



Pressmeddelande

Stockholm 17 november 2000

Goyada storsatsar på nytt och enkelt sätt att ladda mobiltelefonens kontantkort

– Surfa in och tanka på nätet – få 20 kronors rabatt

Wirelessföretaget Goyada öppnar i nästa vecka nya tankstationer för mobiltelefoner på Internet. Den smidiga betalningstjänsten finns nu att hitta på Sveriges största sajter - bland andra Aftonbladet.se, Yahoo! Sverige, Lycos, Torget och Passagen. Den som fyller på sitt kontantkort under perioden 20 november till den 30 november får 20 kronor i rabatt.

– Vi har under sommaren testat den här tjänsten och märkt att fler och fler förstår hur lätt det är att ladda sin telefon via nätet. Vi har nu gjort systemet både säkrare och ännu lättare att använda vilket medfört att nättankning idag framstår som det absolut smidigaste sättet att fylla på sitt kontantkort, säger **Anders Olsson**, chefvisionär på Goyada.

De cirka 2,4 miljoner svenskar som använder kontantkort kan nu ladda sin mobiltelefon 24 timmar om dygnet, var som helst där det finns en internetanslutning. Alla nättankare får en rabatt på 20 kronor i samband med lanseringen av den nya och mer användarvänliga betaltjänsten.

- Goyadas tankstation är i våra ögon det idag absolut enklaste och mest användarvänliga sättet att fylla på sitt kontantkort. Eftersom vi vill kunna erbjuda våra användare så många och så bra funktioner som möjligt på Passagen Mobil var valet att samarbeta med Goyada enkelt, säger **Nicklas Hagberg** på Passagen.

Goyadas betaltjänst fungerar med samtliga svenska mobiloperatörer: Europolitan, Telia och Comviq. Kunden kan välja att betala med kreditkort eller via en Internetbanktjänst, kopplad till de fyra svenska storbankerna.

De sajter där man hittar Goyadas tankstation är Aftonbladet.se, Chili.se, Djurgårdens hockeyportal - skategate.com, FöreningsSparbankens internetgalleria "Handla på Internet", GulaBilen.com, IQ Student, Lycos, MSN, Passagen, Sportal, SvD, Torget, VCW, WAPDrive.com & Gelon.net, Yahoo! Sverige och Zoovillage.com. För att få en komplett lista över de sajter som man kan tanka sitt kontantkort på kan man även SMS:a ordet TANKA till telefonnummer 5655.

– Aftonbladet ska ligga i framkant vad gäller utvecklingen av teknik och tjänster på Internet. Vi erbjuder tjänster som gör livet enklare för våra användare och där fyller den här tjänsten ett behov. Nu behöver man inte gå till butiken för att fylla på sitt kontantkort, det kan man göra på Aftonbladet.se, säger **Eva Ahlfeldt Brådhe**, försäljningschef Aftonbladet Nya Medier.

För ytterligare information kontakta:

Anders Olsson, 08-555 172 00, 070-734 84 57 alt. E-post: anders.olsson@goyada.com

Besök även gärna www.goyada.com

Goyada är ett svenskt wirelessföretag som tillhandahåller tjänster för mobil marknadsföring och m-commerce mot konsumenterna och företagen. Företaget är ledande på den svenska marknaden och var först med att använda mobiltelefonen som marknadsföringsinstrument. Goyadas tjänster och produkter möjliggör exempelvis tävlingar, marknadsundersökningar och laddning av kontantkort. Goyada grundades i juni 1998 och har idag 51

medarbetare och finns representerade i Sverige, Storbritannien och Tyskland. Goyada ägs av bland andra Speed Ventures, Nomura, Internet Ventures och TD Capital.