

Pressmeddelande 2000-11-20

Wedins förvärvar majoritetsandel i ledande norsk accessoarkedja

- Wedins Norden har ingått avtal om att förvärva aktiemajoriteten i den ledande norska accessoarkedjan Franz Schulz
- Wedins befäster sin ställning som den största aktören inom accessoarhandeln i Norden
- Vinst per aktie före skatt efter genomförda synergier förväntas öka med 1,30 kr
- Butiksnätet utökas med 54 butiker till 254 butiker
- Goda förutsättningar för fortsatt sametablering med koncernens butiker

Wedins Norden AB (Wedins) har träffat avtal om att förvärva aktiemajoriteten i den norska, rikstäckande accessoarkedjan Franz Schulz med 54 butiker och en årsomsättning på cirka 210 NMkr inklusive moms. Förvärvet väntas slutföras i december 2000.

Förvärvet är ett led i Wedins strategi att driva strukturomvandlingen i branschen och växa såväl organiskt som genom förvärv på den nordiska marknaden

Inklusive förväntade synergieffekter om cirka 11 Mkr förväntas förvärvet ge en positiv effekt på Wedins vinst per aktie före skatt om cirka 1,30 kr från och med 2001.

"Franz Schulz är ett väletablerat företag som drivits framgångsrikt i mer än hundra år och är idag den ledande accessoarkedjan i Norge. Förvärvet befäster vår ställning som ledande aktör inom detta marknadssegment i Norden, säger Alexander Hegard, VD i Wedins Norden AB. Frans Schulz är ett mycket starkt komplement till Handskmakar'n som idag har 12 butiker i Norge och ger oss ännu bättre förutsättningar till sametableringar med Wedins/Park Sko."

"Franz Schulz styrka är ett rikstäckande butiksnät med mycket attraktiva butikslägen i kombination med en kompetent personalstyrka, säger Ragnar Löken, administrativ direktör i Franz Schulz. Vi har också utvecklat en effektiv inköpsorganisation där vi strävat efter att köpa varor direkt från producenten så långt möjligt. Idag sker 70 procent av kedjans inköp via vårt eget centrallager.

Ett samgående med Wedins ger bolaget det som krävs för en fortsatt positiv utveckling av Franz Schulz och vidare etablering i övriga Norden."

Wedins är den största aktören inom accessoarhandeln i Norden och får i kraft av förvärvet en ökad förhandlingsstyrka i fråga om inköp. Positiva synergieffekter väntas också inom administration, marknadsföring, IT och logistik.

Wedinskoncernen representeras idag i samtliga prissegment och strävar efter en marknadsledande position i varje segment.

Koncernen har totalt idag 200 butiker med en förväntad årsomsättning på över 1,2 miljarder svenska kronor inklusive moms före förvärvet. Genom förvärvet ökar andelen butiker till 254 butiker totalt, med 155 butiker i Sverige, 85 i Norge, 13 i Finland och 1 i Danmark.

Vid frågor, vänligen kontakta

Alexander Hegard, VD Wedins Norden AB, 08-545 13 800 eller 0047-915 605 59.

Wedins Norden är en ledande sko- och accessoarfackhandelskedja med 200 butiker i Norden. Wedins utvecklar och driver butiker med väl definierade koncept för tre olika marknadssegment. Skokedjorna Lagersons och Rizzo verkar i det övre mode- och kvalitetssegmentet. Wedins Skor och Park Sko samt accessoarkedjorna Handskmakar'n, Navara och HP Hagen verkar inom volymsegmentet. Skokanonen, som delägs till 33,3 procent, verkar inom lågprissegmentet.