol som 17-åring och vann hela tävlingen. Har sedan dess släppt tre album och sålt över 160.000 ex – Agnes (2005), Stronger (2006) och Dance Love Pop (2008). Debuterade i år i Melodifestivalen och gick direkt till final.

Vem vinner Men vs. Women?

"Jag!"

Ara Abrahamian

Ålder: 33 år.

Kort historik: Började redan som åttaåring träna brottning i Armenien och blev svensk medborgare 1998. Den sexfaldigt svenska mästaren är i dag en av Sveriges mest folkkära idrottsmän, med bland annat två VM-guld, ett OS-silver och ett beryktat OS-brons på meritlistan.

Vem vinner Men vs. Women?

"Det gör jag, ingen tvekan om den saken."

Om Nike+

Nike+ är en löparcommunity på internet. Teknologin i Nike+ bygger på ett sensorkit, med en sensor som man placerar i skon (under innersulan) samt en mottagare på sin iPod nano. Överföringen av data sker trådlöst mellan sensor och mottagare. Genom att känna av fotens kontakttid samt acceleration mot underlaget beräknar sensorn distans, tid, fart och kaloriförbrukning, vilket visas på iPodens display i stora tydliga siffror. Efter träningsrundan eller tävlingen är det bara att plugga in iPoden i datorn och ta fram all information som sensorn i Nike+-skorna tagit in. Informationen kan sedan läggas upp i dagboken på nikeplus.com där löparen kan bevaka sina träningsframsteg.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Nike Sweden, Ninni Lindertz, mobil: 0704-447040, e-post: ninni.lindertz@nike.com.

A.W.B, Johan Grönberg, mobil: 0704-338158, e-post: johan@awb.se.

Pressmaterial finns att hämta på: <http://www.awb.se/press/nike/nikeplus/>

Lösenord: Agnes&Ara

About Nike Inc

NIKE, Inc. based near Beaverton, Oregon, is the world's leading designer, marketer and distributor of authentic athletic footwear, apparel, equipment and accessories for a wide variety of sports and fitness activities. Wholly owned Nike subsidiaries include Converse Inc., which designs, markets and distributes athletic footwear, apparel and accessories; Cole Haan Holdings Incorporated, which designs, markets and distributes luxury shoes, handbags, accessories and coats; Umbro Ltd., a leading United Kingdom-based global football (soccer) brand; and Hurley International LLC, which designs, markets and distributes action sports and youth lifestyle footwear, apparel and accessories. For more information, visit www.nikebiz.com