



Bang & Olufsen lanserar högkvalitativ och prisvärd LCD-TV i 40-tumsversion

Pressmeddelande 2009-03-18

Bang & Olufsens TV BeoVision 8 med sin attraktiva prisbild lanseras nu även i en 40-tumsversion. Modellen erbjuder en fullständig HD-upplevelse som baseras på en högglansig LCD-skärm med en rad olika spännande bildförbättringstekniker.

Den nya 40-tumsversionen av den lovordade TV:n BeoVision 8 kombinerar en tekniskt avancerad hemmabioupplevelse med den okomplicerade elegans och användarvänlighet som kännetecknar detta kompakt-TV-koncept.

Optimerade prestanda

Bland de nya teknikerna märks dubbel bildhastighet, även kallad 100 Hz-teknik, med rörelsekompensering. Som en följd av det har repetitionsfrekvensen dubblerats jämfört med traditionella LCD-TV-

modeller, vilket innebär en avsevärd reducering av LCD-teknikens inbyggda oskärpa.

40-tumsversionen av BeoVision 8 innehåller även kontrastförbättringsteknik, så kallad dynamisk kontrast, som anpassar kontrasten efter bildinnehållet i varje scen. Dessutom kan både BeoLink-funktioner för integrering i hemmet och extra videoanslutningar läggas till med en smidig plug-and-play-modul.

Fantastiskt ljud från en liten enhet

Ljudkvaliteten hos BeoVision 8 sätter också en ny standard för kompakta TV-apparater. Den nedåtriktade bashögtalaren skapar en solid grund för filmer och musikprogram, medan de främre enheterna har ställts in särskilt för återgivning av mänskligt tal. Ljudet som helhet är ytterst naturligt och tydligt, vilket ger känslan av att rösterna kommer direkt från skärmen.

Designern David Lewis förklarar: "Vad vi gjorde var att flytta ljudet framåt och uppåt, så att TV:n utformades som en riktig scen med orkesterdike. På så sätt säkerställdes den samverkan mellan prestanda och design som Bang & Olufsen kunder förväntar sig."

Flexibel lösning

BeoVision 8 från Bang & Olufsen erbjuder maximal flexibilitet, eftersom den kompakta TV:n är lätt att flytta runt och kan placeras högt eller lågt. Genom det infällbara golvstativet kan BeoVision 8 enkelt placeras på golvet eller på en bänkskiva, och vi erbjuder ett brett urval av eleganta stativ och väggfästen för alla behov.

40-tumsversionen av BeoVision 8 har tillverkats för kunder som söker en prisvärd TV med många placeringsalternativ och fantastiska ljud- och bildprestanda. Den erbjuder en unik fusion av gediget hantverk, teknisk innovation och enkel användning.

Ca pris: 39 900 SEK

Specifikationer för BeoVision 8-40

DESIGNER	David Lewis
MÅTT (B x H x D)/VIKT	106 x 62 x 25,5 cm + stativ/ca 26 kg
FINISH	Svart soft-touch/silver
FJÄRRKONTROLL	Beo4 (ingår ej)
STRÖMFÖRBRUKNING	Standardläge: 246 W, standbyläge: 0,5 W
KONTRASTSKÄRM	Nej
BILD OCH TEXT-TV	Text-TV och bild
TEXT-TV	Nivå 11/2, 2 000 text-TV-sidor Bild, 9 minnessidor, WSS
SKÄRMTYP	40" TFT LCD med glansig yta och antireflex- behandling, återger 1,08 miljarder färger
REPETITIONSFREKVENSS	100 Hz
UPPLÖSNING	1920 x 1080 (Full HD)
BRIGHTNESS	500 cd/m ² (typiskt)
KONTRASTVÄRDE	3000:1 (typiskt)
RESPONSTID	6 millisek. (typiskt)
BETRAKTNINGSVINKEL	Typiskt: +/-89 grader både vertikalt och horisontellt
ANVÄNDNINGSFÖRHÅLLANDEN	10–40 °C
TV SYSTEM	Beroende på typ och system: B/G/L/L'/I/D/K PAL, SECAM, NTSC på AV
TUNING	99 kanaler, automatisk inställning, flyttning och automatisk namngivning av kanaler
STEREOSYSTEM	A2 + Nicam
DIGITALT TV-SYSTEM	DVB HD
CA PRIS	39 900 SEK

För mer information, kontakta:

Ulrika Kjellström Attar, PR Manager, Bang & Olufsen North Europe

Telefon: +46 705 50 76 90

Mail: uka@bang-olufsen.dk

Bilder kan hämtas från **Bang & Olufsens mediacenters**:

<http://mediacenter.bang-olufsen.dk>. Om det är första gången du besöker webbplatsen, följ instruktionerna för att registrera dig som ny användare.

Bang & Olufsen grundades 1925 i Struer i Danmark av Peter Bang och Svend Olufsen, två innovativa, unga ingenjörer som var hängivna ljudåtergivning av hög kvalitet. Sedan dess har varumärket, genom företagets tidlösa hantverksskicklighet och starka engagemang i högteknologisk forskning och utveckling, blivit en symbol för framstående prestanda och design.

Bang & Olufsen ligger fortfarande i framkant när det gäller hemteknik och har under de senaste åren utökat sin omfattande erfarenhet med integrerade video- och audiolösningar för hemmet och för andra områden som hotellbranschen och bilindustrin. Därför omfattar dagens produktutbud integrerade medieupplevelser för hemmet, bilen och resan.

Mer information om Bang & Olufsen finns på www.bang-olufsen.com.