



Teracom prisar arbete om radio

Medieoperatören Teracom delar vid sitt årliga evenemang Framtidsdagen ut ett stipendium till Jonas Anghammar. Bidraget "Min radio, precis som jag vill ha den!" belönas med 20 000 kronor.

Årets vinnare heter Jonas Anghammar som studerar på programmet Information vid Karlstads Universitet.

– Genom att göra radion mer personlig tror jag att ungdomar kommer att lockas tillbaka till det som är mitt favoritmedium, säger Jonas Anghammar.

– Jonas bidrag belyser radion som ett viktigt medium för socialt nätverkande och idéerna kräver inga stora teknologiska språng. Det kan i princip genomföras med de lösningar som redan finns, säger Joakim Strandqvist affärsutvecklare på Teracom.

Syftet med stipendiet är att Teracom vill bidra och uppmuntra till fler tankar, infall och idéer i arbetet med att utveckla framtidens mediasamhälle. Stipendiet vänder sig till landets högskole- och universitetsstudenter med medieinriktning.

För ytterligare information, kontakta:

Lennart Ivarsson, kommunikationsdirektör Teracom, 0708 – 91 20 21

Jonas Anghammar, 073 – 635 22 76, jonas.anghammar@gmail.com

Teracom är Sveriges första medieoperatör. Koncernen består av Teracom AB, Boxer TV-Access AB och Comet Networks. Teracom erbjuder tjänster inom radio, tv, samt inplaceringar och service i en rikstäckande infrastruktur. Via Boxer erbjuds hushåll betal-tv-tjänster, vilka distribueras i Teracoms nät och inom Comet Networks ryms koncernens bredbandserbjudande. Koncernen omsätter ca 3,2 miljarder kronor och har omkring 600 anställda. Mer information finns på www.teracom.se.