



StreamServe uppnådde rekordtillväxt trots nedgången i världsekonomin

Framtiden ser lovande ut tack vare en ökande efterfrågan på lösningar för att automatiskt skapa och presentera dokument i valfritt format och med valfritt distributionssätt

Stockholm – den 19 mars 2009 – StreamServe, ledande leverantör av lösningar för affärskommunikation, tillkännagav i dag att företaget gjorde betydande framsteg förra året. Arbetet med att öka nyförsäljningen, utvidga partnersamarbeten och uppnå fortsatta framgångar för verksamheten fortsätter under 2009. Trots svagare världsekonomi ser StreamServe att många företag utnyttjar möjligheten att sänka sina kostnader genom lösningar för att [dynamiskt skapa och producera](#), [automatisera](#) och [distribuera](#) dokument.

StreamServe överträffade förväntningarna under fjärde kvartalet 2008 då företaget redovisade de högsta licensintäkterna hittills under ett kvartal. [Emdeon](#), [Media Logistics](#), [Santander Consumer Bank](#), [SourceGas](#) och [Telenor](#) är exempel på stora internationella företag som använder StreamServes lösningar, direkt eller via en integrerad lösning med någon av StreamServes växande krets av strategiska partners.

StreamServe har ytterligare stärkt relationerna med sina [strategiska partners](#): Adobe Systems, IBM, InfoPrint Solutions Company, Lawson och SAP. Dessutom har StreamServe nyligen [presenterat över 20 nya konsultpartners](#), systemintegratörer och återförsäljare runt om i världen, vilket ytterligare förbättrar företagets förutsättningar för en snabb tillväxt i Nordamerika, Europa, Sydafrika och Asien-Oceanien. För att kunna ge support till såväl nya som befintliga kunder har StreamServe öppnat en partnerportal som underlättar kommunikation, dialog och informationsutbyte inom StreamServe-sfären.

Under det senaste året har StreamServe utökat sin marknadsnärvaro genom nya resurser för affärsutveckling i Nordamerika, Asien-Oceanien och Benelux. Företaget har dessutom utökat sin marknadsföringsorganisation i Nordamerika och Tyskland för att stärka varumärkeskänningen. StreamServe har lanserat nya applikationer för sin [prisbelönta plattform Persuasion™](#) som exempelvis StreamServe Composition Center och E-Invoice Center.

”Vi är mycket nöjda med tillväxten under det gångna året”, säger Dennis Ladd, StreamServes vd och koncernchef. ”Framgången beror till stor del på våra strategiska partners och på StreamServes skickliga medarbetare som med sina samlade kunskaper och erfarenheter erbjuder sin support till våra kunder. Även i

det aktuella ekonomiska läget ser vi fram emot att fortsätta växa genom att tillgodose den ökande efterfrågan på lösningar för affärskommunikation.”

Allt fler internationella företag upptäcker att de kan göra stora besparingar genom att investera i StreamServes lösningar. Genom att utnyttja de ERP-, CRM-, och andra affärssystem som redan finns inom företaget erbjuder StreamServe Persuasion™ ett enkelt sätt för företag att förbättra [kundkommunikationen](#) med hjälp av personligt anpassade dokument, såväl på papper som i olika elektroniskt format. Företagen kan också minska förbrukningen av exempelvis papper, bläck och el, vilket gör verksamheten miljövänligare och attraktivare för nya affärspartners.

Om StreamServe

StreamServe är en ledande leverantör av EDP-lösningar (Enterprise Document Presentment) som sätter standarden för affärskommunikation. Lösningarna omfattar dynamiskt skapande och sammanställning av dokument, automatisering av dokumentprocesser och komplett utdatahantering. De är enkla att implementera och underhålla och ger företag möjlighet att hantera utmaningar som möter dem när det gäller produktion och distribution av kundanpassade dokument i valfria format och kanaler.

StreamServes avancerade programvara underlättar processen att skapa och automatisera affärskommunikation. Data från befintliga system, såsom ERP, CRM och ECM, kan användas för effektivare kommunikation och gör det möjligt för organisationer att öka värdet av sina affärsrelationer.

Företaget grundades 1997 och har sitt huvudkontor i Burlington, Massachusetts, USA, samt 14 kontor runt om i världen. StreamServe har fler än 5 000 kunder i 130 länder, framför allt inom bank och finans, energi, tillverkning, distribution och telekom. Bland kunderna finns BMW, CLP Power Hong Kong, AmeriSource Bergen och Siemens Financial. Bland StreamServes strategiska partners återfinns Adobe Systems, IBM, InfoPrint Solutions Company, Lawson och SAP.

Läs mer om hur StreamServes EDP-lösningar kan effektivisera ditt företags affärskommunikation på <http://www.streamserve.com>.

StreamServe, StreamServes logotyp, StreamServe EDP och "Bringing Documents to Life" är registrerade varumärken som tillhör StreamServe Inc. Vissa program som marknadsförs av StreamServe Inc. och dess distributörer innehåller skyddad programvara som ägs av andra programvaruleverantörer. Övriga varumärken är registrerade varumärken som tillhör respektive rättighetsinnehavare. ©StreamServe Inc. 2009

###

Kontaktperson för media:

StreamServe Northern Europe
Karin Westlund
Tel: +46 (0)8 686 85 00
Mobil: +46 (0)70 686 85 38
E-post: karin.westlund@streamserve.com

StreamServe Corporate
Peter Gorman
Tel: +1 781 761 6659
Mobil: +1 617 669 4329
Twitter: <http://twitter.com/StreamServe>
E-post: peter.gorman@streamserve.com