

Pressmeddelande

Stockholm 2009-04-20

Citat skriver samarbetsavtal med Systembolaget

Citat och Systembolaget har skrivit ett samarbetsavtal som gör Citat till huvudsaklig partner för Systembolaget gällande grafisk produktion. Avtalet sträcker sig över 2,5 år och inkluderar att Citat tar över en person från Systembolaget.

Systembolaget är den femtonde kunden där Citatkoncernen tagit över personal som en del av affären, och intresset för samarbeten med innehåll av outsourcing växer stadigt.

- Vi ser samarbetet med Citat som långsiktigt. Citat är en etablerad reklam och produktionsbyrå med brett erbjudande, stor erfarenhet från personalövertag och med att utveckla och effektivisera arbetet med marknadskommunikation, säger Fredrik Thor, Varumärkeschef på Systembolaget

Systembolagets affärsidé är att sälja alkoholdrycker med ansvar och överträffa kundens förväntningar genom att ständigt utveckla sortiment, kunskande och service.

- Systembolaget sköter sin kommunikation professionellt med ett stort samhällsansvar. Att ha en kund som ställer höga krav gör det extra intressant och utmanande för oss att bidra till att utveckla och effektivisera marknadskommunikationen. Vi ser verkligen fram emot samarbetet, säger Lars Lundström, Affärsutvecklingschef (ställföreträdande vd) på Citat Marcom.

- Avtalet omfattar den grafiska produktion som vi i dagsläget sköter internt. Lösningen möjliggör att marknadsavdelningen får en ökad flexibilitet samt möjlighet att köpa de kompetenser och lösningar som vi inte själva har internt. Och som inte heller är kärnverksamhet för Systembolaget. Målet är att få en högre effektivitet och leverans från marknadsavdelningen till övriga intressenter i organisationen och mot kund/medborgare utan att öka antalet anställda, säger Fredrik Thor.

För ytterligare information:

Fredrik Thor, Varumärkeschef Systembolaget, tel: 08-503 327 30

Lars Lundström Affärsutvecklingschef (ställföreträdande vd) Citat Marcom, 0739-739 441

Citat Marcom hjälper marknads- och informationsavdelningar till en bättre vardag med hjälp av rationell produktion, konsulttjänster och outsourcing. Citat Marcom har 113 medarbetare och kontor i Stockholm, Göteborg, Helsingborg, Lund och Helsingfors. Många av Sveriges större företag är Citats Marcoms kunder, till exempel Ericsson, Lindex, SEB, Unilever och Volvo.

Citat Marcom ingår i affärsenheten Marketing Services inom Edita Group, Nordens ledande kommunikationsproducent med över 1000 anställda i Sverige, Finland, Ukraina och Indien.