



Karlssons bilagor vinner tävling

Karlssons bilagor är en av vinnarna i Dagspress Direkts tävling Best of 2008. Karlssons varuhus toppar listan i kategorin Noggrannhet och kommer på en fjärde plats i kategorin Kreativ utformning.

Dagspress Direkts tävling Best of 2008 grundar sig på RAM-mätningar gjorda på bilagor under året 2008. Totalt är 61 kampanjer och 152 olika bilagor mätta. Karlssons varuhus tog hem topplaceringen i kategorin Noggrannhet, dvs hur noga mottagarna läst bilagan. Även i kategorin kreativ utformning placerade sig Karlssons på en fjärde plats.

- Det är första året som vi använder oss av ibladning i morgonpress. Därför är det givetvis extra roligt när det ger ett sådant här resultat, säger Peter Ekehult, försäljningschef på Karlssons varuhus.

Undersökningen baseras på 16 frågor som sedan sammanställs och utvärderas i olika kategorier. Undersökningen består av Ja/Nej-frågor samt skalfrågor från 1-10. Sammanlagt undersöks 2-3 tidningar per kampanj för att få ett likvärdigt resultat där olika bilagor kan mätas mot varandra.

Karlsson är en rikstäckande varhuskedja med lågpriskaraktär som idag finns på tolv orter i Sverige och expanderar i snabb takt. Bilagorna har tagits fram i samarbete med Jerlov Kommunikation.

Peter Ekehult, Försäljningschef Karlsson
tel: 0705-921884
e-post peter.ekehult@karlsson.se

Kort om Karlsson:

Varhuskedjan Karlsson är ett varuhus för hela familjen med varor inom tre huvudgrupper; kläder, hushåll och verktyg. Karlsson finns på tretton orter i Sverige – Bräkne Hoby, Ed, Högsby, Mantorp, Mariestad, Morgongåva, Strängnäs, Töckfors, Upplands Bro, Veddige, Vetlanda, Västervik och Nyköping. I slutet av mars 2009 invigs det fjortonde i Bollnäs. Karlsson expanderar för närvarande kraftigt och siktar mot att ha 25 varuhus i Sverige inom en snar framtid.
www.karlsson.se