



Idag öppnas Sveriges näst största IKEA varuhus i Uppsala

Idag slår det nya IKEA varuhuset i Uppsala upp portarna och erbjuder ännu mer heminredningsinspiration i fler rumsmiljöer på en yta som är tre gånger så stor och ett 40 procent större sortiment. Bland nyheterna finns även ett lekrum som heter SMÅLAND för de yngsta. IKEA Uppsala är det första varuhuset i Sverige som står på pelare, med parkering på bottenplan.

Efter 23 år i det gamla varuhuset och 38 år i Uppsala öppnar IKEA nu ett 36 000 kvadratmeter stort varuhus som antligen kan visa hela IKEA sortimentet på omkring 10 000 artiklar. Det nya varuhuset erbjuder en bättre helhetsupplevelse i en ljusare och luftigare miljö med mer utrymme, bredare gångar, fler kassor, restaurangen har fått utökat antal sittplatser, från 170 till 560, och antal parkeringsplatser har utökats till totalt 2200, varav 700 är under tak. Lekrummet SMÅLAND tar emot barn mellan tre till tio år i en kreativ lekmiljö.

- Det är fantastiskt att nu få välkomna våra kunder till ett modernt och härligt IKEA med massor av inspiration, som har allt under ett tak och som jag hoppas ska vara ett uppskattat utflyktsmål för hela familjen, säger Freddy Johansson, varuhuschef på IKEA i Uppsala.

Till det nyöppnade IKEA varuhuset har 50 nya tjänster tillsatts inom försäljning, kundservice, logistik och restaurang.

Som ett steg i att minska klimatpåverkan värms och kyles det nya IKEA varuhuset i Uppsala med bergvärme vilket ger minskade koldioxidutsläpp på 3000 ton per år och 75% lägre energiförbrukning. Sopsorteringen på varuhuset har utökats till att omfatta 15 olika fraktioner och elen som används har grönt elcertifikat.

Fakta om IKEA Uppsala:

Storlek: 36.000 kvm , antal anställda: 300

Besökare per år: drygt 1,5 miljoner

Byggår gamla varuhuset: 1986 , första etablering i Uppsala skedde 1971 (Sencello butik), 1979 IKEA Startbutik

För bilder och mer fakta, se www.ikea.se/press

För mer information kontakta

Freddy Johansson, varuhuschef IKEA Uppsala

Tel: 073-232 12 36, Epost: freddy.johansson@memo.ikea.com

Ylva Magnusson, pressansvarig IKEA Sverige

Tel: 0733-53 12 97, E-post: ylva.magnusson@memo.ikea.com

IKEA har 17 varuhus i Sverige som årligen besöks av 32 miljoner människor.

Distanshandel bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 253 varuhus i 24 länder, som årligen besöks av 522 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 198 miljoner exemplar på 27 språk. www.IKEA.se