

Ny stark aktör i profileringsbranschen

Ci Concept etablerades i februari som en ny aktör inom företagsprofilering med försäljning och projektledning av skyltar, grafiska produkter och olika typer av retailexponering.

Bolaget har en ledning av mycket erfarna medarbetare inom både skylt- och dekorbranschen.

Företaget var tidigare verksamt som Brand Factory Gothenburg AB, men ledningen önskar utveckla bolaget mer självständigt för att få bättre nytta av medarbetarnas kompetens, idéer och nätverkssamarbete.

Verksamheten kommer att vidgas, och omfattar förutom design även projektledning och leverans av ljusskyltar, dekalerna och fordonsdekorer. Ci Concept erbjuder även helhetslösningar för butiks- och produktprofilering.

Som tidigare arbetar företaget med ett stort antal kontrakterade underleverantörer och partnerföretag inom olika specialområden i Sverige och internationellt.

För att ytterligare förbättra och förenkla kundkontakterna har företaget utökat med ett kontor i Stockholm.

– Vi levererar våra designlösningar, produkter och tjänster till ett tjugotal kunder idag och beräknar att verksamheten kommer att ha en omsättning på närmare 20 miljoner under det första året, säger Ola Dahlqvist, VD för företaget.

Ci Concept är verksamt inom design, projektledning, leverans och montage av ljusskyltar, dekalerna och fordonsdekorer. Vi tillhandahåller också produkter till butiksinredningar och andra typer av program och produkter för profilering av företag och organisationer. Verksamheten är både nationell och internationell.

Ci Concept hjälper företag och organisationer att säkerställa sin grafiska profil och sitt varumärke på ett professionellt sätt. Företaget verkar genom sin egen organisation och utvalda partners i Sverige och internationellt.

För ytterligare information kontakta

Stefan Billerstam

Ci Concept Sweden AB

Tel: 08-410 566 20

www.ciconcept.se

stefan.billerstam@ciconcept.se