

PRESSMEDDELANDE 090326

Passionerade nyheter från hälsokällan i Bergslagen

Passion. Den kan inbegripa kärlek, ett starkt intresse, fysiska aktiviteter och vänskap. Den kan slå till när och var som helst. Nu har hälsokällan i Bergslagen, med vattnet som i över tusen år förknippats med livsbejakande krafter, mött passionen med ett minst sagt välsmakande resultat. Välkommen att stifta bekantskap med Loka likes Passion i smaker som Red-Hot Strawberry, Stormy Passion och Flirty Apricot.

Het chili, kryddig ingefära och syrlig passionsfrukt är spännande smaker med en egen karaktär som alla förknippas med passion i olika former. Och nu har den har drabbat Loka likes Passion, som blickat ut över världen och låtit sig inspireras av hetta, syrlighet och kryddor. Mötet mellan det friska vattnet från hälsokällan och de passionerade smakerna från hela världen väcker sinnen och passionen som lurar i oss alla.

Både den som söker ett vatten med frisk och rund smak och den som gärna kombinerar en söt smak med sting kan hitta sin favorit bland Loka likes Passion: Red-Hot Strawberry – med smak av söta jordgubbar som bryts av med het chili – och varför inte Stormy Passion Fruit – med smak av frisk och syrlig passionsfrukt och en distinkt smak av kryddig ingefära – eller kanske Flirty Apricot – len och mjuk som en aprikos, med en uppfriskande smak av mynta.

- Loka likes Passion är både en hyllning och en uppmaning att ge sig hän till all sorts passion – den man drabbas av när man är kär, ett passionerat intresse eller en passionerad vänskap. Vi vill gärna bjuda på en upplevelse och därför kommer vi att genomföra events och aktiviteter där vi involverar konsumenterna, säger Helena Augustson, marknadschef för vatten, läsk och juice på Spendrups.

”Loka likes” är ett koncept med ett nytt tema för varje år. Årets Loka likes Passion är uppföljaren till tidigare framgångsrika Loka likes Asia, som togs emot med öppna armar av konsumenterna.

- Vi vet att konsumenterna är nyfikna och gärna provar något nytt. Inom konceptet Loka likes vill vi möta den efterfrågan med spännande smaker som överraskar, säger Helena Augustson.

Loka likes Passion finns på 50 cl petflaskor och lanseras i butik vecka 13.

Högupplösta bilder bifogas samt finns att ladda ner från www.spendrups.se/nyheter.

Om Loka

Allt vatten från Loka kommer från hälsokällan Loka Brunn. Innan vattnet tappas på flaska, kolsyras det lätt och salter tillsätts för att uppnå ett balanserat mineralinnehåll. Loka innehåller varken socker eller kalorier.

För ytterligare information kontakta:

Helena Augustson, marknadschef för vatten, läsk och juice, Spendrups Bryggeri AB, 0701-82 77 33
Caroline Ekman, informationsdirektör, Spendrups Bryggeri AB, 0701-82 78 30

Spendrups grundades 1897. I Spendrupskoncernen ingår dotterbolagen Spendrups Vin, Gotlands Bryggeri, Hellefors Bryggeri och Loka Brunn. Vi är även delägare i Bergstrands Kafferosteri. Från början var vi ett bryggeri, idag är vi ett dryckesföretag med ett brett sortiment. Engagemanget och passionen är lika stor nu som då. För oss är alltid hantverket och dryckesupplevelsen i fokus. Bland våra varumärken finner du Spendrups, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka, Schweppes, Pago, El Coto, Gallo, Bergstrands kaffe m.fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt och oberoende dryckesföretag som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi är idag ca 1300 medarbetare och omsätter ca 2,7 MDR. www.spendrups.se