

PRESSMEDDELANDE

Stockholm 2009-04-02

Succén med Bonaqua-serien fortsätter –

Nu lanseras funktionella Bonaqua Emotion med vitamin E och fibrer

Smaksatt vatten på flaska fortsätter att vara ett populärt alternativ och ett hälsosamt val i butiken. Bonaqua fortsätter nu sin succé och har tagit fram två funktionella vatten; ett smaksatt med äpple, berikat med kostfibrer, och ett smaksatt med persika och Aloe Vera, berikat med antioxidanten vitamin E – produkter som är enkla att ha med sig när man är på språng.

Bonaqua har tagit fram två nya smaksatta funktionella vatten, drycker som är ett perfekt komplement i en stressad vardag och som ligger helt i linje med rådande trend inom hälsa och välmående. Produkterna är anpassade efter konsumenten och är lätta att ha med sig när man är på språng.

Bonaqua Emotion Persika & Aloe Vera med vitamin E och Bonaqua Emotion Äpple med kostfibrer. Antioxidanten Vitamin E bidrar till att skydda kroppens celler och kostfibrer för att hjälpa till att hålla magen i balans. Dryckerna är lätt smaksatta med 0,5 procent fruktjuice för att ge en mild, fräsch och god smak. Bonaqua Emotion Äpple med kostfibrer finns dessutom som ett stilla alternativ för dem som föredrar drycker utan kolsyra.



– Det finns en stor efterfrågan av produkter som passar in i dagens hälsosamma livsstil. Vi är därför glada att kunna erbjuda konsumenterna alternativ som möter deras behov både när det gäller smak, funktion och förpackning, säger Anna Boestad Froom, produkt- och kategoriansvarig Bonaqua.



Man har också valt att ta ytterligare ett innovativt steg och lanserar nu även två smaker av Bonaqua i Tetra med sugrör; en ny förpackning för smaksatt stilla vatten. Bonaqua Silver i Tetra kommer att finnas i smakerna Citron och Skogsbär. Två hälsosamma alternativ som är lätta att ha med i väskan på utflykten eller på resan.

– Utbudet av drycker i Tetra är begränsat till ett fåtal alternativ. Därför är det ett naturligt steg i utvecklingen för oss att kunna erbjuda Bonaqua Silver i den här typen av förpackning, avslutar Anna Boestad Froom på Bonaqua.

Bonaqua Emotion Persika & Aloe Vera med vitamin E finns kolsyrad och Bonaqua Emotion Äpple med kostfibrer finns både som kolsyrad och stilla, alla i 50 cl flaska. Bonaqua Silver Citron och Bonaqua Silver Skogsbär i 200 ml Tetra är ett stilla vatten. Finns i handeln från och med april 2009.

Om Coca-Cola

Coca-Cola Drycker Sverige AB producerar, distribuerar och säljer icke alkoholhaltiga drycker på den svenska marknaden. Några av varumärkena är Coca-Cola, Fanta, Sprite, MER, Bjäre jul- och påskmust, Nestea, Bonaqua Silver, Powerade och Minute Maid. Cirka 1000 personer arbetar på Coca-Cola i Sverige, varav cirka 650 på huvudkontoret i Jordbro utanför Stockholm. Här produceras cirka 1 miljon liter dryck varje dag. Coca-Cola Drycker Sverige AB ägs av The Coca-Cola Company som har verksamhet i mer än 200 länder. Receptet på Coca-Cola skapades 1886 av apotekaren John S. Pemberton i Atlanta, USA. I Sverige lanserades Coca-Cola 1953. För ytterligare information, besök gärna www.Coca-Cola.se.



För ytterligare information, kontakta:

Anne Lindfeldt, Presschef
Coca-Cola Drycker Sverige AB

D: + 46 8-50075116
M: + 46 70-6487124
alindfeldt@ccnordic.com

Om Coca-Cola

Coca-Cola Drycker Sverige AB producerar, distribuerar och säljer icke alkoholhaltiga drycker på den svenska marknaden. Några av varumärkena är Coca-Cola, Fanta, Sprite, MER, Bjäre jul-och påskmust, Nestea, Bonaqua Silver, Powerade och Minute Maid. Cirka 1000 personer arbetar på Coca-Cola i Sverige, varav cirka 650 på huvudkontoret i Jordbro utanför Stockholm. Här produceras cirka 1 miljon liter dryck varje dag. Coca-Cola Drycker Sverige AB ägs av The Coca-Cola Company som har verksamhet i mer än 200 länder. Receptet på Coca-Cola skapades 1886 av apotekaren John S. Pemberton i Atlanta, USA. I Sverige lanserades Coca-Cola 1953. För ytterligare information, besök gärna www.Coca-Cola.se.