



Skoda stödjer Cancerfondens kamp mot prostatacancer – Mustaschkampen

Skoda inleder ett samarbete med Cancerfonden och stödjer årets insamling till Mustaschkampen – kampen mot prostatacancer. Trots tuffa tider i bilbranschen satsar Skoda framåt och tecknar ett avtal med Cancerfonden. Först ut i satsningen är TV-programmet Ystad till Haparanda där Robert Aschberg och Gert Fylking vandrar genom Sverige för att öka kunskapen om Sveriges vanligaste cancerform, prostatacancer, och samla in pengar till fortsatt forskning.

Vi har länge sökt efter ett projekt där vi konkret kan visa vårt engagemang och samhällsansvar och kampen mot cancer är otroligt viktig. Därför tvekade vi inte en sekund när möjligheten med Cancerfonden och Mustaschkampen öppnade sig, säger märkeschef Rainer Jonsson Skoda Sverige .

Den 6 mars startade Robert Aschberg och Gert Fylking den långa vandringen mellan Ystad och Haparanda. Totalt ska 180 mil klaras av under två månader. Robert Aschberg och Gert Fylking går dagligen 2 mil. Men efter dagsetapperna transporteras de två vandringsmännen i en Skoda. Skoda är aktivt delaktiga i insamlingen och stödjer kampanjen genom företagets återförsäljare runt om i Sverige. Förutom att bistå Robert Aschberg och Gert Fylking med transporter ställer Skoda även upp med en insamlingsbil en Skoda Superb som används för att samla in pengar till Cancerfonden på varje etappmål under resans gång.

Det känns otroligt roligt att få möjligheten att hjälpa till i kampen mot cancer. En kul idé och ett gott syfte är en perfekt kombination för en lyckad kampanj, säger Mikael Hertzman kampanjansvarig Skoda Sverige .

Skodas engagemang kommer att fokuseras kring insamlingsperioden för Mustaschkampen mellan den 1–31 maj och insamlingsvandringen mellan Ystad Haparanda , där för övrigt Robert Aschberg och Gert Fylking ska vara framme den 7 juni.

Gert Fylkings och Robert Aschbergs Nils Holgersson–resa tillsammans med Skoda går att följa på TV8 i talkshoven Ystad–Haparanda samt på Skodas hemsida www.skoda.se.

För ytterligare information kontakta Henrik Svensson PR–ansvarig Skoda Sverige, 08–553 865 17, 070 618 65 17, henrik.svensson@skoda.se.

Fabrikerna i Tjeckien och sex andra länder producerade sammanlagt 674 530 bilar under 2008. Företaget tillverkar för närvarande sina bilar i Tjeckien, Ukraina, Kazakstan, Ryssland, Bosnien–Hercegovina, Indien och Kina. Med över 27 000 människor anställda över hela världen så planerar det dynamiskt växande märket att fortsätta öka sin försäljningsvolym.