



Pressmeddelande 21 november 2000

Rekordstor ökning för Euroseeks besöksantal

Internettjänsten Euroseek fick under oktober 42 miljoner besök, en ökning med 15 procent sedan september och med 97 procent sedan årsskiftet. Det visar ny statistik från MMXI Nordic/NETcheck.

– Vår kraftiga ökning är anmärkningsvärd med tanke på att det totala surfandet i Sverige bara ökade med två procent under oktober, säger Euroseeks vd Catherine Sahlgren.

Antalet unika besökare på Euroseek.com uppgick i oktober till 3,4 miljoner, en ökning med 17 procent sedan september och med 98 procent sedan april då mätningarna inleddes. Antalet sidexponeringar uppgick till 131 miljoner, en ökning med 18 procent sedan september och med 49 procent sedan årsskiftet.

I Sverige har Euroseek ökat sitt besöksantal ännu snabbare. Euroseek hade i oktober 1,6 miljoner besök och 4,9 miljoner sidexponeringar, en ökning med 34 respektive 37 procent sedan september. Under året har antalet svenska besök nästan femdubblats.

Den svenska portalen Tjohoo.se, som ägs av Euroseek, hade i oktober 120.000 unika besökare (+ 5% sedan september), 652.000 besök (+8%) och 3.513.000 sidexponeringar (+5%).

För mer information, kontakta:

Catherine Sahlgren, vd på Euroseek, på telefon 070-567 25 50, eller catherine.sahlgren@euroseek.net

För mer information om Euroseek och dess aktiehandel, se <http://about.euroseek.com>.

Euroseek (www.euroseek.com) är en av Europas ledande Internettjänster. Euroseek erbjuder Internetaccess med trådlös/fast bredbandsuppkoppling, portaler med egen sökmotor, information, multimedia, underhållning, tjänster och e-handel för alla européer. Euroseek-portalerna och dess innehåll görs unikt för alla europeiska länder och på 39 språk. Euroseek har 65 anställda och huvudkontor i Stockholm.