

ACADEMEDIAS O-LISTENOTERING

- AcadeMedias O-listenotering uppskjuten
- Nya styrelseledamoter föreslås bolagstämma

AcadeMedias ansökan om notering på Stockholmsbörsens O-lista har ej bifallits vid gårdagens sammanträde i bolagskommittén. Kommittén går därmed emot de av börsen utsedda revisorernas samlade bedömning som var att "AcadeMedia AB har förutsättningar för att uppfylla de uppställda kraven för en notering på OM Stockholmsbörsens O-lista".

AcadeMedia beklagar utslaget och har för avsikt att låta kommittén ta upp ärendet för förnyad prövning under kvartal 1 år 2001.

Bolagskommitténs motivering var att utskiftningen av AdvanTech bör redovisas marknaden på ett alternativt sätt samt att de föreslagna styrelseledamöterna måste verka aktivt över minst en kvartalsrapport.

Kallelse till bolagsstämma i AcadeMedia kommer att ske inom en vecka. Stämman, som planeras till den 15:e december, avser bla att välja in nya ledamöterna Tomas Karlsson, Rickard Björklund och Lars Strinnholm i styrelsen.

Orderläget fortsätter att förbättras för AcadeMedia. Som tidigare rapporterats har Länsarbetsnämnden i Skåne köpt e-learning kurser för leverans under 2001 och 2002, för 28 miljoner kronor, med option på ytterligare drygt 40 miljoner och Taxi Stockholm har beställt en grund- och vidareutbildning av taxichaufförer i med hjälp av e-learning för 5 miljoner kronor.

Under den senaste veckan har e-learningorder inkommit på system för fortbildning av formgivare inom Trelleborg koncernen och ett utredningsuppdrag för TetraPak som syftar till att utreda hur AcdeMedia kan grund- och vidareutbilda säljstyrkan.

För mer information:

Peter Ollén, VD AcadeMedia, peter.ollen@academedia.se, 0704-28 03 00.

AcadeMedia är ett Internetföretag med inriktning på e-learning.

Dotterbolaget Gravity e-learning erbjuder interaktiv kompetensöverföring och knowledge management, och producerar utbildningssystem på intranät, Internet, CD-ROM/DVD och mobilt Internet. Dotterbolaget MacMeckarna bedriver utbildning inom ny media- och informationsteknik genom bl.a. landets största yrkeshögskola Masters of Media.

Dotterbolaget AcadeMedia World är en utbildningsportal som innehåller en mängd egenutvecklade och avancerade utbildningar inom ny media- och informationsteknik. Dotterbolaget AcadeMedia Business School är en ny utbildningsportal med avancerade utbildningar inom kvalificerad management, marknadsföring och projektledning.

Koncernen har drygt 190 anställda.