

Lehdistötiedote

Julkaisuvapaa

11.03.2009

Fazer Amica vie ravintolaruuan arvonlisäveron alennuksen täysimääräisesti hintoihin

EU teki 10.3.2009 päätöksen, jota suomalainen ravintola-ala on odottanut pitkään. Päätöksen mukaan jäsenvaltiot voivat ryhtyä soveltamaan ravintolaruokailuun alennettua arvonlisäverokantaa. Tämä merkitsee sitä, että Suomi voi laskea ravintolaruuan verokannan nykyisestä 22 prosentista samalle tasolle kaupasta ostettavan ruuan kanssa eli 12 prosenttiin. Toteutuksen ajankohta on kuitenkin auki.

Fazer Amica Suomen toimitusjohtaja Jaana Korhola iloitsee tehdystä päätöksestä. "Ruokatarjoilun arvonlisäveron alentaminen on ollut ravintola-alan vaatimuksena jo vuosia", hän toteaa. "Eryityisesti, kun elintarvikkeiden arvonlisäveroa päätettiin 1.10.2009 alkaen alentaa nykyisestä 17 prosentista 12 prosenttiin, olisi ravintolaruuan 22 prosentin verokehittely muuttunut täysin kohtuuttomaksi kaupasta ostettavaan ruokaan verrattuna."

Suomen hallitus on suhtautunut myönteisesti ravintolaruuan alentamistoiveisiin ja sitoutunut hallitusohjelmassaan arvonlisäveron alentamiseen heti, kun se on mahdollista. Suomessa ei ole kuitenkaan voitu kansallisesti päättää asiasta, koska arvonlisäveron alentaminen edellyttää kaikkien EU:n jäsenvaltioiden yksimielistä päätöstä.

Tällä hetkellä ravintolaruuan arvonlisäveron alentamisen toteutumisajankohta on vielä auki. EU:n komission ehdotuksen mukaan se voisi tulla voimaan 1.1.2011.

"Meidän mielestämme ajankohta on aivan liian myöhäinen", Jaana Korhola sanoo. "Vetoamme päättäjiin ja pyydämme nopeuttamaan arvonlisäveromuutoksen voimaantulon käsittelyä."

Fazer Amican toiveena on, että ravintolaruuan ja kaupasta ostettavan ruuan alennettu arvonlisävero tulisi voimaan samaan aikaan eli 1.10.2009. "Nykyisessä laskusuhdanteessa tällä toimenpiteellä lisättäisiin kysyntää, tuettaisiin työllisyyttä sekä mahdollistettaisiin tasapuolinen kohtelu ravintolaruuan ja kaupasta ostettavan ruuan kesken", Jaana Korhola korostaa.

Kun ravintolaruuan arvonlisävero laskee 10 %-yksikköä, se mahdollistaa kuluttajahintojen 8,2 prosentin laskun. Ravintola-alan yrityksiä edustava Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry on jo suosittanut, että sen jäsenyritykset veisivät ALV-alennuksen täysimääräisesti kuluttajahintoihin.

"Fazer Amica tulee ehdottomasti toimimaan MaRan suosituksen mukaisesti eli tulemme viemään arvonlisäveron alennuksen täysimääräisesti kuluttajahintoihin", toimitusjohtaja Jaana Korhola lupaa.

LISÄTIETOJA:

Fazer Amica Suomi

toimitusjohtaja Jaana Korhola, puh. 020 729 6446, jaana.korhola@fazer.fi



Viestinnän yhteyshenkilö:

Viestintäpäällikkö Päivi Suorsa-Jäppinen, puh. 020 729 6283, paivi.suorsa@fazer.fi

Fazer-konserni

Fazer-konserni sai alkunsa vuonna 1891 perustetusta perheyrityksestä, kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsinkiin. Tänäpä Fazer-konserni tarjoaa ruokailupalveluja sekä leipomo- ja makeist tuotteita. Toimintaa on kahdeksassa maassa. Asiakslähtöisyys, laadukkuus ja yhteistyö ovat toiminnan perusta. Konserniin kuuluu neljä toimialaa, jotka luovat makuelämyksiä omilla aloillaan: Fazer Amica, Fazer Leipomot, Fazer Makeiset ja Fazer Venäjä. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2007 oli yli 1,2 miljardia euroa. Konsernin palveluksessa on noin 16 000 henkeä.

Fazer Amica on Pohjoismaiden ja Baltian johtava ruokailupalveluyritys, jonka perustehtävänä on tarjota hyvää ruokaa ja asiakaskohtaisia palveluratkaisuja. Yritys toimii Pohjoismaissa, Virossa, Latviassa ja Venäjällä. Fazer Leipomot on johtava leipomoalan toimija, joka valmistaa tuoreita ja maukkaita leipomotuotteita Suomessa, Ruotsissa, Virossa, Latviassa sekä Liettuassa. Fazer Makeiset on Suomen johtava makeisyritys sekä vahva toimija Itämeren alueella. Fazerin makeistehtaat sijaitsevat Suomessa: Vantaalla (suklaat), Lappeenrannassa (sokerimakeiset) ja Karkkilassa (purukumit). Fazer Venäjä vastaa Fazerin leipomotoiminnoista Venäjällä ja on yksi Venäjän johtavista leipomoyrityksistä.