



Bokslutskommuniké

Verksamhetsåret 2008 har varit i linje med ledningens förväntningar och omsättningen för räkenskapsåret uppgick till SEK 15 232 000, vilket är en ökning med drygt 25 % mot föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 1 192 000 (8%), vilket även det går i linje med budget och förväntning.

Inriktningen för verksamheten har som tidigare varit profilering- och omprofileringsprojekt, exponering av varumärken och produkter samt säkerställande av kundernas grafiska identitet inom väl definierade segment.

Företaget är verksamt inom följande affärsområden:

- Signs
- Graphics
- Retail
- Design

Referensprojekt som påbörjats eller genomförts under året är bland annat: Haanpaa som skrivit ett 7-årigt ramavtal för omprofilering av fordon och kontor.

Epsilon som tillsammans med Bra Bil i Göteborg skapade ett nytt tjänstebilskoncept med helfolierade bilar.

MQ som utvecklade ett nytt koncept för butiker och där Ci Concept tillhandahåller invändigt profilmaterial och skyltar.

Dessutom har det varit löpande leveranser under året till:

- EITel
- Bokia
- Hemtex
- Aspen Petroleum
- Ford
- Carlsberg
- Unilever (GB-Glace)

Ola Dahlqvist
Verkställande Direktör