



2009-03-20

Bang & Olufsen lanserar TV-koncept i gigantformat

103-tums plasma-TV:n BeoVision 4 sammanför prestanda av absolut toppklass inom audio, video, magisk rörlig mekanik och intelligent integrering för hemmet – och allt styrs med fjärrkontrollen Beo5.

Med lanseringen av 103-tums TV:n BeoVision 4 tar Bang & Olufsen ett steg mot den ultimata plattskärms-TV:n. 103-tums BeoVision 4 är inte bara en av de största TV-apparaterna på marknaden, utan även den enda storbilds-TV:n med tillhörande stativ som kan höja upp TV:n med en knapptryckning samt vrida och luta den till optimal tittarposition.

"BeoVision 4 är inte bara en enastående TV utan även ett verkligt unikt produktkoncept. Det är ett tydligt ställningstagande och bekräftar Bang & Olufsens position som en av världens ledande tillverkare av audio och video," säger vd Karl Kristian Hvidt Nielsen.

Kraftfull och diskret

BeoVision 4–103 står på ett motordrivet golvstativ och representerar ett helt nytt tänkande i fråga om placeringen av en platt storbilds-TV. När TV:n inte används ligger själva skärmen endast några centimeter ovanför golvet, vilket minskar TV:ns dominans i rummet och döljer alla integrerade finesser.

När du sedan slår på TV:n höjer skärmen elegant upp sig själv till en optimal tittarposition och den sömlöst integrerade högtalaren BeoLab 10 dyker upp under skärmen och flyttar sig framåt tills den är i nivå med skärmens framsida. Dessutom kan du vrida och luta skärmen helt efter dina egna önskemål. När TV:n sätts i standbyläge sker samma process i omvänd ordning – allt med hjälp av en enda knapptryckning på Beo5-fjärrkontrollen.

Multifunktionell TV

Storleken på den omsorgsfullt tillverkade 103-tumsskärmen och ramen av utsökt aluminium är imponerande, och det är till och med ännu mer imponerande att se när skärmen börjar flytta sig till en kraftfull, stabil position. Hastigheten på skärmens och högtalarens rörelser ökar och minskar under processen för att understryka kraftfullheten i rörelsen. Den tid det tar för skärmen att höjas upp är samordnad med starttiden för bild- och surroundljudsmotorn Beosystem 3 som är ungefär arton sekunder. De karakteristiska elektriska ridåerna går upp när centerhögtalaren BeoLab 10 flyttas framåt i position.

BeoVision 4–103 passar framförallt för hemmabio tack vare sin exceptionella bildkvalitet och betydande storlek. Den här TV:n innehåller en lång rad tekniker för att förbättra bilden, såsom Automatisk Picture Control och antireflexbehandlad kontrastskärm, vilken även förbättrar tittarupplevelsen under dagtid.

Med BeoVision 4–103 introduceras även Adaptive Sound Technology, en överlägsen integrerad surroundljudslösning, som gör det möjligt att ansluta upp till 14 BeoLab-högtalare. Den här unika tekniken har kapacitet att omvandla ett helt rum till en enda "sweet spot", vilket avsevärt förbättrar kundens frihet att placera högtalarna helt efter egna önskemål, samt att förflytta sig samtidigt som han eller hon lyssnar till musiken utan att begränsningar av ljudets rymd. Med Adaptive Sound Technology, kan man placera ljudscenens centrum mitt framför lyssnaren oavsett var högtalarna är placerade och oavsett var i rummet lyssnaren befinner sig.

Det intelligenta hemmets mittpunkt

Det här nya TV-konceptet utgör en hörnsten i det intelligenta hemmet eftersom det fungerar som ett nav för alla audio- och videoupplevelser och andra hemautomatiksystem. För många blir hemautomatik mer och mer intressant och tack vare alltmer sofistikerade gränssnitt kan Bang &

Olufsens kunder kontrollera och styra hela husets A/V- och hemautomatikutrustning med den programmerbara fjärrkontrollen Beo5. Styrning av ljusinstallationer samt kontroll över säkerhetssystem, ventilation, ridåer, poolöverdrag, inbrottslarm etc. är bara några av alla möjligheter.

Tack vare den omfattande flexibiliteten, den inbyggda kompetensen och den förstklassiga prestandan hos BeoVision 4–103, får kunden en unik Bang & Olufsen-lösning som kan skräddarsys enligt individuella preferenser av Bang & Olufsens professionella återförsäljare och noga utvalda specialistpartner.

För mer information, kontakta:

Ulrika Kjellström Attar, PR Manager Region North, Bang & Olufsen A/S,
uka@bang-olufsen.dk, tel: +46-705-50 76 90.

Bang & Olufsen grundades 1925 i Struer i Danmark av Peter Bang och Svend Olufsen, två unga ingenjörer som var hängivna ljudåtergivning av hög kvalitet. Sedan dess har varumärket, genom starkt engagemang för en unik kombination av högteknologisk utveckling och gedigen hatverkstradition, utvecklats till en symbol för framstående prestanda och design. Bang & Olufsen ligger fortfarande i framkant när det gäller hemteknik och har under de senaste åren utökat sin omfattande erfarenhet med integrerade video- och audiolösningar för hemmet och för andra områden som hotellbranschen och bilindustrin. Därför omfattar dagens produktutbud sömlös integrering av ljud och bild i hemmet, i bilen och när du är på språng. För mer information om Bang & Olufsen, besök www.bang-olufsen.com.

Bilder kan laddas ner på **Bang & Olufsens mediacentrum**: <http://mediacenter.bang-olufsen.dk>. Om det är första gången du besöker webbplatsen, följ instruktionerna för att registrera dig som ny användare.