Presseinformation

12. marts 2009

Philips High Definition 7.1 når du vil have den bedste lydoplevelse med Cinema 21:9

Et godt billede er den halve oplevelse – lyden er den anden

Philips Cinema 21:9 er det første tv, som kan levere en ægte biograf-oplevelse i hjemmet. Men et godt billede er kun halvdelen af oplevelsen, den anden halvdel tegner lyden sig for. Nu lancerer Philips HTR9900 - et lydsystem i absolut topklasse som er udviklet specielt til at øge oplevelsen med Cinema 21:9.

I det nye hjemmebio-system HTR9900 inkluderes den avancerede Philips HD AV forstærker og et 7.1 højtalersystem plus muligheden for at supplere med den matchende Philips Blu-ray-afspiller BDP9100.



HTR9900-pakken indeholder syv håndlavede højtalere samt en aktiv subwoofer, som giver den dybe baslyd.

Philips HTR9900 kan præstere en imponerende og kraftfuld lydoplevelse takket være de diskrete Klasse A/B forstærkere med lineær strømforsyning.

- Alle højtalerne er håndlavede med buede sider som er med til at give en klar lyd. Lyden fra HTR9900 er detaljeret, stor og enestående klar, siger Product Promotor Kim Johansen fra Philips.

Udover den fantastiske lyd, så leverer systemet også den højeste billedkvalitet takket være Faroudja DCDi Cinema® billedbehandling med mulighed for at opskalere alle billedkilder til 1.080p HD-opløsning. Forstærkeren har et stort antal tilslutningsmuligheder, både analoge og digitale, med en 4-til-1 HDMI-indgang.

Designet er flot, det store farvedisplay giver god oversigt, og det er nemt at installere og bruge.

Yderligere information:
Product Promotor Kim Johansen, tlf. 33 29 35 72 - e-post: kim.johansen@philips.com
Pressekontakt Erling Madsen, tlf. 33 29 35 36 - e-post: erling.madsen@philips.com

Om Philips
Royal Philips Electronics of the Netherlands er vidtspændende firma inden for helse og velbefindende, fokuseret på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og lys, integrerer Philips teknologi og design i menneskecentrerede løsninger, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og varemærke-løftet "sense and simplicity". Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 121.000 ansatte i flere end 60 lande.

Med en årsomsætning på ca. 194 milliarder danske kroner i 2008 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive lysløsninger og nye lysapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velbefindende og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje.

Nyheder fra og informationer om Philips findes på www.philips.com/newscenter og www.philips.dk