

PRESSMEDDELANDE
2009-04-08



Svenskar på listan över Europas 100 hetaste har ett gemensamt – Venture Cup

OculusAI Technologies, Scalado, ChromoGenics, JayCut och Idevio är några av de bolag som varit med i Venture Cup under åren och som finns med på Red Herrings prestigelista över Europas 100 mest lovande företag. "Detta visar att Venture Cup är ett viktigt verktyg i byggandet av nya innovativa tillväxtföretag och det var precis så det var tänkt när Venture Cup startades" säger Håkan Alfon, pressansvarig Venture Cup.

Över 9600 affärsidéer och 3000 startade företag

Sedan starten 1998 har över 9600 affärsidéer från hela landet tagit del av Venture Cup, de har fått feedback på sina idéer, handledning hur de kan ta sina idéer vidare, utbildning i allt från vad som utmärker en god affärsidé till patent frågor och naturligtvis en stor mängd inspiration. Av dessa 9600 affärsidéer startar ca 30% företag inom ett år efter att de deltagit i Venture Cup. Venture Cups täta samarbete med samtliga stora högskolor och universitet i landet gör att Venture Cup blir ett bra komplement till de lokala innovationssystemen i byggandet av nya växande företag.

Framtidens tillväxtföretag gör upp om platser till Sverigefinalen

Det sista regionala momentet i årets upplaga av Venture Cup är nu avslutat och totalt har 959 affärsidéer lämnats in till Venture Cup 08/09. Just nu pågår ett intensivt juryarbete där Venture Cups ca 150 regionala jurypersoner går igenom de inkomna affärsplanerna och slutligen kommer de att utse en etta, en två och en trea i de regionala finalerna som går av stapeln den 28e och 29e april Lund, Göteborg, Stockholm och Östersund. Dessa tolv gör sedan upp i Sverigefinalen den 3 juni som i år avgörs i Malmö. Vilka av årets affärsidéer som hamnar på listan över Europas mest lovande företag får framtiden utvisa, men en sak är säker, alla har potential att bli framtida växande företag!

Kontakt: Håkan Alfon, pressansvarig Venture Cup, 073-636 40 65, hakan.alfon@venturecup.se

Om Venture Cup

Venture Cup genomför varje år en rikstäckande affärsplanstävling som med tiden har vuxit till världens största i sitt slag. Via en genomtänkt process med handledning, feedback, utbildningar och workshops inspireras och stöttas människor att utveckla sina idéer till framtidens växande företag. Hittills har över 9 600 affärsidéer processats i tävlingen och av dessa har ca 30 procent utvecklats till bärkraftiga företag.

Venture Cup är en ideell organisation som bildades i Sverige 1998 av McKinsey & Company och finns idag i hela Norden. Organisationen stöds av Sveriges samtliga stora högskolor och universitet och drivs i samarbete med näringsliv och offentlig sektor. www.venturecup.se