

LEHDISTÖTIEDOTE
Helsinki 24.3.2009

**Cision-konserni uudelleen organisoii
liiketoimintaansa Pohjoismaissa**

Liiketoiminta Suomessa säilyy ennallaan

Cision on 23.3.2009 tehnyt tanskalaisen mediaseurantayritys Infopaqin kanssa sopimuksen, jonka perusteella Cision-konserni myy Ruotsin ja Norjan mediaseuranta- ja analyysipalvelutoimintansa Infopaqille. Suomessa ja Liettuassa Cision jatkaa mediaseuranta- ja analyysitoimintaansa entiseen tapaan.

Oy Cision Finland Ab:n asiakkaiden palveluissa ei siis tapahdu mitään muutoksia ja yhteyshenkilöt pysyvät entisellään. Muissa Pohjoismaissa Cision keskittyy jatkossa Plan & Connect –palveluihin.

Cision ja Infopaq ovat myös allekirjoittaneet yhteistyösopimuksen, jonka perusteella ne toimittavat vastavuoroisesti palveluita molempien yritysten asiakkaille. Muissa Pohjoismaissa, paitsi Suomessa, asiakkaiden mediaseurannasta huolehtii jatkossa Cisionin yhteistyökumppani. Näin asiakkaat saavat käyttöönsä eri markkinoiden parhaat ratkaisut yritysten tuote- ja palveluvalikoimista.

Cisionin Pohjoismaisilla asiakkailla on edelleen käytettävissä myös CisionPoint-verkkopalvelu monipuolisine toimintoineen.

Lisätietoja asiasta saat internetistä www.cision.com.

Cisionin yritysviestintään ja PR-ammattilaisille kehittämät CisionPoint-työpöytäohjelmistoratkaisut tehostavat liiketoiminnan päätöksentekoa ja parantavat viestinnän tuloksia. Yhtiön paikallisten asiantuntijoiden globaali verkosto tuottaa oleellista tietoa mediasta, kohdistettua tiedonjakelua, mediaseurantaa ja tarkkoja media-analyysijä. Cisionilla on toimistoja Euroopassa, Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa ja sen yhteistyökumppaniverkosto ulottuu 125 maahan. Cision AB on noteerattu Pohjoismaisessa pörssissä ja sen liikevaihto vuonna 2008 oli 1,8 miljardia Ruotsin kruunua.