

2009-04-02

Weber Shandwick förstärker inom public affairs

Pr-byrån Weber Shandwick fortsätter att nyrekrytera. Henrik Sjöholm, specialist inom public affairs, är det senaste tillskottet. Detta innebär att Weber Shandwick ökat personalstyrkan med 45 procent sedan i augusti.

- Många av våra kunder har känt av det vi kallar för ”drevpolitik”, där den politiska utvecklingen snabbt förändrar villkoren för företag och organisationer. De har därför efterlyst public affairs-tjänster som ett komplement till marknads-pr. Och därför gör vi den här strategiska rekryteringen. Henriks uppdrag blir att utveckla en public affairs-avdelning och att skapa ett integrerat erbjudande, där företags public affairs-arbete bidrar till att utveckla affärerna, säger **Christina Saliba, vd för Weber Shandwick.**

Henrik Sjöholm har lång erfarenhet av att hjälpa företag och organisationer att vässa sin politiska analys och kommunikation. Under många år arbetade han med Centerpartiets förnyelseprocess, bland annat med omläggningen av den ekonomiska politiken och energipolitiken. Han har även varit talskrivare åt Maud Olofsson. Under en period har Henrik Sjöholm också varit gruppleddare vid Europaparlamentariker Lena Eks kontor i Bryssel.

- För mig är det ett spännande steg att börja på Weber Shandwick. Jag ser fram mot att få integrera två typer av offentlig kommunikation som tillsammans ger större kundnytta än var för sig. Inte minst ska det bli intressant att arbeta med företag som behöver hantera modern drevpolitik, säger **Henrik Sjöholm.**

För mer information, kontakta:

Christina Saliba, vd Weber Shandwick, mobil: 070-3414654

Henrik Sjöholm, affärsområdesansvarig public affairs, mobil: 076-7854401

Om Weber Shandwick

Weber Shandwick är en av Sveriges snabbast växande byråer inom marknads-pr. Erbjudandet till kunderna innefattar strategisk rådgivning, konceptutveckling och kreativ kanaloberoende kommunikation i kundernas egna och icke-köpta kanaler. Weber Shandwick erbjuder sina uppdragsgivare tjänster inom marknads-pr, medierelationer, corporate communication, personprofilering, public affairs, Internet-pr, kriskommunikation och internkommunikation.

Vår erfarenhet i kombination med vårt nordiska erbjudande via våra samarbetspartners i Norge, Danmark och Finland, gör att vi kan hantera integrerade uppdrag. Weber Shandwick har 129 kontor på 81 marknader och har funnits i Sverige sedan 2006. Vi är en självständig byrå som ägs av McCann, vilket ger oss en unik koppling till andra kommunikationsdiscipliner