



Malmö 2009-04-17

PRESSMEDDELANDE

Stimorol lanserar The Swap

I samband med lanseringen av butikskampanjen Stimorol Re-freshed, där bland annats tuggummiklassikern Stimorol Original relanseras, genomförs en parallell kampanj i de sociala medierna, under namnet The Swap. Stimorol har skapat ett community där deltagarna under åtta veckor kan byta till sig sitt drömobjekt. Kampanjen är ett led i arbetet med att ytterligare stärka och befästa Stimorols position bland unga konsument.

För att ytterligare stärka kommunikationen och kontakten med unga konsument tar Stimorol steget ut i den sociala mediesfären och startar, i samarbete med MSN, en kampanj under namnet The Swap. The Swap är ett community där man under åtta veckor kan byta föremål med varandra. Här kan man bland annat komma i kontakt med Ola Svensson från Idol som byter bort sin platinaplatta för singeln "Feel Good".

Huvudsyftet med kampanjen är att skapa ett forum där den unga målgruppen kan interagera med varandra och engagera sina vänner i underhållningssyfte. Stimorol vill uppmuntra deltagarna i The Swap att skriva inlägg om sina framgångar i kampanjen, sprida roliga historier och helt enkelt leva ut sina drömmar.

Kampanjen kompletteras med aktiviteter på det sociala nätverket Facebook och den nya populära tjänsten Twitter där deltagarna kan ta del av spännande historier och aktiviteter.

För Stimorol är detta ett viktigt steg i arbetet att engagera och nå den unga målgruppen.

- Vi vill skapa en egen närvaro på sociala medier och bjuda in våra unga konsument till dialog. Vår målsättning är att skapa engagemang och nå ut till den unga målgruppen genom att vara aktiva på de forum där våra konsument tillbringar sin fritid, umgås och vill bli underhållna. Vi ser detta som ett sätt att utforska forumen och undersöka potentialen med sociala medier.

För ytterligare information kontakta:

Linda Magnertoft, Stimorol Brand Manager, +46 730 350 330, linda.magnertoft@csplc.com
Se även www.theswap.se

Stimorol är ett av Cadbury Sweden ABs starkaste och mest välkända varumärken med lång tradition på markanden. Cadbury Sweden AB är ett av Sveriges ledande konfektyrföretag och säljer och marknadsför även andra starka varumärken inom konfektyr såsom V6, Halls & Bassett's. Cadbury Sweden AB ingår i Cadbury koncernen.