



Cameron Jones ny affärsutvecklare på Expedia Affiliate Network

Expedia Affiliate Network (EAN) meddelar idag att Cameron Jones har befordrats till tjänsten som direktör på EMEA Business Development.

PRESSMEDDELANDE
13 mars 2009

I sin nya roll blir Cameron ansvarig för att leda EANs affärsutvecklingsgrupp inom EMEA. Cameron kommer att vässa strategin för att tillsammans med de övriga i gruppen ta Expedias marknadsledande teknik och världsomspännande kontakter vidare till partners både inom och utanför resebranschen.

Innan han tillträdde sin nya tjänst, har Cameron innehaft tjänsten som chef inom Account Management för EAN. I denna roll har han varit ansvarig för att driva samarbetet med marknadsföring inom EANs med övriga partners, för att öka lönsamheten och omsättningen. På denna position var Cameron ansvarig för att framgångsrikt förnya flera stora europeiska kontrakt, bland dem Norwegian Air Shuttle, Hotellweb och eTraveli.

Tamer Tamar, VD och Vice President EMEA på EAN, säger i en kommentar "Cameron har visat sig vara en ovärderlig medlem av EANs ledningsgrupp inom EMEA. Det engagemang och den skicklighet han visat i samband med ansvaret för Account Management kommer han ta med sig till sin nya roll. Vi ser fram emot ett spännande 2009 med Cameron vid rodret för gruppen inom affärsutveckling. "

Cameron började arbeta inom Expedia i oktober 2002 och har under sina sex år inom företaget innehaft ett antal ledande positioner, bland dem ansvaret att hantera logi och förvärv för APAC regionen samt som regionchef för Partner Services Group (PSG) i APAC. Som Regionchef för PSG i APAC, bidrog Cameron att avsevärt öka antalet hotell och service partners i regionen vilket ledde till en tillväxt av APAC gruppen och öppnandet av nya kontor i Tokyo, Hong Kong, Delhi och Mumbai. Cameron satt också i styrelsen för Nasdaq-listade eLong, Inc., en ledande reseleverantör på nätet i Kina, från 2004 till 2007.

Cameron är australisk medborgare och har omfattande erfarenhet inom resebranschen, han har också arbetat med företag som Starwood, Hilton och Accor under sin karriär.

Om Expedia Distribution

Expedia Distribution som är en del av Expedia Inc, levererar fullservice reseprodukter till mer än 10 000 partners globalt med egna varumärken, inklusive många framstående Europeiska flygbolag, stora tågföretag, portaler och marknadsledande webbresebyråer som Lonely Planet, eDreams, Formula1, Sky, bmi, fish4, Eurostar, Greenbee, Ryanair, Norwegian Air, SAS och Alitalia. Expedia Distributions plattform gör det möjligt för dessa partners att distribuera Expedias mycket konkurrenskraftiga reseprodukter och dra fördel av Expedias robusta teknologi, enastående leveranskvalitet och ledande försäljningsverktyg. Expedia Distribution erbjuder hotell, dynamiska paketerbjudanden, biluthyrning, flygavgångar, försäkringar och platsservice till partners på fler än 20 marknader i Europa, Mellanöstern och Asien.

Expedia, Inc. är världens ledande reseföretag på nätet och tillhandahåller rese- och nöjesresenärer med verktyg och information som gör det enkelt att planera, boka och uppleva sin resa. Expedia, Inc:s portfölj av varumärken inkluderar: Expedia.com®, hotels.com®, Hotwire®, Egencia™ (före detta Expedia® Corporate Travel), TripAdvisor™ Expedia Local Expert™, Classic Vacations® och eLong™. Expedia Inc:s företag är verksamma i över 40 länder med sajter i Europa, Nord- och Sydamerika, Mellanöstern, Afrika och Asien. Expedia Inc är inkluderat i S&P 500 index. För ytterligare information, besök <http://www.expediainc.com/>.

För mer information om Expedia Distribution var vänlig kontakta:

Kate Hopcraft, Expedia Distribution

+44 (0)20 7019 2165

a-khopcraft@expedia.com

Alison Couper, Expedia Distribution

+44 (0)20 7019 2360

acouper@expedia.com

Ina Zackari-Näär

+46 (8) 53 48 07 56

Ina.zackari-naar@jmw.se