



Pressmeddelande 17 mars 2009

## Flygbussarna väljer Westander

**Flygbussarna har inlett ett samarbete med pr-byrå Westander. Samarbetet avser publicitet för att stärka Flygbussarnas varumärke.**

– Vi vill stärka vårt pr-arbete och bland annat fokusera på de klimatfördelar som bussen erbjuder jämfört med bilen. Westanders erfarenhet från klimatområdet blir till stor nytta för oss i det arbetet, säger Eva Tiséus, marknadschef på Flygbussarna.

I arbetsgruppen från Westander ingår Janna Sundewall och Mikael Persson. Samarbetet handlar bland annat om att kommunicera flygbussen som ett klimatvänligt, prisvärt och bekvämt sätt att ta sig till och från flyget.

– Kollektivtrafik är ett viktigt instrument för att minska utsläppen av koldioxid. Det känns angeläget att bidra till att fler transporter till och från flyget sker med buss i stället för bil, säger Janna Sundewall, kundansvarig på Westander.

Flygbussarna Airport Coaches erbjuder busstransporter till och från alla de stora flygplatserna i Sverige. Totalt trafikerar Flygbussarna sju flygplatser till och från tolv städer. Flygbussarna har 450 anställda och cirka 70 bussar. Läs mer om Flygbussarna: [www.flygbussarna.se](http://www.flygbussarna.se)

Pr-byrå Westander har för närvarande 22 anställda och cirka 60 aktiva kundrelationer. Westander utsågs nyligen till Årets Pr-byrå 2008 i Regis och Dagens Industris kundundersökning. Läs mer om Westander: [www.westander.se](http://www.westander.se)

### För mer information, kontakta:

Eva Tiséus, marknadschef på Flygbussarna Airport Coaches, 08-479 32 36, 070-313 29 02  
[eva.tiseus@flygbussarna.se](mailto:eva.tiseus@flygbussarna.se)

Janna Sundewall, kundansvarig på Westander, 08-464 96 57, 073-310 10 07  
[janna.sundewall@westander.se](mailto:janna.sundewall@westander.se)

Westanders pr-handbok 2009 kan beställas kostnadsfritt i enstaka exemplar via [pr-handboken@westander.se](mailto:pr-handboken@westander.se) eller laddas ner från [www.westander.se](http://www.westander.se)

Westander hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Vi vill bidra till att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westander avviker i flera avseenden från den rådande branschlogiken: ENGAGEMANG – vi åtar oss enbart uppdrag som såväl företaget som de personer som jobbar med uppdraget sympatiserar med. ÖPPENHET – vi respekterar och värnar om den öppna demokratiska processen. EFFEKTIVITET – vi hjälper uppdragsgivarna att bygga sin egen pr-kompetens. HANDLING – vi är handlingsorienterade och proaktiva. Bland Westanders uppdragsgivare finns Folksam, Hjärt-Lungfonden, Michelin, Previa, Statoil, Stim, Svenskt Näringsliv, Taxi 020 och Återvinningsindustrierna.