



Se din Facebook-status i den bedste sendetid.

"Så kaster lille Marcus næsten ikke op mere". "Forbereder mig mentalt på at blive den næste J.K. Rowling". "Spiser chokopops og lammetæver søs-pigen i Guitar Hero". Statusopdateringer på Facebook er blevet en folkesport, og anerkendte sportsgrene kræver som bekendt et element af konkurrence. Derfor skyder 3 nu kampen om den sejeste Facebook-status i gang. Vinderen får sin status vist i 3's nye tv-reklame.

For nogen handler det om at opdatere baglandet med ungernes store og små fremskridt i livet, mens det for andre handler om at opbygge et professionelt netværk, som kan bruges som platform til at føre forfatterdrømmen, stand-up-karrieren eller andre professionelle ambitioner ud i livet. Og så er der dem, der lever så interessant et liv, at de dagligt må informere omverdenen om, hvornår de beder, bader eller bunder bajere med vennerne.

Uanset det dybere formål har op imod 2 mio. danskerne - fra teenagere til bedsteforældre - set fidusen i at sætte ord på dagligdagen med statusopdateringer på Facebook. Nu præsenterer 3 de mest originale og sjoveste af slagsen i en konkurrence, hvor den bedste statusopdatering bliver vist i 3's kommende tv-reklame på TV2 d. 21. maj. Omdrejningspunktet for reklamefilmen er Facebook og fri surf på mobilen.

Fra den 27. marts kan alle på <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=61521920333> uploade deres bedste statusopdateringer, hvorefter andre brugere kan stemme på dem ved at benytte Facebooks "thumps up"-funktion. Den status, der får flest "thumps up" inden d. 15. maj, får sin status vist i 3's nye tv-reklame, Vinderen får desuden en lækker Acer mini-pc med indbygget EazyInternet og 1 uges frit internetforbrug samt en Sony Ericsson C510. Derudover sætter 3 en række af de nyeste 3Mobiler, Acer-pc'er, USB-sticks og koncertbilletter på højkant som ugentlige spurtpræmier.

"Danskerne er vilde med Facebook, og særligt statusopdateringer er blevet en vigtig del af mange danskeres identitet. Derfor går der ofte sport i at skrive så sjove, originale eller syrede statusopdateringer som muligt. Men det er en kunst at i sig selv at underholde omverdenen med så få ord, som en statusopdatering giver mulighed for, og derfor har vi valgt at præmiere dem, der mestrer den svære disciplin," siger Stine Green Paulsen, kommunikationschef hos 3 i Danmark.

I takt med den stigende interesse for online-medier som Facebook, stiger også behovet for at kunne tage de funktioner, vi bruger på nettet med på mobilen. Derfor lancerer 3 nu en række nye mobiler, der bl.a. har integreret Facebook, så man hurtigt og nemt kan opdatere sin profil og sin status på farten. Med i prisen på de nye 3Mobiler følger en hel måneds fri surf på det mobile internet.

Pressemeddelelse

26. marts 2009



Se alle kampagnemobilerne og læs mere om surf-pakken på 3.dk.

For yderligere information:

Stine Green Paulsen, kommunikationschef, 3 Danmark, e-mail: stine.greenpaulsen@3.dk, mobil: 31 200 400

Om 3:

3 er Danmarks 3G-mobilselskab og Internet Service Provider. 3 tilbyder attraktive og innovative tjenester inden for 3G-mobil-telefoni og mobilt bredbånd. 3 er brand for Hi3G Access, som har 3G-licens i Danmark, Sverige og Norge og ejes af Hutchison Whampoa Ltd. (60 pct.) og Investor AB (40 pct.). Begge har global industriel og teknologisk erfaring. 3 samarbejder også med virksomheder i Hutchison Whampoa-gruppen, som har 3G-licenser i Australien, Østrig, Hongkong, Macau, Irland, Israel, Italien og Storbritannien. Du kan besøge 3's website på adressen: www.3.dk.