

Lehdistötiedote
Julkaisuvapaa klo 14
18.3.2009

Mignon-munissa ei salmonellaa

Fazerin perinteisissä Mignon-munissa manteli-pähkinänougatmassa on aidossa suomalaisessa kananmunankuoressa. Mignoneita voi tänäkin pääsiäisenä nautiskella täysin huoletta – Mignon-munissa ei ole salmonellaa.

Vuosittain Fazer Makeiset ostaa Scaneggilta noin 1,5 miljoonaa ”Mignon-mittaista” (52 g) munankuorta. Munankuoret käyvät läpi erittäin tarkan puhdistuksen ja laadunvalvonnan.

Ensin kananmunista puhalletaan niihin poratun reiän kautta paineilman avulla munamassa ulos. Tämän jälkeen kuoret pestään huolella lämpimällä vedellä ja jokaisesta pesuvedestä otetaan salmonellanäyte, joka analysoidaan Scaneggin laboratoriossa.

Pesun jälkeen kuoret kuivataan huolellisesti ja aistinvaraisen lopputarkastuksen jälkeen munankuoret pakataan kuljetusta varten Fazer Makeisten Vantaan tehtaalle.

Kaikki Fazerin tehtaalle tulleet kuorierät on testattu ja todettu salmonellavapaiksi yllä kuvatun mukaisesti.

Mignon-muna on Fazerin toiseksi vanhin markkinoilla oleva tuote, joka lanseerattiin vuonna 1896. Karl Fazer toi tuoteidean Saksasta Suomen Suuriruhtinaskuntaan. Täksi pääsiäiseksi 113-vuotias Mignon-muna sai rinnalleen munanmuotoisen konvehtirasian.

Lisätietoja antaa viestintäjohtaja Anita Laxén, puh. 040 770 0873, Fazer Makeiset

Fazer-konserni

Fazer-konserni sai alkunsa vuonna 1891 perustetusta perheyriytestä, kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsinkiin. Tänäpä Fazer-konserni tarjoaa ruokailupalveluja sekä leipomo- ja makeistuuotteita. Toimintaa on kahdeksassa maassa. Asiakaslähtöisyys, laadukkuus ja yhteistyö ovat toiminnan perusta. Konserniin kuuluu neljä toimialaa, jotka luovat makuelämyksiä omilla aloillaan: Fazer Amica, Fazer Leipomot, Fazer Makeiset ja Fazer Venäjä. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2007 oli yli 1,2 miljardia euroa. Konsernin palveluksessa on noin 16 000 henkeä.

**Fazer Makeiset**

Fazer Makeiset on Suomen johtava makeisyritys sekä vahva toimija Itämeren alueella. Fazerin makeistehtaat sijaitsevat Suomessa: Vantaalla (suklaat), Lappeenrannassa (sokerimakeiset) ja Karkkilassa (purukumit). Sitoutunut ja osaava henkilöstö, vahvat tavaramerkit, kuten Fazerin Sininen, Geisha, Dumle, Tutti Frutti, Pantteri, Ässä ja Xylident ovat toiminnan tärkeimpiä voimavaroja. Tuotteita kehitetään vahvan kuluttajatuntemuksen perusteella ja laadun vaaliminen on toiminnassa keskeinen arvo.

www.fazermakeiset.fi