



Pressmeddelande
Stockholm 2009-03-19

DISNEY CHANNEL SÖKER MORGONDAGENS STORA ROCKSTJÄRNOR

Titan Television får uppdraget att producera den musikaliska tävlingen *My Camp Rock*

Disney Channel Scandinavia meddelade idag att man gett Titan Television uppdraget att producera en ny TV-sänd musiktävling, *My Camp Rock*, för att hitta morgondagens stjärnor i Skandinavien. Tävlingen hämtar inspiration från kanalens succéfilm *Camp Rock*. *My Camp Rock* kommer att premiärsändas på Disney Channel i höst.

Titan Television, som är specialiserade på underhållning och reality, ska producera programmen som sänds under hösten och det avslutande finalprogrammet. Till talangjakten söker Disney Channel begåvade artister från Skandinavien i åldrarna 8 till 16 år. Den grupp eller den soloartist som vinner tävlingen kommer att få göra en specialinspelad musikvideo med sin cover av en *Camp Rock*-låt. Videon kommer att visas på Disney Channel runt om i Skandinavien.

En jury kommer att välja ut sex deltagare till den stora finalen, men det är tittarna som utser vinnaren. Titan Television kommer att följa de utvalda artisterna på ett TV-sänt läger i *Camp Rock*-stil, där de får hjälp av olika experter att utveckla rösten, koreografin och framträdandet.

Casper Björner, VD för Disney Channel Scandinavia, kommenterar: "*My Camp Rock* är ett led i Disney Channels satsning på att ta fram lokalproducerat innehåll som komplement till det internationella programutbudet. Och vi är mycket glada över att få arbeta tillsammans med Titan Television som har enorm kunskap och erfarenhet av att producera program.

Anette Beijer, kreativ chef, Titan Television: "Det här ger barn och ungdomar en fantastisk chans att visa upp sina talanger och dessutom få hjälp av experter på ett skandinaviskt *Camp Rock*-läger. Vi är väldigt glada över att få jobba med Disney Channel och ser förstås fram emot att få producera den här stora och inspirerande musiktävlingen."

Camp Rock, med platinasäljande artister som Jonas Brothers och Demi Lovato, blev direkt en succé i Skandinavien när den sändes första gången i oktober 2008.

Premiärhelgen lockade till sig drygt 200 000 personer. Premiärsändningen på fredagskvällen sågs av fler än 150 000 personer. Det innebar att det är en av Disney Channels mest sedda egenproducerade filmer (Disney Channel Original Movie) någonsin. Den nådde ut till 42% fler än premiären av det stora sång- och dansfilmsfenomenet High School Musical.

I *Camp Rock* framträder bland annat de välkända artisterna Jonas Brothers och Demi Lovato. Filmen har hittills setts av mer än 115 miljoner tittare världen över.

För mer information vänligen kontakta:

Elisabeth Thomassen

PR Project Leader

Disney Channel Scandinavia

08-555 445 83; 0706-17 44 45, elisabeth.thomassen@disney.com

eller My Camp Rocks officiella websida www.disneychannel.se

Om Disney Channel Scandinavia

Disney Channel är en kanal för hela familjen. Här finns det allra bästa från Disneys magiska värld. Kanalen visar en blandning av spelfilm, storfiler och klassiker som High School Musical, Camp Rock, Peter Pan och 101 Dalmatiner, samt helt nya serier som Hannah Montana och Magi på Waverly Place. Disney Channel är en trygg och reklamfri kanal. Kanalen sänder dagligen mellan 06:00 och 22:00. Alla program är dubbade eller textade på svenska. Disney Channel kan ses av fyra miljoner hushåll i Norden och distribueras bland annat av Boxer, Canal Digital, Comhem och Viasat.

Om Titan Television

Titan Television bildades 1996 och är idag ett av de största oberoende produktionsbolagen i Sverige. Sedan 2007 finns Titan också representerat i Norge via sitt dotterbolag Limelight Film og TV A/S. Titan har utvecklat en rad programformat och har också stor vana att producera utländska format för den svenska marknaden.