

PRESSMEDDELANDE

Stockholm 2009-04-16

Undersökning visar att svenskarnas tekunskaper ökar:

Grönt och rött det nya svarta

Nestea lanserar två nyheter: Nestea Grönt te Citrus och Nestea Rött te Päron, två nya isteer med frisk smak och som är lätta att dricka under hela dagen. Isteerna innehåller inga konserveringsmedel eller färgämnen och har skördat stora framgångar i Europa.

Nästan 9 av 10 svenskar anser att te är nyttigare än kaffe och en stor majoritet anser att grönt te är det nyttigaste teet, visar en undersökning som gjorts av SIFO Research International om svenskarnas tevanor. Undersökningen visar även att konsumtionen av grönt och rött te ökar kraftigt, särskilt bland de yngre.

- Det känns roligt att kunna bemöta en ökad efterfrågan på rött och grönt te med våra två nya satsningar för Nestea, säger Sofia Lindskog, produktansvarig Nestea.

Men även om vi svenskar har blivit flitiga tedrickare och kunskapen om te ökar, finns det fortfarande mycket att lära, undersökningen visade bland annat att många inte visste om att rött te är koffeinfritt. Men att te har blivit en stark konkurrent till kaffet i och med den hälsomedvetenhet som finns idag, råder det inga tvivel på.

- Svenskarnas ökade intresse för hälsa och välbefinnande speglas i deras nyvunna kärlek för te. Te symboliserar ro, lugn och kontemplation; en motpol till vår fartfyllda livsstil. Dessutom är te rikt i antioxidanter och flavonider, säger Ashok Kapoor, tekännässör och grundare av tehuset Chaikhana i Gamla Stan i Stockholm.



Nestea Grönt te Citrus är gjort på grönt te från teplantage i Choladi-regionen i Indien. Då det innehåller koffein är det uppiggande och uppfriskande. Nestea Rött te Päron innehåller rött te (Rooibos) från Cedarbergen i Sydafrika och eftersom rött te är utan koffein är det mer lämpat för avslappning och nedvarvning. Både smakerna har fått väldigt bra resultat i tester som genomförts och svarar mot efterfrågan på dryck som är både god och uppfriskande. Nestea är lätt att ha med sig och dricka under hela dagen.

Nestea Grönt te och Nestea Rött te Päron finns tillgänglig i 50 cl flaskor och finns i handeln från och med vecka 14 2009.

För ytterligare information, kontakta:

Anne Lindfeldt, PR Manager
Coca-Cola Drycker Sverige AB
D: +46 8-50075116
M: +46 70-6487124
alindfeldt@ccnordic.com

Om Nestea

Varumärket Nestea ägs av Beverage Partners Worldwide som är ett joint venture mellan The Coca-Cola Company och Nestle. Coca-Cola Drycker Sverige AB säljer och distribuerar Nestea i Sverige.

Om Coca-Cola

Coca-Cola Drycker Sverige AB producerar, distribuerar och säljer icke alkoholhaltiga drycker på den svenska marknaden. Några av varumärkena är Coca-Cola, Fanta, Sprite, MER, Bjäre jul- och påskmust, Nestea, Bonaqua Silver, Powerade och Minute Maid. Cirka 1000 personer arbetar på Coca-Cola i Sverige, varav cirka 650 på huvudkontoret i Jordbro utanför Stockholm. Här produceras cirka 1 miljon liter dryck varje dag. Coca-Cola Drycker Sverige AB ägs av The Coca-Cola Company som har verksamhet i mer än 200 länder. Receptet på Coca-Cola skapades 1886 av apotekaren John S. Pemberton i Atlanta, USA. I Sverige lanserades Coca-Cola 1953. För ytterligare information, besök gärna www.Coca-Cola.se.