

Pressmeddelande 2009-04-08

Porto Go utnämnd till Årets iPodhöggtalare av tidningen Bild&Ljud Hemma

PORTO GO, ÅRETS IPODHÖGHTALARE 2008



"Stort ljud från en liten apparat i ett lyxigt utförande till ett bra pris, det är vinnarkonceptet från Audio Pro." Bild&Ljud Hemma, nr 01 2009

Porto Go har utsetts till årets iPodhöggtalare 2008/2009 av tidningen Bild&Ljud Hemma.

"Vi kände själva när vi gjorde en bantad version av Porto att det var en riktigt bra produkt och nu har vi fått kvitto på det." säger Mathias Pantzar, Creative Director, Audio Pro.

Porto Go iPodhöggtalare är liten och smidig och kan drivas av batterier. Den följer lätt med överallt - på picknick, i båten och till stugan. Den främsta målgruppen är iPodanvändare som är ute efter en hög ljudkvalitet med stereoljud från en enda högtalare – i snygg design. Porto Go är helt klädd i läder och finns i tre färger: rött, vitt och svart. Fjärrkontrollen fästs enkelt och smart på baksidan med magneter.

Porto Go passar alla iPod modeller med dockningsanslutning och laddar även iPhone.

Porto Go säljs hos Media Markt, Onoff, Expert, Audio Video butikerna samt hos ett urval auktoriserade Mac-återförsäljare.

Rekommenderat konsumentpris är ca 2 200 kronor.

För mer information eller bilder, kontakta:

Mathias Pantzar, Creative Director

Mob: +46 (0)706-397946

Tel: +46 (0)42 37 02 80

mathias.pantzar@audiopro.se

OM AUDIO PRO AB

Audio Pro AB är ett svenskt audioföretag med djupa rötter i ljudtraditionen. Audio Pro har designat, utvecklat och tillverkat högtalare sedan 1978 och exporterar idag till

över 30 länder. Audio Pro var först i världen med att lansera en mikroprocessorstyrd receiver i slutet av 70-talet, och subwoofer teknologin ace-bass® (Amplifier Controlled Euphonic Bass), är en 30 år gammal lösning som fortfarande utvecklas och används. Den är utformad för att återge extremt låga frekvenser från små lådor.

Audio Pro AB
Box 1015
SE-251 10 Helsingborg
SWEDEN
Tel: +46 (0)42 37 02 80
Fax: +46 (0)42 37 02 89