



Digital Vision AB (publ) slutför framgångsrik företagsrekonstruktion

Solna tingsrätt har idag, den 31 mars 2009, beslutat att bevilja Digital Visions ansökan om att avsluta den företagsrekonstruktion som inleddes den 9 oktober 2008 och förlängdes den 14 januari 2009.

Digital Visions rekonstruktion kan avslutas då syftet med den har uppfyllts och bolaget kan fortsätta sin verksamhet med ny kraft. Rekonstruktionen har genomförts utan att ett offentligt ackord har behövt träffats, vilket innebär att samtliga borgenärer kommer få sina fordringar återbetalda fullt ut. Bolagets leverantörer kommer därmed i dagarna erhålla betalning för de fordringar som funnits sedan tiden innan rekonstruktionen och innehavare av det av bolaget utgivna konvertibla skuldebrevet kommer att erhålla de räntebetalningar som innehållits under rekonstruktionen.

- Detta är naturligtvis en efterlängtdag, säger Klas Åström som nu tillträder som VD. Rekonstruktionen har varit en framgång på många plan och vi känner oss mycket starka. Sedan rekonstruktionen inleddes för knappt ett halvår sedan har vi genomfört en hel del förändringar i verksamheten som på olika sätt lagt grunden för det nya Digital Vision. I detta har kostnadsminskningar och kassaflöde varit i fokus. Vi har vidare stärkt de ekonomiska rutinerna och vässat vår försäljningsstrategi. Till detta kommer vår finansiella situation, som i samband med nyss avslutade emissioner är tryggad.

Under tiden som bolaget befunnit sig under rekonstruktionen har bland annat innehållit följande åtgärder vidtagits:

- Ny VD och ny finanschef
- Minskade rörelsekostnader och minskade finansiella kostnader
- Total översyn av affärsmodellen och försäljningsstrategin
- Kontant nyemission om 35 mkr – företräde till befintliga ägare för att undvika utspädning
- Kvittningsemission om 40 mkr – minskad finansiell risk

Genom emissionen har bolaget fått flera nya starka och engagerade ägare. Då likviditeten nu är tryggad kan viktiga utvecklingsprojekt återupptas och bolaget kan återgå till sin långsiktiga plan.

- Under den tid som jag har jobbat med rekonstruktionen har jag lärt känna bolaget, personalen och dess produkter mycket väl, fortsätter Klas Åström. Personalen besitter mycket bred kunskap och har en stor vilja att göra Digital Vision framgångsrikt. Vi har en stark produktportfölj och är verksamma i en marknad som faktiskt står inför en god tillväxt.

Trots det svåra läget bolaget har befunnit sig i har relationerna till både kunder och leverantörer varit alltså mycket goda. Jag ser mycket goda förutsättningar att fortsätta utvecklingen av vår produktportfölj och ser fram emot att fortsätta leverera produkter av högsta kvalitet.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gert Schyborger: +46 (0)733 764 500, gert.schyborger@digitalvision.se

Klas Åström: +46 (0)709 733 744, klas.astrom@digitalvision.se

Lars Eric Gustafsson, advokat, rekonstruktör: +46 (0)8 505 501 21, lars.eric.gustafsson@hamilton.se

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Digital Vision AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 31 mars 2009.

Digital Vision erbjuder innovativa produkter för färgkorrigering, förbättring och restaurering av bilder samt system för överföring av bilder till digitala medier. Produkterna används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av företag inom slutbearbetningsindustrin för färdigställande av TV-program samt spel och reklamfilm. Företaget är ledande inom digital bearbetning av bilder i 2K/4K.

Digital Vision AB grundades 1988. Koncernen består i dag av det svenska moderbolaget samt två helägda dotterbolag, Digital Vision US i Los Angeles, USA och Digital Vision UK i London, England samt ett försäljningskontor i Hong Kong. Företaget upprätthåller sin globala närvaro genom ett starkt nätverk av kvalificerade distributörer. Digital Vision är noterat på Stockholmsbörsens Observationslista.

Äganderätten till alla ovan namngivna varumärken, oavsett om de är kända eller inte, tillhör deras respektive företag.