

Stockholm 16 november 2000

PRESSMEDDELANDE

Scania Stockholm Open sänds på Internet

Tennisintresserade i hela världen kan den 20-26 november se rörliga bilder från

ATP-turneringen Scania Stockholm Open på Internet.

Sändningarna produceras av Kamera, Europas ledande

Internet-TV-företag. Kvalet till Stockholm Open inleds

den 18 november. Från och med den 20 november sänds

rörliga bilder från de aktuella tennismatcherna på

Internet. Alla matcherna presenteras grafiskt i ett

matchträd där man kan klicka på varje match för att se

highlights, matchbollar, publikbilder och intervjuer med

spelarna. Sändningarna kan ses på www.stockholmopen.se,

www.svd.se, www.aftonbladet.se, www.yahoo.se och

www.svt.se.

Sändningarna från matcherna produceras med Kameran

programformat EventTV, som tidigare använts för liknande

evenemang. Kamera kommer även att producera

specialprogram, reportage, vimmelbilder och intervjuer

med kända och okända människor som lockats till Kungliga

Tennishallen för att följa turneringen. Efter

turneringens slut kommer bilderna att finnas

tillgängliga på Internet i en månad.

"Tack vare sändningen på Internet blir turneringen

tillgänglig för alla som är intresserade av Scania



Stockholm Open, men som inte har möjlighet att följa den på plats eller på TV.", säger Christer Fogelmarck, Projektledare för Scania Stockholm Open.

"Kameras EventTV-format innebär stora fördelar för tittaren eftersom man kan hoppa i tiden och titta på matcherna i vilken ordning man vill.", säger Hans Victor, Senior Director of Sports på Kamera. "Med EventTV förlängs livslängden på evenemanget och vi är övertygade om att allt fler arrangörer av liknande evenemang kommer att arbeta med EventTV framöver."

Årets upplaga av Scania Stockholm Open har ett av de starkaste startfälten genom åren, med fem av världens tio bästa spelare; Magnus Norman, Lleyton Hewitt, Juan Carlos Ferrero, Thomas Enqvist och Yevgeny Kafelnikov. Dessutom finns de heta unga spelarna Andreas Vinciguerra, Jan-Michael Gambill och Roger Federer på plats

tillsammans med svenskarna Thomas Johansson, Jonas Björkman och Magnus Gustafsson.

I samarbete mellan Kamera och Hego, officiell leverantör av statistik under Scania Stockholm Open, har även arrangörens officiella hemsida fått ett helt nytt utseende. Sidan har ny design och innehåller mycket nyttig information: statistik från tidigare turneringar, information om spelare, biljettinformation samt en affär där man kan köpa officiella Scania Stockholm Open-kläder etc.

Kamera finns på plats med ett produktionsteam och bilderna produceras dels av Kamera, dels av SVT som producerar tennisbilderna för vanlig TV.

För mer information om Kamera och Internetsändningen från Scania Stockholm Open, kontakta gärna:

Christer Fogelmarck, Projektledare, Scania Stockholm Open, tel: 08-450 26 13, e-post:

christer.fogelmarck@eventum.se

Hans Victor, Senior Director of Sports, Kamera, tel: 08-50 65 76 90, e-post: hans.victor@kamera.com

Jenny Gejke, Informationsansvarig, Kamera, tel: 08-50 65 76 30, e-post: jenny.gejke@kamera.com

Om Kamera

Kamera är ledande innovatör och partner inom Internet-TV i Europa. Vi tillgodoser våra kunders växande behov av koncept för Internet-TV genom att erbjuda ledande tekniska lösningar och en stark innehållsportfölj inom nyheter, sport och underhållning. Kameran tjänster omfattar produktion av Internet-TV, utveckling av applikationer och licensiering och distribution av innehåll för Internet-TV via e-handelsplatsen KameraOne - www.kameraone.com. Kamera har verksamhet i Stockholm, Oslo, London, Amsterdam och Paris. Bolaget är noterat på H&Q Tech Market, <http://www.hq-techmarket.com>, [TICKER:KAME]

Bland Kameran kunder finns; Aftonbladet, AstraZeneca, Bredbandsbolaget, Chello, com hem, Ericsson, EPO.com, Everyday.com, Finansavisen, Handbag.com, IBC Global Conferences, Investor, OM-group, Microsoft, SEB, Telia, Nettavisen, The Nobel Prize, MeritaNordbanken, Skandia, Snowdrops.com, Svenska Spel, Verdens Gang, Wideyes Swedish Open och World Online.