

Londons svarta taxibilar utmanas av Vito

– Mercedes-Benz enda leverantören som klarar de hårt ställda kraven

Malmö 17 mars, 2009 – Mercedes-Benz har med Vito som första tillverkare utmanat de välkända "Svarta taxibilarna" som trafikerar Londons gator. Över 120 Vito finns redan i tjänst som taxibilar i London och totalt kommer cirka 500 att löpande under året sättas i drift. Valet av Vito baserades främst på att modellen möter de tekniska kraven och samtidigt medför en god totalekonomi. Därmed är Londons trafikbild under förändring.

Det ställs väldigt höga krav på taxibilar som trafikerar Londons gator. Detta har hittills inneburit att endast en modell klarat kraven, nämligen den klassiska svarta londontaxin TX4. Framförallt handlar det om att bilarna är tvungna att kunna hantera en väldigt snäv vändradie. Kravet på vändradien är att taxibilarna måste klara en vändning med maximalt 762 centimeter mellan två trottoarkanter och inte mer än 853,3 centimeter mellan två parallella husväggar. Tack vare ett system som tillåter att även bakhjulen hjälper till vid snäva svängar klarar Vito att möta de stränga kraven från London stad. Därmed kvalificerar sig Vito för taxitrafik i London och utgör därmed den första och enda konkurrenten till den nuvarande taximodellen TX4.

Att Mercedes-Benz Vito klarade att utmana och övervinna alla övriga konkurrenter vittnar om modellens kapacitet och väl utvecklade tekniska lösningar. Kombinationen av kompakta yttermått med generösa innerutrymmen tillsammans med ett enkelt insteg och möjlighet att transportera exempelvis rullstolar gör Vito till ett väldigt lämpligt modellval för London. God ekonomi säkerställs av den senaste generationens snåla dieselmotorer med låga utsläpp.

– Vi på Mercedes-Benz är självklart väldigt stolta över att vi som enda tillverkare lyckats etablera Vito som taxi i Londons gatubild. Här i Sverige är Vito sedan länge en väldigt populär modell som taxi, detta tack vare den stora flexibiliteten, de goda utrymmena och totalekonomin som modellen medför, säger Anders Börgdal, PR/Brand Manager på Mercedes-Benz.

De cirka 21 000 svarta taxibilarna som för närvarande trafikerar Londons gator får nu alltså för första gången en konkurrent i form av Vito. Den klassiska londonvyn är därmed under förändring i och med att Vito anträt scenen med de första 120 taxibilarna. Under året kommer totalt 500 bilar att levereras för taxibruk i London.

För mer information kontakta:

Anders Börgdal, PR/Brand Manager
Mercedes-Benz Sverige AB
Tel: +46 40 671 15 36
Mobil: +46 703 195 846
E-post: anders.borgdal@daimler.com

Om Mercedes-Benz Sverige AB kommersiella fordon:

Mercedes-Benz Sverige AB ingår i Daimler-koncernen – en av världens största fordonstillverkare med närvaro på fem kontinenter. Mercedes-Benz Sverige AB:s kommersiella avdelning utvecklar, tillverkar och marknadsför lastbilar och transportbilar. I Sverige och Danmark är Daimler ett av de största företagen på fordonsmarknaden med huvudkontor i Malmö och Köpenhamn.