

TIEDOTE

Huhtikuu 2009

SITRUUNAINEN XZ KESÄ 09 -SHAMPOO SYKKII VÄRIÄ 70-lukulaisen designin on suunnitellut Mikko Luotonen

XZ Kesä 09 on saatavilla rajatun kesäkauden ajan. Kesäshampoon ulkonäön on suunnitellut Mikko Luotonen 70-luvun henkeen, kesän 2009 väreissä. Värikäs, retrohenkinen pakkausdesign tuo mieleen 70-luvun villit kesäfestarit, svengaavan musiikin ja pitkiin hiuksiin sujautetut kukat. Trendisävyt lime ja pinkki linkittävät tuotteen tähän kesään. Sitruunantuoksuinen 2-in-1-shampoo on viileän raikas ja sopii kaikille hiustypeille.

Nuori graafinen suunnittelija **Mikko Luotonen** voitti vuosi sitten Oxygenolin suunnittelukilpailun Taideteollisen korkeakoulun toisen vuosikurssin opiskelijoille. Luotonen suunnitteli paljon kiitosta saaneet Oxygenol VALO -sarjan hammastahnatuubit ja nyt XZ kutsui hänet suunnittelemaan kesäshampoonsa 70-luvun teemalla.

– Hain pakkaukseen 70-luvulta typografiaan liittyviä vaikutteita. Etenkin 70-luvun julisteista löytyy mielenkiintoista ekspressiivistä kirjainmuotoilua. Kaiken kaikkiaan 70-luvun visuaalisen kulttuurin psykedeelinen muoto- ja värimaailma tuntui inspiroivalta, Luotonen kertoo työn lähtökohdista.

– Shampoo-pakkaukset ovat tavallisesti varsin yhdenmukaisia. Valkoisen eri sävyt ovat paljon käytettyjä, ja rohkeutta olla erilainen ei tunnu löytyvän. Luulen, että XZ Kesä 09 erottuu hyllyltä edukseen värimaailmansa ja ideansa puolesta, arvioi Luotonen.

XZ:n tuoteryhmäpäällikkö **Elina Puhlin** on erittäin tyytyväinen lopputulokseen.

– Halusimme välittää shampoon käyttäjälle leikittelevää, iloista fiilistä. Suunnittelusta tulee mieleen raikkaus ja aurinkoiset kesämuistot. XZ on niin laadukas ja tunnettu tuote, että uskalsimme irrotella kesän kunniaksi; suomalaisena tuotteena haluamme myös tukea kotimaista nuorta suunnittelua, Puhlin summaa.

XZ Kesä 09 on yhdistetty shampoo ja hoitoaine hiusten ja vartalon hellävaraiseen pesuun. Shampoo sisältää greippiuutetta ja B3-vitamiinia, jotka virkistävät hiuspohjaa ja auttavat pitämään hiukset terveinä ja hyväkuntoisina. Pirteän raikas sitruuntuoksu yhdistää sitruunan ja limen virkistävyys. Tuote ei sisällä silikonista tai silikoniyhdisteistä. Se sopii päivittäiseen käyttöön ja kaikille hiustypeille.



Tuote

XZ Kesä 09, yhdistetty shampoo ja hoitoaine 250 ml, hinta noin 3,00 euroa

Lisätietoja

Tuoteryhmäpäällikkö Elina Puhlin, puh. 0207 91 4522, elina.puhlin@berner.fi

Markkinointipäällikkö Tia Yrjölä, puh. 0207 91 4375, tia.yrjola@berner.fi

Viestintäpäällikkö Petra Gräsbeck, puh. 0207 91 4669, petra.grasbeck@berner.fi

www.xz.fi

Kuvat osoitteesta

<http://www.bernerbrandbank.fi/?cartId=209>

Kuluttajatiedustelut

Berner Oy, puh. 0207 91 00

Jälleenmyynti

Tavaratalot ja marketit toukokuusta 2009 alkaen



Suomalainen XZ on hoitanut hiuksia asiantuntemuksella jo yli 50 vuoden ajan. XZ-tuotteet perustuvat pitkäjänteiseen tuotekehitykseen, jota tehdään suomalaisten hiusten ehdoilla. Suurin kotimainen hiustenhoitosarja sisältää yhteensä 34 erilaista shampoota, hiushoitoa, tehohoitoa, öljyhoitoa ja muotoilutuotetta koko perheen tarpeisiin. Kaikki XZ-hiustenhoitotuotteet ovat silikonittomia.

Berner Oy on vuonna 1883 perustettu suomalainen perheyrittys. Pääkonttorimme, tuotekehityksemme ja tuotantomme sijaitsevat Suomessa. Berner on myynnin ja markkinoinnin erikoisosaaja, joka toimii usealla eri alalla. Konsernin liikevaihto oli vuonna 2008 noin 300 MEUR ja henkilöstön määrä 570. Bernerin Päivittäistavaraosasto markkinoi ja myy tunnettuja kansainvälisiä merkkejä sekä kotimaisia, oman tuotekehityksen valmisteita. Tuotemerkkejämme ovat muun muassa Adidas, Ainu, BabyBjörn, Herbina, LV, Oxygenol, Scholl ja XZ.